Interreg

Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

SOCRAT

INTERREG ITALY-CROATIA PROGRAMME 2021-2027 PROJECT SOCRAT

Output 1.1 – SOCRAT Strategy Versione finale (italiano)

(Version 3.0 – date (29/11/2025)

Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

SOCRAT

SOCRAT

Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism

Output 1.1 – SOCRAT Strategy

Versione finale (italiano)

Document information

Project name	SOCRAT - Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism
Project ID	ITHR0200383
LP	Pino Pascali Foundation, Museum of Contemporary Art
PP	National Confederation of the craft sector and small and medium enterprises Bari – PP2 Veneto Region – PP3 Veneto Institute for Labour – PP4 Region of Istria – PP5 Kvarner Region Tourist Board – PP6 The institution for the development of competence, innovation and specialization of Zadar county INOVAcija – PP7 University of Zadar – PP8
Responsible LP/PP	Veneto Institute for Labour – PP4
Length	8
Version	3.0 (Final)
Distribution Level	Confidential



Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

SOCRAT

DISCLAIMER

This project has been funded within Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme. This document reflects the views only of the author, and the Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Reproduction is authorized provided the source is acknowledged.

Copyright © SOCRAT Consortium, 2024

Sommario

La strategia SOCRAT 5

Vision

Mission 5

Pilastri strategici 6

Annex 1 - Consultazione degli Stakeholder 7

La strategia SOCRAT

Il progetto SOCRAT riconosce il significativo potenziale di una collaborazione sinergica tra Organizzazioni della Società Civile (CSO), Industrie Culturali e Creative (CCI) e Artisti Contemporanei. Traendo spunto da diversi contesti regionali nell'area del programma, questa strategia delinea un approccio unificato per promuovere modelli innovativi di turismo culturale che sfruttino questa triangolazione al fine di valorizzare il patrimonio, rafforzare le comunità e garantire la sostenibilità a lungo termine.
Il progetto adotta una strategia e una metodologia congiunta transfrontaliera, che portano allo sviluppo di un Piano d'Azione condiviso i cui principi principali saranno implementati in ogni piano regionale. Questa strategia congiunta per la diffusione e la promozione del modello SOCRAT mira a favorire un approccio olistico e guidato dalle comunità allo sviluppo turistico e all'empowerment della comunità, rafforzando la collaborazione tra i tre pilastri del progetto: artisti, industria locale e organizzazioni della società civile.
Servendo da guida comune per partner e stakeholder, essa promuove il turismo sostenibile e sostiene le comunità locali attraverso l'uso di Creative Living Labs, contribuendo in ultima analisi a ridurre la vulnerabilità regionale alle oscillazioni del turismo.

Vision

Favorire un panorama turistico dinamico, innovativo e resiliente nell'area del programma, guidato da un'innovazione collaborativa nata dalla sinergia tra attori culturali, creativi e della società civile. Ciò porterà alla generazione di prototipi turistici innovativi basati sull'esperienza, capaci di evolvere in prodotti di mercato sostenibili e di promuovere destinazioni meno conosciute, arricchendo profondamente le comunità locali e preservando il patrimonio condiviso per le generazioni future.

Mission

La Strategia SOCRAT è dedicata a favorire una collaborazione efficace e sinergica tra Organizzazioni della Società Civile, Industrie Culturali e Creative e Artisti Contemporanei. Attraverso questo modello triangolare di coinvolgimento, miriamo a co-creare collettivamente modelli turistici sostenibili e culturalmente arricchenti, con un focus sulla generazione di prototipi innovativi basati sull'esperienza, progettati per la sostenibilità di mercato a medio termine, l'attrattività dei visitatori e la promozione di destinazioni meno conosciute. Raggiungeremo questo obiettivo creando ecosistemi di supporto, colmando criticità di finanziamento, potenziando le capacità intersettoriali, promuovendo politiche abilitanti e garantendo che i benefici del turismo siano autenticamente radicati nei valori della comunità.

Pilastri strategici

I seguenti sei pilastri strategici costituiscono il nucleo dell'approccio SOCRAT, guidando le nostre azioni per coltivare un futuro turistico collaborativo e sostenibile, con un'enfasi sulla cooperazione tra stakeholder:

1. *Coltivare hub di innovazione interdisciplinare*
   - Obiettivo strategico: Creare ambienti strutturati e adattabili che promuovano un profondo allineamento e co-creazione tra CSO, CCI e Artisti, con l'obiettivo specifico di sviluppare prototipi turistici innovativi basati sull'esperienza e destinati alla sostenibilità di mercato a medio termine, bilanciando l'attrattiva per i visitatori con il patrimonio culturale e la creatività contemporanea per uno sviluppo turistico sostenibile.
   - Aree di focus principali:

   o Sviluppare spazi fisici e virtuali accessibili per la collaborazione multi-stakeholder in cui CSO, CCI e Artisti svolgono un ruolo centrale (es. Creative Living Labs).

