



INOVAcija

Ustanova za razvoj kompetencija,
inovacija i specijalizacije
Zadarske županije



**IZVJEŠĆE O
RADU ZA
2022. GODINU**

Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija,

Put Murvice 3A, Zadar, OIB 45327324102

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE	4
3. PODUZETNIČKI URED	6
4. FILMSKI URED (<i>Zadar Film Commission</i>)	8
5. PROJEKTI U PROVEDBI	12
6. PRIJAVLJENI PROJEKTI	15
7. ZAKLJUČAK	21

1. UVOD

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se aktivnosti Ustanove Inovacija uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cjelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Provjedbom projekta specijaliziranih poslovnih inkubatora Centra za kreativne industrije te Centra za razvoj i edukaciju stvorena je potrebna infrastruktura te ostvareni uvjeti za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija u razvoju proizvoda visoke dodane vrijednosti kao i uvjeti za formalnu i neformalnu edukaciju mladih, ali i za cjeeloživotno obrazovanje sukladno potrebama tržišta rada.

Iz ovoga proizlaze misija, vizija i strateški cilj Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVACIJA.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu razvojnih aktivnosti i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE

Projekt Centar za kreativne industrije pokrenut je iz razloga što je sektor kreativne industrije prepoznat kao sektor koji ima značajan potencijal za razvoj u Zadarskoj županiji i RH. Da bi se taj potencijal i ostvario, bilo je potrebno izgraditi sustav sveobuhvatne institucionalne i infrastrukturne podrške kao dijela poticajnih mjera za razvoj poduzetništva. Cilj projekta uspostave Centra za kreativne industrije je pružiti takvu podršku segmentu kreativnih industrija u Zadarskoj županiji.

Utvrđena je potreba za kontinuiranim formalnim i neformalnim usavršavanjem i kontinuiranom razmjenom znanja između industrije i obrazovnog sustava. Izgradnjom Centra za kreativne industrije stvorena je infrastruktura upravo za takvu razmjenu i razvoj međusektorske suradnje kroz organizaciju događaja i edukaciju za ciljanu skupinu.

Opći cilj projekta bio je uspostaviti specijalizirani poduzetnički inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Objekt Centar za kreativne industrije pruža modernu infrastrukturu od 1.560m² koja se sastoji od: 7 ureda za najam poduzetnicima, 3 dvorane za sastanke/edukacije od kojih je jedna opremljena računalima (informatička učionica), multifunkcionalne dvorane s 140 sjedećih mjesta, coworking prostora, tonskog studija, video montaže, sobe za snimanje („gluha soba“) i caffe bara s terasom također za najam. Pored navedenih funkcionalno prostornih cjelina namijenjenih korisnicima objekt raspolaže s prostorijama kao što su uredi Ustanove Inovacija, izložbeni prostor, spremišta, sanitarni čvorovi, čajna kuhinja itd. koji dodatno doprinose funkcionalnost Centra. U Centru se nalazi jedna poduzetnička potporna institucija (Ustanova Inovacija) koja upravlja Centrom i koja je na raspolaganju korisnicima usluga Centra (stanarima i vanjskim korisnicima). Također na temelju Sporazum o suradnji između Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) i Zadarske županije od svibnja 2022. u Centru je otvoren ured HAMAG-BICRO. Cilj otvaranja ispostave HAMAG-BICRO u Zadru je pružiti kompletну uslugu poduzetnicima od samog razvoja ideje do realizacije i izlaska na tržište.

U 2022. godini u zakupu sedam ureda (veličine 14 m² – 24,70 m²) bile su sljedeće tvrtke i obrti: DEEPIT d.o.o., FRICOM obrt, RIDER RE d.o.o., UMMA d.o.o., V.M. Filmska produkcija d.o.o. (do 31.03.2022.), Momentum projekt d.o.o.(od 01.06. 2022.), T&S d.o.o., STUDIO GRID, obrt te tvrtka STIL BADEL d.o.o. koja je u zakupu cafe bara u prizemlju zgrade.

Osim navedenih poslovnih prostora Ustanova je u 2022. godini davala u najam i multifunkcionalnu dvoranu, coworking prostor, dvorane za edukaciju, tonski studio te opremu.

U suradnji s UO za obrazovanje, kulturu i šport Zadarske županije te ravnateljima strukovnih škola i gimnazija na području Zadarske županije predstavljena je infrastruktura Centra kao i mogućnost održavanja praktične nastave i izvannastavnih aktivnosti.

U 2022. godini u Centru je ostvareno izvođenje nastave za učenike Škole primijenjene umjetnosti i dizajna, Prirodoslovno-grafičke škole i Glazbene škole Blagoje Bersa dok su Gimnazija Franje Petrića, Gimnazija Vladimir Nazora, Gimnazija Juraja Barakovića te Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića koristile tonski studio i multifunkcionalnu dvoranu Centra za izvannastavne aktivnosti.

