Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

SOCRAT

INTERREG ITALY-CROATIA PROGRAMME 2021-2027 PROJECT SOCRAT

Output 1.1 - SOCRAT Strategy

(Version 3.0 – (30/10/2025))

Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

SOCRAT

SOCRAT

Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism

Output 1.1 – SOCRAT Strategy

WP1

Document information

Project name	SOCRAT - Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism
Project ID	ITHR0200383
LP	Pino Pascali Foundation, Museum of Contemporary Art
PP	National Confederation of the craft sector and small and medium enterprises Bari – PP2 Veneto Region – PP3 Veneto Institute for Labour – PP4 Region of Istria – PP5 Kvarner Region Tourist Board – PP6 The institution for the development of competence, innovation and specialization of Zadar county INOVAcija – PP7 University of Zadar – PP8
Responsible LP/PP	LP / PP4 - Pino Pascali Foundation, Museum of Contemporary Art/ Veneto Institute for Labour

Length	11 pages
Version	3.0
Distribution Level	Public

DISCLAIMER

This project has been funded within Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme. This document reflects the views only of the author, and the Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

Copyright © SOCRAT Consortium, 2024

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

Ovaj projekt sufinanciran je u okviru programa Interreg Italija – Hrvatska 2021.–2027. Ovaj dokument odražava isključivo stajališta autora, a program Interreg Italija – Hrvatska 2021.–2027. ne može se smatrati odgovornim za bilo kakvu uporabu informacija sadržanih u njemu.

Reprodukcija je dopuštena uz navođenje izvora.

Autorsko pravo © SOCRAT Konzorcij, 2024.

SADRŽAJ

SOCRAT Strategija 5
Vizija 6
Misija 6
Strateški stupovi 7
1. Razvijanje interdisciplinarnih inovacijskih središta 7
2. Omogućavanje održivog financiranja i prihodovnih tokova 8
3. Osnaživanje dionika kroz unaprjeđene kapacitete 9
4. Utemeljenje turizma na autentičnim vrijednostima zajednice 9
5. Stvaranje poticajnog političkog okruženja i učinkovitog upravljanja 10
6. Jačanje mreža i poticanje učinkovite komunikacije 11

Output 1.1 - SOCRAT Strategija

Projekt SOCRAT (Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism) prepoznaje značajan potencijal sinergijske suradnje između organizacija civilnog društva (OCD), kulturnih i kreativnih industrija (KKI) te suvremenih umjetnika. Polazeći od spoznaja dobivenih iz različitih regionalnih konteksta unutar programskog područja, ova strategija predstavlja jedinstven pristup poticanju inovativnih modela kulturnog turizma koji se temelje na ovoj trokutnoj povezanosti radi unapređenja vrijednosti baštine, osnaživanja zajednica i osiguravanja dugoročne održivosti.
Projekt usvaja zajedničku prekograničnu strategiju i metodologiju, koja vodi razvoju zajedničkog Akcijskog plana, čija se glavna načela provode u svakom regionalnom planu.

Ova zajednička strategija za diseminaciju i promicanje SOCRAT modela ima za cilj potaknuti cjelovit, zajednicom vođen pristup razvoju turizma i osnaživanju zajednica, jačanjem suradnje između triju glavnih stupova projekta: umjetnika, lokalne industrije i organizacija civilnog društva.

Kao zajednički vodič za partnere i dionike, strategija promiče održivi turizam i podupire lokalne zajednice kroz korištenje Kreativnih životnih laboratorija (Creative Living Labs), pridonoseći pritom smanjenju regionalne ranjivosti na turističke fluktuacije.

Vizija

Potaknuti dinamičan, inovativan i otporan turistički krajolik unutar programskog područja, vođen suradničkom inovacijom koja proizlazi iz sinergije kulturnih, kreativnih i društvenih aktera. Time će se stvoriti inovativni, iskustveno utemeljeni turistički prototipovi koji će se moći razvijati u održive tržišne proizvode, promicati manje poznata odredišta, duboko obogaćujući lokalne zajednice te očuvati zajedničku baštinu za buduće generacije.

Misija

SOCRAT strategija posvećena je poticanju učinkovite i sinergijske suradnje između organizacija civilnog društva, kulturnih i kreativnih industrija te suvremenih umjetnika. Kroz ovaj trokutni model suradnje nastoji se zajednički kreirati održivi i kulturno obogaćujući turistički modeli, s naglaskom na razvoj inovativnih, iskustveno utemeljenih prototipova osmišljenih za tržišnu održivost, privlačnost posjetitelja te promicanje manje poznatih odredišta.

To će se postići uspostavom poticajnih ekosustava, rješavanjem ključnih financijskih praznina, jačanjem međusektorskih kapaciteta, zagovaranjem poticajnih politika te osiguravanjem da su koristi turizma autentično ukorijenjene u lokalnim zajednicama i njihovoj kulturnoj baštini.

Strateški stupovi

Sljedećih šest strateških stupova čini temelj SOCRAT pristupa, usmjeravajući djelovanje prema razvoju suradničke i održive budućnosti turizma, s naglaskom na međusektorsku suradnju:

1. Razvijanje interdisciplinarnih inovacijskih središta

- **Strateški cilj:** Uspostavljanje strukturiranog i prilagodljivog okruženja koje potiče duboku konvergenciju i sukreaciju između organizacija civilnog društva (OCD), kulturnih i kreativnih industrija (KKI) te umjetnika, s posebnim ciljem razvoja inovativnih, iskustveno utemeljenih turističkih prototipova namijenjenih srednjoročnoj tržišnoj održivosti. Ovi prototipovi trebaju uravnotežiti privlačnost posjetiteljima s očuvanjem kulturne baštine i suvremenim stvaralaštvom, pridonoseći održivom razvoju turizma.
- **Ključna područja fokusa:**
    - Razvoj dostupnih fizičkih i virtualnih prostora za suradnju više dionika, u kojima OCD, KKI i umjetnici imaju središnju ulogu (npr. Kreativni životni laboratoriji – *Creative Living Labs*).
    - Provedba okvira koji podupiru pokretanje interdisciplinarnih projekata, zajedničko uključivanje dionika i razmjenu znanja.
    - Osiguravanje nepristrane facilitacije i specijalizirane podrške (npr. kustosko vodstvo) radi učinkovitog upravljanja složenostima trokutne sukreacije.