   o Implementare framework che supportino l'avvio di progetti interdisciplinari, il coinvolgimento collettivo degli stakeholder e la generazione di conoscenza condivisa.

   o Fornire facilitazione imparziale e supporto specializzato (es. guida curatoriale) per gestire efficacemente le complessità della co-creazione triangolare.

   o Promuovere lo sviluppo di prototipi turistici innovativi basati sull'esperienza che dimostrino potenziale di sostenibilità di mercato, attraggano visitatori e contribuiscano a diversificare i flussi turistici verso aree meno conosciute.
2. *Abilitare risorse finanziarie e flussi di entrate sostenibili*
   - Obiettivo strategico: Affrontare le sfide finanziarie esplorando modi per diversificare e migliorare l'accesso ai finanziamenti e alle entrate per lo sviluppo di prodotti e iniziative di turismo sostenibile che valorizzano il patrimonio culturale e la creatività contemporanea.
   - Misure di focus principali:

   o Esplorare e promuovere modelli di finanziamento ibrido che combinino efficacemente sovvenzioni pubbliche, investimenti privati e fonti di finanziamento alternative a beneficio di iniziative congiunte CSO-CCI-Artisti.

   o Promuovere processi di candidatura semplificati e strutture di finanziamento flessibili che supportino sia la sostenibilità a lungo termine che una compensazione equa lungo l'intero spettro collaborativo.

   o Supportare lo sviluppo di modelli di business sostenibili per i prototipi al fine di garantirne la capacità di attrarre visitatori e generare reddito dalla domanda di mercato.
3. *Rafforzare le capacità degli stakeholder*
   - Obiettivo strategico: Migliorare e rafforzare le capacità individuali e collettive di CSO, CCI e Artisti,

consentendo la loro partecipazione efficace e la leadership nello sviluppo del turismo sostenibile attraverso una migliore comprensione inter-gruppo.

● Aree di focus principali:

o Implementare programmi formativi mirati e intersettoriali incentrati su competenze chiave nelle aree di management, tecnologie digitali e sostenibilità.

o Promuovere reti di mentoring e apprendimento tra pari che connettano specificamente CSO, CCI e Artisti per facilitare il trasferimento di conoscenza e la condivisione delle buone pratiche.

4. *Ancorare il turismo ai valori autentici della comunità*

● Obiettivo strategico: Allineare lo sviluppo turistico alle identità locali e alle priorità della comunità, promuovendo approcci che riconoscano interessi condivisi e incoraggino una partecipazione inclusiva tra CSO, CCI e Artisti.

● Aree di focus principali:

o Promuovere pratiche partecipative e di co-design che coinvolgano le comunità locali e i tre gruppi di stakeholder nella definizione delle attività legate al turismo.

o Esplorare modi per rafforzare i benefici locali attraverso opportunità di apprendimento, continuità culturale e modesta generazione di reddito, pur restando attenti a potenziali squilibri sociali e spaziali.

o Sostenere scambi e collaborazioni che riuniscano prospettive multiple—incluse quelle artistiche e critiche—per riflettere sulle più ampie implicazioni culturali e sociali del turismo.

5. *Abilitare contesti politici e governance semplificate*

● Obiettivo strategico: Comprendere meglio come gli attuali framework politici e di governance modellino la collaborazione tra CSO, CCI e Artisti, al fine di contribuire a un contesto più favorevole attraverso dialogo e apprendimento condiviso.

● Aree di focus principali:

o Coinvolgere le istituzioni pubbliche per discutere modi pratici per facilitare la collaborazione e ridurre la complessità amministrativa tra i settori.

o Condividere intuizioni e buone pratiche che possano informare miglioramenti graduali nelle politiche locali o regionali a supporto di partnership culturali e turistiche.

6. *Rafforzare le reti e favorire una comunicazione efficace*

● Obiettivo strategico: Costruire reti inter-stakeholder efficaci e garantire canali di comunicazione efficienti che ottimizzino il potenziale collaborativo e la visibilità tra CSO, CCI e Artisti in tutta l'area del programma.

● Aree di focus principali:

o Sviluppare una piattaforma digitale transfrontaliera che funzioni sia come portale informativo che come vetrina promozionale per artisti, artigiani e industrie creative, al fine di facilitare la condivisione di informazioni, l'incontro tra potenziali partner e la valorizzazione di progetti collaborativi triangolari di successo.

o Organizzare eventi di networking regolari, strutturati e informali, progettati specificamente per favorire relazioni solide e identificare nuove opportunità di collaborazione tra tutti e tre i tipi di stakeholder.
o Implementare sessioni di dialogo facilitato per colmare i divari comunicativi e promuovere la risoluzione congiunta dei problemi tra le comunità CSO, CCI e Artisti.
o Tradurre la strategia SOCRAT in azioni volte a diffondere e promuovere il modello, garantendo che raggiunga un pubblico ampio, con un impatto duraturo sullo sviluppo del turismo di interesse speciale.