Od 2. ožujka 2022. godine do 22. studenog 2022. godine u Centru za kreativne industrije održana je edukacija za ton majstora. Edukciiju je poхађalo 8 polaznika. Cilj ovog programa je stručno ospozobljavanje zainteresiranih pojedinaca za zanimanje tonskog majstora, struke čijeg profesionalnog kadra manjka na području Zadarske županije, ali i Hrvatske.

Vlastiti prihod Ustanove Inovacija ostvaren po osnovi zakupa i najma poslovnog prostora i opreme te stručne edukacije u 2022. godini iznosi 481.523 HRK.

3. PODUZETNIČKI URED

Ustanova Inovacija je u 2022. godini pružala savjetodavnu pomoć poduzetnicima početnicima i postojećim poduzetnicima. Poduzetnici su redovito kontaktirani i informirani putem telefona, e-maila i web stranice poduzetničkog ureda o natječajima i pozivima za bespovratna sredstva iz EU fondova, natječajima za sredstva na nacionalnoj ili lokalnoj razini te ostalim izvorima financiranja. U 2022. godini neki od poziva za poduzetnike su:

- javni poziv za dodjelu potpora za povećanje konkurentnosti mikro poduzetnicima na području Zadarske županije za 2022. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam),
- investicijski zajam iz NPOO-a (HAMAG-BICRO),
- bespovratne potpore za digitalizaciju (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja),
- najava poziva Potpora poduzećima za tranziciju na energetski i resursno učinkovito gospodarstvo (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja),
- bespovratne potpore za novoosnovana poduzeća (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja kroz NPOO),
- dokazivanje inovativnog koncepta (Ministarstvo znanosti i obrazovanja, NPOO),
- javni poziv za procjenu prilike za digitalizaciju poslovanja (Step Ri),
- javni poziv za dodjelu potpora za poticanje razvoja START UP-ova na području Zadarske županije (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam),
- bespovratna sredstva namijenjena pristupu intelektualnom vlasništvu (Fond za MSP-ove),
- poziv na dostavu projektnih prijedloga u okviru Programa „Business Development and Innovation Croatia)."

Kako bi doprinijeli povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja, djelatnici Ustanove Inovacija su sudjelovali u nizu radionica namijenjenih zaposlenicima poduzetničkih potpornih institucija (PPI) u organizaciji HAMAG-BICRO-a u suradnji s Udrugom Mreža BOND. Djelatnici su u 2022. godini sudjelovali na sljedećim radionicama:

- Razvoj usluge digitalnog alata za finansijsku analizu poduzeća,
- Pravila o državnim potporama: propisi i primjena u praksi,
- Organizacija rada nabave i logistike na primjeru proizvodnog poduzeća,
- Organizacija rada proizvodnje, planiranje i mjerjenje rezultata,
- Organizacija rada prodaje, planiranje i mjerjenje rezultata,
- Pravni oblici poduzetništva i zakonodavni okvir,

- Izrada poslovnih planova i budžeta,
- Napredno finansijsko izvještavanje,
- Upravljanje rastućom tvrtkom (procesi i odluke),
- Organizacija poslovanja tvrtke,
- Strateško upravljanje prodajom,
- Strateško poslovno planiranje i analiza finansijskih rezultata,
- Unapređenje poslovnih procesa,
- Digitalni marketing,
- Operativni marketinški procesi,
- Istraživanje tržišta i analiza poduzeća,
- Javni nastup i prezentacijske vještine,
- Razvoj usluge digitalnog alata za analizu poduzeća „Analiza poslovanja poduzeća“.

Nastavno na navedeno, u prvom polugodištu 2023. godine Ustanova Inovacija planira organizirati ciklus istoimenih radionica za poduzetnike s područja Zadarske županije u cilju pružanja stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima.

Ustanova Inovacija sudjeluje u provedbi projekta BOND - faza 2, a cilj projekta je doprinijeti povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja u svim županijama Republike Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cjelokupnog gospodarstva. Isto će se postići kroz razvoj standarda za pružanje usluga koje nude PPI kroz razvoj sustava mentorstva, sa svrhom osiguravanja potpore poduzetnicima sukladno fazi razvoja, tržišnoj poziciji, sektoru djelatnosti i slično.

4. FILMSKI URED (Zadar Film Commission)

Tijekom 2022. godine Filmski ured pružao je podršku projektima snimanja u Zadarskoj županiji te aktivno radio na privlačenju produkcija i produkcijskih kuća koje su zainteresirane za realizaciju svojih projekata na području Zadarske županije.

Tijekom 2022. godine nastavljeno je s dalnjim poticanjem angažmana osoba s područja Zadarske županije u projektima koje podržava Filmski ured kao i nastavak suradnje s lokalnim poduzetnicima, obrtnicima, kreativcima: usluge smještaja, prehrane, prijevoza, usluge stolara, električara, glumačkih udruga, kazališta, scenografa itd., ali i ciljano uvođenje novih filmskih radnika s većim, manjim ili nikakvim iskustvom na setu kako bi stekli vještine koje će moći koristiti na budućim projektima, ovisno o potrebama.