- Poticanje razvoja inovativnih, iskustveno utemeljenih turističkih prototipova koji pokazuju potencijal tržišne održivosti, privlače posjetitelje te doprinose diverzifikaciji turističkih tokova prema manje poznatim područjima.

2. Omogućavanje održivog financiranja i financijskih tokova

- **Strateški cilj:** Rješavanje financijskih izazova istraživanjem načina za diversifikaciju i poboljšanje pristupa financiranju i prihodima za razvoj održivih turističkih proizvoda i inicijativa koje se oslanjaju na kulturnu baštinu i suvremenu kreativnost.
- **Ključne mjere fokusa:**
  - Istraživanje i promicanje kombiniranih modela financiranja koji učinkovito povezuju javne potpore, privatna ulaganja i alternativne izvore financiranja u korist zajedničkih projekata OCD–KKI–umjetnici.
  - Zagovaranje pojednostavljenih postupaka prijave i fleksibilnih struktura financiranja koje podupiru dugoročnu održivost i pravednu naknadu unutar cijelog spektra suradnje.
  - Podr razvoju održivih poslovnih modela za prototipove kako bi se osigurala njihova sposobnost privlačenja posjetitelja i ostvarivanja prihoda temeljenog na tržišnoj potražnji.

3. Osnaživanje dionika kroz unaprjeđene kapacitete

- **Strateški cilj:** Unaprjeđenje i jačanje individualnih i kolektivnih kapaciteta organizacija civilnog društva, kulturnih i kreativnih industrija te umjetnika, omogućujući njihovo učinkovito sudjelovanje i vodstvo u razvoju održivog turizma kroz produbljeno međusobno razumijevanje.
- **Ključna područja fokusa:**
  - Provedba ciljanih međusektorskih programa osposobljavanja usmjerenih na ključne vještine u područjima upravljanja, digitalnih tehnologija i održivosti.
  - Poticanje mentorstva i mreža za učenje među kolegama koje posebno povezuju OCD, KKI i umjetnike radi prijenosa znanja i razmjene najboljih praksi.

4. Utemeljenje turizma na autentičnim vrijednostima zajednice

- **Strateški cilj:** Usklađivanje razvoja turizma s lokalnim identitetima i prioritetima zajednice, potičući pristupe koji prepoznaju zajedničke interese i promiču participaciju te uključivost organizacija civilnog društva, kulturnih i kreativnih industrija te umjetnika.
- **Ključna područja fokusa:**
  - Poticanje participativnih i sukreacijskih praksi koje uključuju lokalne zajednice i tri skupine dionika u oblikovanje turističkih aktivnosti.
  - Istraživanje načina za jačanje lokalnih koristi kroz mogućnosti učenja, očuvanja kulturnog kontinuiteta i ostvarivanja umjerenih prihoda, uz istodobnu pažnju prema mogućim društvenim i prostornim neravnotežama.

- Podrška razmjenama i suradnjama koje okupljaju različite perspektive – uključujući umjetničke i kritičke – radi promišljanja šireg kulturnog i društvenog utjecaja turizma.

5. Stvaranje poticajnog političkog okruženja i učinkovitog upravljanja

- **Strateški cilj:** Povećanje razumijevanja izazova kako postojeći politički i upravljački okviri oblikuju suradnju između OCD-a, KKI-ja i umjetnika, kako bi se kroz dijalog i zajedničko učenje pridonijelo stvaranju poticajnijeg konteksta.
- **Ključna područja fokusa:**
  - Suradnja s javnim institucijama u cilju pronalaženja praktičnih načina za olakšavanje suradnje i smanjenje administrativne složenosti između sektora.
  - Dijeljenje spoznaja i dobrih praksi koje mogu pridonijeti postupnom unaprjeđenju lokalnih i regionalnih politika koje podupiru kulturna i turistička partnerstva.

6. Jačanje mreža i poticanje učinkovite komunikacije

- **Strateški cilj:** Izgradnja učinkovite međusektorske mreže i osigurati funkcionalne komunikacijske kanale koji optimiziraju suradnički potencijal i vidljivost među organizacijama civilnog društva, kulturnim i kreativnim industrijama te umjetnicima unutar programskog područja.
- **Ključna područja fokusa:**
    - Razvoj prekogranične digitalne platforme koja će služiti kao informacijski portal i promotivno mjesto za umjetnike, obrtnike i kreativne industrije, s ciljem olakšavanja razmjene informacija, povezivanja partnera i predstavljanja uspješnih trokutnih suradničkih projekata.
    - Organiziranje redovitih, strukturiranih i neformalnih mrežnih događanja posebno osmišljenih za jačanje odnosa i prepoznavanje novih mogućnosti suradnje između sve tri skupine dionika.
    - Provedba facilitirane dijaloške sesije radi premošćivanja komunikacijskih jazova i promicanja zajedničkog rješavanja problema među zajednicama OCD-a, KKI-ja i umjetnika.
    - Pretvorba SOCRAT strategije u konkretne aktivnosti usmjerene na diseminaciju i promociju modela, kako bi se osiguralo njegovo široko prihvaćanje i dugotrajan utjecaj na razvoj turizma posebnih interesa.