ANNEX 1 - Consultazione degli Stakeholders



a) Introduzione

Il presente capitolo riassume i contributi raccolti dagli stakeholder locali nell'ambito del processo di validazione della Strategia SOCRAT.

L'obiettivo della consultazione è stato quello di verificare la coerenza della strategia con le esigenze dei territori coinvolti, nonché la sua capacità di orientare efficacemente lo sviluppo di modelli innovativi di turismo culturale sostenibile.

I feedback raccolti hanno contribuito a rafforzare l'impostazione strategica, migliorandone la chiarezza, la pertinenza e il potenziale di implementazione nei diversi contesti territoriali.

b) Area di competenza e tipologia degli stakeholder coinvolti

Analogamente alla metodologia, anche per la strategia sono stati coinvolti stakeholder appartenenti a diversi ambiti:

Italia

- Artisti e operatori culturali
- Industrie culturali e creative
- Organizzazioni della società civile
- Attori locali partecipanti agli eventi di presentazione

Croazia

- Istituzioni culturali e museali
- Enti pubblici e amministrazioni locali
- Organizzazioni turistiche e di sviluppo territoriale
- Associazioni culturali e creative
- Esperti e operatori del settore culturale

c) Commenti ricevuti sulla strategia



I feedback raccolti evidenziano una valutazione complessivamente molto positiva della Strategia SOCRAT, considerata coerente, innovativa e fortemente orientata allo sviluppo territoriale sostenibile.

Tra gli aspetti maggiormente apprezzati emergono:

- **Centralità dell'identità locale e dell'autenticità**: la strategia valorizza storie, pratiche e patrimoni specifici dei territori, evitando modelli turistici standardizzati .
- **Approccio community-based**: riconosciuto come elemento fondamentale per garantire sostenibilità e coinvolgimento attivo delle comunità locali.
- **Ruolo dell'arte come elemento di connessione**: l'arte è percepita come ponte tra persone, luoghi e narrazioni, capace di generare esperienze turistiche più profonde e significative.
- **Chiarezza degli obiettivi e dei pilastri strategici**: la struttura della strategia è considerata ben definita, applicabile e trasferibile in diversi contesti .
- **Potenziale di innovazione nel turismo culturale**: forte capacità di integrare artigianato, creatività contemporanea e sviluppo turistico.

Sono inoltre emersi alcuni elementi di attenzione e miglioramento:

- Necessità di **rafforzare il supporto finanziario e gli incentivi** per iniziative che combinano arte contemporanea e patrimonio culturale .
- Importanza di **semplificare i processi amministrativi** e facilitare l'accesso ai finanziamenti.
- Esigenza di **definire meglio le modalità di implementazione operativa e di misurazione dei risultati**.
- Opportunità di **integrare soluzioni digitali** per ampliare l'impatto e la fruizione delle esperienze culturali .

Per quanto riguarda la Strategia SOCRAT, gli stakeholder hanno evidenziato alcune aree di possibile rafforzamento, principalmente legate alla fase di implementazione operativa e alla sostenibilità delle azioni nel lungo periodo.

In particolare, è stata sottolineata la necessità di prevedere un maggiore supporto finanziario e strumenti di incentivazione dedicati ai progetti che integrano patrimonio culturale, artigianato e arte contemporanea, considerati spesso complessi e caratterizzati da elevati costi di realizzazione.

Un ulteriore suggerimento riguarda la semplificazione dei processi amministrativi e l'accesso ai finanziamenti, al fine di facilitare la partecipazione degli attori locali e ridurre le barriere all'implementazione delle iniziative strategiche.

Gli stakeholder hanno inoltre evidenziato l'importanza di chiarire maggiormente le modalità operative di attuazione della strategia, inclusi gli strumenti per la misurazione dei risultati e dell'impatto generato, al fine di garantire una più efficace valutazione delle azioni e della loro replicabilità nei diversi contesti territoriali.

Infine, è emersa l'opportunità di rafforzare l'integrazione di soluzioni digitali e strumenti innovativi, in grado di ampliare la fruizione delle esperienze culturali e migliorare la connessione tra comunità locali, operatori culturali e settore turistico.

Nel complesso, tali suggerimenti confermano la solidità della strategia proposta, evidenziando al contempo alcune leve di miglioramento utili a rafforzare l'efficacia e l'impatto nel lungo periodo.

Infine, gli stakeholder hanno evidenziato una **forte disponibilità alla collaborazione futura**, confermando l'interesse a partecipare alle prossime fasi progettuali e a testare il modello proposto (con livelli di adesione elevati emersi anche durante gli eventi locali).

Nel complesso, la Strategia SOCRAT è percepita come un quadro solido e promettente, in grado di guidare la transizione verso modelli di turismo culturale più sostenibili, inclusivi e innovativi.