Kako bi se producentskim kućama još brže i učinkovitije pružile potrebne informacije, ažurirana je web stranice Filmskog ureda s ciljem povećanja interaktivnosti, informiranja i umrežavanja producentskih ekipa i pojedinaca te olakšanog pristupa informacija svim zainteresiranim dionicima. Nove funkcionalnosti pružaju informacije o producentskim kućama i profesionalcima s kojima je moguće ostvariti suradnju u projektima snimanja, omogućeno je lakše i učinkovitije podnošenje zahtjeva za besplatne usluge Filmskog ureda ispunjavanjem online obrasca, a dodane su i posebne sekcije za objavu novosti o natječajima i javnim pozivima za audiovizualne profesionalce.

U 2022. godini nastavljena je i promocija tonskog studija, green room-a i cjelokupne infrastrukture Centra za kreativne industrije među filmskim ekipama i kompletne dostupne tehničke opreme kao i ostalih usluga koje Centar nudi kao potencijalna točka tehničke podrške i izvor informacija. Nadalje, nastavljeno je umrežavanje s drugim uredima (hrvatskim i europskim, čiji smo član mreže filmskih ureda), te razmjenom iskustva vezano za projekte i edukacije u kojima ćemo zajedno osnaživati podršku snimanjima.

Također je nastavljena suradnja s Hrvatskim audiovizualnim centrom (HAVC) vezano za snimanja, edukacije, moguće zajedničke projekte i zajednička predstavljanja na inozemnim tržištima i festivalima. Tijekom 2022. godine prijavljena su četiri programa na Javne pozive koje provodi Hrvatski audiovizualni centar:

1- Laboratorij kazališnog videa 2023 (prošireni program) je intenzivan edukativni poligon koji polaznike usredotočuje na vrlo usko područje bavljenja filmom, odnosno videom, a koji je svoju najveću ekspanziju doživio u posljednjem desetljeću. Na ovoj radionici djeca i mladi će sudjelovati u pravom procesu izrade kazališnog videa koji će kulminirati produkcijom i premijerom kazališne predstave. Nositelj programa je Udruga za kulturu i umjetnost DRAMA PLUS, a Ustanova Inovacija sudjeluje kao partner. Inovacija je pružila tehničku pomoć Udrzi tijekom pripreme i prijave programa. Programu je odobreno financiranje od strane HAVC-a u iznosu od 12.000 kn.

2- Program edukacije u području audiovizualnog stvaralaštva na primjeru kratkog dokumentarnog filma odnosi se na edukaciju neprofesionalaca u području audiovizualnog stvaralaštva na primjeru kratkog dokumentarnog filma u trajanju do 10 minuta. Nositelj programa je Udruga za poticanje audiovizualnog stvaralaštva DONAT, a Ustanova Inovacija je partner. Inovacija je pružala tehničku pomoć u pripremi prijave te će nastaviti s pružanjem tehničke pomoći i u provedbi ovog programa. Programu je odobreno financiranje od strane HAVC-a u iznosu od 12.000 kn.

3- Elementi tona i rasvjete u oblikovanju audiovizualnog djela je program koji se odnosi na trening profesionalaca u području audiovizualnog stvaralaštva te je usmjeren posebno na ton i rasvjetu kao elemente koji vještim oblikovanjem doprinose ne samo tehničkom već i umjetničkom oblikovanju djela. Program je razvijen u obliku treninga i praktičnih vježbi, a usmjeren je na detaljnije izučavanje navedenih elemenata radi povećane specijalizacije profesionalaca. Nositelj programa je Ustanova Inovacija.

4- FILM-o-GRAM 2023: FILMska – obrazovni proGRAM za srednjoškolce grada Zadra je program filmske kritike za srednjoškolce u dobi od 14 do 18 godina, odnosno učenike od 1. do 4. razreda srednjih škola grada Zadra. Nositelj programa je Udruga Djeca susreću umjetnost, a Inovacija sudjeluje kao partner. Također, kao partner je uključena i Prirodoslovno - grafička škola Zadar. Program se temelji na dobrom iskustvima i razvijenim praksama u provedbi svog projekta za istu ciljanu skupinu pod nazivom Filmski Forum, a koji se od 2018. provodi tijekom cijele školske godine u Zagrebu. Razvojem filmske pismenosti mladi se osposobljavaju za razumijevanje svijeta filma, što je nužni preduvjet za razvoj i ostalih elemenata medijske pismenosti. Programu je odobreno financiranje od strane HAVC-a u iznosu od 7.500 kn.

Osim razvoja navedenih projekata, u nastavku su aktivnosti i suradnje u kojima je tijekom 2022. sudjelovao Filmski ured:

- Na samom početku godine odrađen je sastanak svih filmskih ureda u Hrvatskoj putem zoom aplikacije. Prisutni su bili kolege iz Istarske filmske komisije, Kvarnerske filmske komisije, Filmskog ureda Varaždin, Zagrebačkog filmskog ureda, grada Splita, grada Dubrovnika i HAVC-a. Sastanak je organiziran u svrhu nastavka uspješne suradnje između HAVC-a i lokalnih filmskih ureda te podrške formiraju novih ureda u Splitu i Dubrovniku. Najavljen je objava Pravilnika o evidenciji snimanja, a koja će se voditi putem baze HAVC-a te su prisutni obaviješteni i o proceduri donošenja novog Nacionalnog plana promicanja audiovizualnog stvaralaštva. Istaknuta je potreba formiranja regionalnih fondova (subvencioniranja AV proizvodnje na lokalnoj razini), s naglaskom na projekte koji po formatu nisu obuhvaćeni državnim potporama koje dodjeljuje HAVC (*reality* programi). Dogovoren je nastavak suradnje filmskih ureda i HAVC-a u vidu zajedničkog predstavljanja i promocije.
- Održan je sastanak s g. Stefanom Roeschom, direktorom tvrtke Film Quest sa sjedištem u Novom Zelandu. Film Quest je nagradivani start-up za filmski turizam

koji vode pasionirani ljubitelji filma te koji naglašavaju važnost pružanja pouzdanog i inspirativnog sadržaja za filmofile koji žele putovati na lokacije svojih omiljenih filmova i TV emisija. Sastanak je održan online putem aplikacije Zoom. Na sastanku je predstavljen rad Filmskog ureda i Ustanove Inovacije, infrastruktura Centra za kreativne industrije te neki od najistaknutijih projekata. Razmijenjene su ideje i mogućnosti za zajedničke projekte koji se baziraju na razvoju filmskog turizma.

- Rad Filmskog ureda prezentiran je u sklopu transnacionalnog sastanka projekta *Erasmus+ Ka2 project FEMALE Entrepreneur for women in the cultural and creative industries* kojeg koordinira Talijanska gospodarska komora za Španjolsku. Sastanak je održan u rujnu 2022. te je projektnim partnerima predstavljen Ured i ostale aktivnosti Ustanove.
- U listopadu je organiziran posjet svjetski poznatih hollywoodskih lokacijskih menadžera organizacije Location Managers Guild International (LMGI) - John Rakich, Markus Bensch i Harriet Lawrence. Posjet se organizirao u suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom. LMGI globalna je organizacija stručnjaka za razvoj karijera u filmskoj, televizijskoj, komercijalnoj i tiskarskoj industriji. Uz Zadar, ova turneja location managera obuhvatila je još nekoliko hrvatskih gradova: Zagreb, Varaždin i Rijeku, a nakon Zadra svoju turneju location manageri nastavili su u Splitu i Dubrovniku. Posjet Zadru uključivao je obilazak Centra za kreativne industrije te obilazak i razgledavanje najpoznatijih zadarskih znamenitosti počevši od Foše, Trga pet bunara, Perivoja Kraljice Jelene Madijevke preko Kalelarge i gradskih bedema do Morskih orgulja i Pozdrava Suncu. Posjet je obuhvatio i Nacionalni park Paklenicu - kulisu dobro poznatog Winettoua.

Filmski ured je u 2022. godini zaprimio veći broj upita za pružanje podrške sljedećim projektima snimanja:

Siječanj 2022:

- Producentska kuća Imhotep productions zatražila je pomoć pri snimanju reklame u Zadru gdje im je pružena tehnička podrška u pronašlasku lokacija, smještaja za filmsku ekipu od 10 ljudi i usluga cateringa.

Veljača 2022:

- Producentska kuća Wolfgang&Dolly u suradnji s umjetničkom organizacijom Plafon zatražili su podršku pri snimanju kratkometražnog hrvatskog filma na Pagu u trajanju od sedam dana. Pomoć im je pružena oko angažmana medicinskog osoblja na setu, pomoć s dozvolama za snimanje, statistima te ostalim organizacijskim pitanjima. Filmska ekipa brojala je 30 ljudi.
- Producentska kuća Hulahop zatražila je pomoć pri snimanju na području Benkovca dugometražnog dokumentarnog filma Vuk Europske Unije redatelja Jadrana Bobana. Film je sufinanciran od strane HAVC-a.

Ožujak 2022:

- Producentska kuća Producenti d.o.o. zatražila je pomoć pri pronašlasku lokacije na otoku Pagu za snimanje nove kampanje za OTP banku.
- Producentska kuća Bam Production zatražila je pomoć pri ishodovanju dozvole za snimanje australskog turističkog TV programa "Croatia in Depth".

Travanj 2022:

- Producentska kuća Wazzo Limited zatražila je pomoć pri snimanju kratkog dokumentarnog filma na otoku Ugljanu (Preko). U suradnji s lokalnom producentskom kućom su im pružene sve potrebne informacije.

Svibanj 2022:

- Producentska kuća MoveMe GmbH zatražila je pomoć pri ishodovanju dozvole za snimanje putničkog kruzera dronom u Putničkoj luci Zadar pri čemu su uspješno povezani s nadležnim osobama iz Lučke uprave Zadar, agentom kruzera te im je pojašnjena procedura ishodovanja dozvole za snimanje dronom.
- Producentska kuća More-Magnets d.o.o. zatražila je pomoć pri snimanju reklame što je podrazumijevalo pronašlak odgovarajuće lokacije za snimanje. Radilo se o reklamnom spotu za Sofa Score čiji je novi ambasador Luka Modrić, a za potrebe snimanja odabrane su industrijske hale u luci Gaženica. Filmska ekipa brojala je 45 ljudi.

Kolovoz 2022:

- Producentska kuća MoveMe GmbH zatražila je pomoć pri ishodovanju dozvole za snimanje reality show-a „Dateknaller“ na otoku Pagu.
- Producentska kuća Baam Production zatražila je pomoć pri snimanju promotivnog videa hrvatskog turizma u centru grada Zadra (Pozdrav Suncu, Morske orgulje, Poluotok) za potrebe budućih gostiju EMERALD CRUISES koji surađuju s Nine TV Australia te im je pružena podrška pri ishodovanju pisma potpore od strane TZ Grada Zadra.

Listopad 2022:

- Producentska kuća Love Productions iz Velike Britanije zatražila je pomoć pri izboru potencijalne lokacije snimanja. Navedeno je uključivalo informiranje i savjetovanje oko lokacija na kojima bi se moglo održati snimanje kao i smještaj za snimateljsku ekipu i sudionike.
- Producentska kuća Conkertree film iz Njemačke zatražila je pomoć za snimanje dokumentarnog filma što je uključivalo pronašlak lokacije za snimanje na jednom od zadarskih otoka kao i pomoć u pronašlasku protagonista oko kojeg bi bio prezentiran život na otočnom području.

Prosinac 2022:

- Producentska kuća Baluba iz Švedske, putem Hrvatske turističke zajednice u Švedskoj zatražila je pomoć pri pronašlasku lokacije za snimanje reality showa kao i oko smještajnih mogućnosti za snimateljsku ekipu.

Od navedenih upita Filmskom uredu u 2022. realizirano je 8 projekata snimanja u Zadarskoj županiji.

5. PROJEKTI U PROVEDBI

a) Učinkovito aktivno PODUčavanje i učenje o PODUzetništvu u gospodarski nerazvijenim i ruralnim PODručjima – PODUZMI

Od 01.06.2022. započela je provedba projekta 'PODUZMI' financiranog u okviru programa „Lokalni razvoj i smanjenje siromaštva“ koji čini dio finansijskih mehanizama EGP-a i Kraljevine Norveške. Ukupna vrijednost projekta je 1.502.569 HRK, od toga nositelju projekta Ustanovi Inovacija pripada 570.865 HRK. Intenzitet potpore iznosi 100% (donatorska sredstva 85% te 15% sredstva državnog proračuna).

Projekt PODUZMI ima za cilj razraditi model podučavanja baziran na podizanju kreativnosti i poduzetničkog razmišljanja u kontekstu ruralne zajednice i u cilju održivog korištenja lokalnih resursa u poduzetničke svrhe. Ruralna područja (općina Gračac) imaju veće izazove od gradskih centara u vezi s obrazovnim razvojem zbog socioekonomskih i institucionalnih struktura. Projekt će potaknuti kreativnost, svijest o poduzetništvu i dugoročno stvoriti održiva radna mjesta u ruralnim sredinama povećavajući poduzetnički potencijal deprivirane lokalne zajednice. Nositelj projekta je Ustanova Inovacija, a partneri: OŠ. Nikole Tesle Gračac, Sveučilište u Zadru te norveški partner Vinco Innovation AS. Planirano trajanje provedbe je do 30. studenog 2023.

Kroz projekt će se izraditi novi model podučavanja u poduzetništvu, a koji je prvenstveno namijenjen učiteljima osnovnih škola. Razradu i razvoj modela vodit će stručnjaci sa Sveučilišta u Zadru. Isti model implementirat će se kroz pilot program u OŠ Nikole Tesle u Gračacu. Predviđeno je održavanje tri ciklusa stručnog usavršavanja te pet konzultativnih aktivnosti i radionica u svrhu savjetovanja nastavnika koji će spomenuti program primijeniti. Također će se opremiti knjižnica škole i pretvoriti u moderan edukacijski prostor.

U lipnju 2022. održan je početni sastanak i okrugli stol: „Važnost razvoja poduzetničkih kompetencija u okviru odgojno obrazovnog sustava - Kako stvoriti poduzetne mlade ljude koji su spremni na razvoj vlastitog poduzetničkog pothvata po završetku svog obrazovanja?“. Predstavljanje projekta i okrugli stol održano je s ciljem informiranja i uključivanja dionika projekta u temu ranog učenja o poduzetništvu. Osim početnog sastanka tijekom 2022. odnosno tijekom prvih sedam mjeseci implementacije projekta kontinuirano su se održavali redoviti dvotjedni sastanci projektnog tima na kojima su voditelji pojedinih aktivnosti izvještavali o postignutom napretku sukladno planu provedbe projekta. U sklopu diseminacijskih aktivnosti otvorene su stranice posvećene projektu na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

U listopadu 2022. uz podršku norveškog projektnog partnera, Vinco Innovation organizirano je studijsko putovanje hrvatskih partnera u Oslo s ciljem upoznavanja najboljih praksi i transfera istih. Osim upoznavanja s primjerima dobre prakse, održani su i sastanci s predstvincima obrazovnih institucija.

b) Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY

Dana 15.07.2022. započela je provedba projekta Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji - STEM CUNTY financiranog u okviru programa „Lokalni razvoj i smanjenje siromaštva“ koji čini dio finansijskih mehanizama EGP-a i Kraljevine Norveške. Ukupna vrijednosti projekta „STEM-COUNTY“ iznosi 7.277.534 HRK od čega Ustanovi Inovacija pripada 506.777 HRK. Intenzitet potpore iznosi 100% (donatorska sredstva 85% te 15% sredstva državnog proračuna).

Nositelj projekta je grad Zadar, a partneri na projektu Zadarska županija, Sveučilište u Zadru, Ustanova Inovacija te norveški partner Muzej Vitensfabrikken.

Provedbom projekta STEM COUNTY poboljšat će se STEM vještine učitelja i učenika u osnovnim školama u Zadarskoj županiji. Navedeno će se ostvariti modernizacijom školskih prostora, podizanjem kapaciteta učitelja, edukacijom učenika te razmjenom znanja i iskustava u STEM-u. Provedbom projekta opremiti će se 13 STEM učionica u 13 osnovnih škola u Zadarskoj županiji i to u 8 osnovnih škola kojima je osnivač Grad Zadar (OŠ Stanovi, OŠ Krune Krstića, OŠ Petra Preradovića, OŠ Šimuna Kožičića Benje, OŠ Šime Budinića, OŠ Bartula Kašića, OŠ Voštarnica i OŠ Zadarski otoci) te 5 osnovnih škola kojima je osnivač Zadarska županija (OŠ Zemunik, OŠ Jurja Dalmatinca Pag, OŠ Vladimir Nazor Neviđane, OŠ Franka Lisice Polača i OŠ Biograd na moru).

Obzirom da u projektu sudjeluje 13 škola (58 učitelja i 532 učenika) aktivnosti se provode kroz četiri tematska HUB-a: EKO STEM, STEM START, 3D STEM, ROBO STEM.

Planirano razdoblje provedbe projekta je do 14. travnja 2024. godine.

Tijekom 2022. održavani su redoviti sastanci projektnog tima te provedene aktivnosti sukladno planu provedbe projekta. U 2022. držano je 7 edukativnih radionica za učitelje koje provode stručnjaci sa Sveučilišta u Zadru u sklopu svakog tematskog HUB-a:

- Radionica „Mikroplastika“
- Radionica „Upotreba fotoaparata“
- Radionica „Projektna i problemska nastava i Istraživački usmjereni nastava“
- Radionica „Suvremene metode poučavanja i ograničenja i poteškoće s kojima se susrećemo u poučavanju“
- Radionica „Mladi informatičari“
- Radionica „Korištenje podvodnih kamera“

Ustanova Inovacija kao projektni partner zadužena je za aktivnost informiranja i komunikacije te organizaciju Znanstvenog sajma i STEM tjedna koji će se održati u Centru za kreativne industrije u studenom 2023. Tijekom 2022. otvoren je profil projekta na Facebooku, Instagramu i Youtube-u u svrhu diseminacijskih aktivnosti. Profili se redovito ažuriraju te dvojezično nadopunjaju novim sadržajem, fotografijama i aktivnostima. U 2022. Ustanova Inovacija je također provela postupak jednostavne nabave „Usluge dizajna vizualnog identiteta te dizajna i izrade promotivnog materijala projekta Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županji – STEM COUNTY“.

c) INNOXENIAPLUS - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion PLUS

Od 1.siječnja do 30. lipnja 2022. godine trajala je provedba projekta InnoXenia PLUS: Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion, nastavak projekta INNOXENIA, u sklopu Jadransko-jonskog programa transnacionalne suradnje (ADRION) 2014.-2020. Nositelj projekta je Regija zapadne Grčke, a Ustanova Inovacija je jedan od projektnih partnera. Ukupna vrijednost projekta je 1.130.175,00 HRK od čega je Ustanovi Inovacija pripalo 149.946,05 HRK, a bespovratnih sredstava je 85% od tog iznosa odnosno 127.454,14 HRK.

Projekt InnoXenia PLUS za cilj ima kapitalizaciju rezultata prethodno provedenog projekta InnoXenia uzimajući u obzir utjecaj pandemije COVID-19 na turizam.

Posebnu pozornost posvećuje održivosti rezultata i poboljšanju njihovih učinaka na regionalnoj razini putem izravnog uključivanja lokalnih i regionalnih kreatora politike, dionika i poduzeća.

Postupak valorizacije osigurava da se koriste različiti kanali i mogućnosti kako bi rezultati projekta InnoXenia dosegli što više potencijalnih korisnika, kako bi se pružile pogodnosti koje zadovoljavaju specifične potrebe šire publike korisnika, čime se postiže održivost projekta.

Kroz projekt su izvršene sljedeće aktivnosti:

1. Organizacija događaja za dionike, uživo i online, usmjerenih na dionike u turizmu kao što su putničke agencije, predstavnici hotela i drugi turistički operateri koji promovira rezultate projekta InnoXenia kao i praktičnu primjenu istih.
2. Organizacija događaja u suradnji s nacionalnim kontakt točkama ADRION-a, uživo i online, pružajući informacije iz prve ruke o upravljanju i provedbi europskih projekata budućim potencijalnim korisnicima.
3. Organizacija događanja uživo i online na temu utjecaja strategija iz projekta InnoXenia relevantnih za turizam kako bi se turizam učinio inovativnijim i otpornijim na buduće relevantne krize kao što je bila pandemija COVID-19.

6. PRIJAVLJENI PROJEKTI

U 2022.godini Ustanova Inovacija pripremila je i prijavila projektne prijedloge na natječaje za bespovratna sredstva za sljedeće programe:

1) Programa transnacionalne suradnje Središnja Europa 2021. - 2027.

U veljači 2022. Ustanova Inovacija je kao projektni partner prijavila tri projektna prijedloga na natječaj za bespovratna sredstva EU Programa transnacionalne suradnje Središnja Europa 2021. - 2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su:

- AID4CE - Access to Innovation and Data Exchange for Cooperating Enterprises (nositelj: ELI-HU Research and Development, Mađarska) . Cilj projekta je promicanje i razvoj inovativnih rješenja za potrebe malih i srednjih poduzeća kako bi bila otpornija na zajedničke globalne izazove te kako bi se bolje povezala te imala bolji pristupa naprednim tehnologijama i globalnim trendovima. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 163.403,97 EUR.
- “Co-Creation!Cities”- Improving innovation-friendly framework conditions in CE cities by focusing on the creative industries as a driving force for co-creation based cross-over effects (nositelj: Energy and Innovations Centre of Weiz, Austrija). Cilj projekta je poboljšati uvjete za razvoj kreativne industrije u gradovima središnje Europe jačanjem znanja, razmjenom iskustava i umrežavanjem. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 175.064,09 EUR.
- PURPLE – (nositelj: Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, Italija) . Cilj projekta je razvoj inovativnih metoda i primjena suvremene tehnologije u kulturnom i kreativnom sektoru te očuvaju kulturne baštine i kulturnog turizma. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 170.516,00 EUR.

2) Programa COSME

U ožujku 2022. Ustanova Inovacija je kao projektni partner prijavila projektni prijedlog 'The rebirth of tourism across Europe after Covid 19 – ROTAC' na natječaj za bespovratna sredstva EU Programa COSME. Nositelj je University of Zaragoza, Španjolska. Cilj projekta je uspostaviti transnacionalnu suradnju za poticanje međusobnog učenja, kao i za potporu prikupljanju i razmjeni znanja i inovativnih praksi. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovaciju je 173.725,20 EUR.

3) Programa ERASMUS +

Također u ožujku 2022. Ustanova Inovacija je kao projektni partner prijavila projektni prijedlog Improving Business Digital Skills and Competences of Young Women Through Non-Formal Education - DiMPROVE+ na natječaj za bespovratna sredstva EU Programa ERASMUS+. Nositelj projekta je Trek development, Grčka. Cilj projekta je razviti bogatu i inovativnu metodologiju obuke za usavršavanje digitalnih vještina i kompetencija mladih žena za poslovni sektor. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovaciju je 40.422,00 EUR.

4) Program transnacionalne suradnje Interreg EURO – MED 2021. – 2027.

U listopadu 2022. Ustanova INOVAcija je u ulozi projektnog partnera prijavila četiri projektna prijedloga na drugi poziv na dostavu projektnih prijedloga u sklopu programa transnacionalne suradnje Interreg EURO MED.

Prijavljeni projektni prijedlozi su:

- ENERCLUST Promoting Energy Clusters in the Mediterranean Tourism Industry (nositelj: Development Agency of Evia, Grčka). Cilj projekta je uvođenje energetskih klastera u mediteransko područje kako bi se malim i srednjim poduzećima omogućila energetska tranzicija. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovaciju je 230.000,00 EUR
- TURN IT SMART (nositelj: ETAL A.E. Lesvos Development Agency, Grčka). Cilj projekta je povećati kapacitete relevantnih dionika ruralnih područja za razvoj i podršku lokalnim inicijativama i instrumentima politike tzv. "Pametnih sela". Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovaciju je 250.000,00 EUR.

- MEDFOOD HERITAGE - Following, protecting and reforming the mediterranea food character: the case of the dairy food heritage (nositelj: University of Ioanina, Grčka). Cilj projekta je istražiti veze između potrošnje i proizvodnje hrane u partnerskim zemljama s njihovim sociološkim i kulturološkim karakteristikama te uvesti kulturološki pristup analizi prehrambenog lanca. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 299.850,00 EUR
- MED SPORTS - Energy Efficiency in Mediterranean Sports (nositelj: Region of Epirus - Regional Unit of Thesprotia, Grčka). Cilj projekta je stvoriti sustav podrške sportskim organizacijama kako bi se poboljšala njihova otpornost na klimatske promjene i omogućilo im da poboljšaju energetsku učinkovitost svojih zgrada. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 230.000,00 EUR.

5) Program transnacionalne suradnje dunavske regije 2021. - 2027.

U studenom 2022. Ustanova Inovacija je kao projektni partner prijavila četiri projektna prijedloga na prvi poziv za dostavnu projektnih prijedloga za bespovratna sredstva EU Programa transnacionalne suradnje dunavske regije 2021. - 2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su:

- CreativeCitiesS3 (nositelj: Energy and Innovations Centre of Weiz, Austrija). Cilj projekta je poboljšati uvjete za razvoj kreativne industrije u gradovima partnerima. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 155.000,00 EUR.
- SPIN IT (nositelj: Zenička razvojna agencija, Bosna i Hercegovina). Cilj projekta je razvoj mehanizama i alata kojima će se doprinijeti transformaciji gospodarstva i povećanju konkurentnosti uz jačanje kapaciteta dionika (4-helix) i MSP-ova za primjenu strategija pametne specijalizacije. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 129.100,00 EUR.
- RE START SKILLS (nositelj: Razvojna agencija Virovitičko - podravske županije VIDRA). Cilj projekta je poticanje gospodarskog razvoja stjecanjem novih vještina u inovacijama kao i razvoj vještina usklađenih s načelima pametne specijalizacije. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 182.900,00 EUR.

- DANUBE CULINARY DESTINATION (nositelj: HRDA - Human resources development agency, Bugarska). Cilj projekta je ojačati i očuvati identitet kulinarskih baština programskog područja i pridonijeti razvoju i promociji kulinarstva naslijeda kao dijela turističke ponude. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu Inovacija je 120.000,00 EUR.

6) Program akcelerator

Ustanova Inovacija se kao partner u konzorciju prijavila na javni poziv Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) za iskaz interesa za provoditelje Programa akceleracije u sklopu mjere „Jačanje akceleracijske aktivnosti“. Odbor za odabir je nakon provedenog postupka ocjenjivanja u rujnu 2022. ocijenio da je prijava konzorcija u kojem je Ustanove Inovacija partner uspješno zadovoljila sve kriterije te će se potpisati Sporazum o provedbi Programa akceleracije. Potpisivanje sporazuma i početak provedbe programa očekuje se u drugom kvartalu 2023.

Program akceleracije namijenjen je timovima/novoosnovanim poduzećima (do pet godina) čije inovacije imaju provjeren koncept no još nisu komercijalizirane, a provodi se u tri faze i to:

1. Inkubacija/predakceleracija - 3 mjeseca;
2. Akceleracija - 9 mjeseci;
3. Postakceleracija - 12 mjeseci;

Nakon prve faze korisnici (timovi ili novoosnovana poduzeća) se predstavljaju panelu ocjenjivača (pitching session) koji čine odabrani provoditelji, mentori i HAMAG-BICRO, a samo onima najuspješnjima bit će omogućeno daljnje financiranje Programa.

Sredstva za sudjelovanje u dalnjim fazama programa kao i izravna finansijska potpora moći će biti dodijeljena isključivo novoosnovanim poduzećima.

Najveći naglasak Programa je individualizirani rad s mentorima, posebno onima sa znanjem o tehnologijama s područja inovacije novoosnovanog poduzeća tzv. tehnološki mentori.

7) Javni poziv Zadarske županije za sufinanciranje programa/projekata javnih potreba u kulturi, športu i tehničkoj kulturi Zadarske županije za 2023. godinu.

Ustanova Inovacija prijavila je tri edukativna programa na Javni poziv Zadarske županije za sufinanciranje programa/projekata javnih potreba u kulturi, športu i tehničkoj kulturi Zadarske županije za 2023. godinu.

Prijavljeni programi su sljedeći:

- Edukacija za ton majstora - Cilj ovog programa je edukacija zainteresiranih pojedinaca za područje rada tonskog majstora. Predavanja i radionice obuhvaćaju sve bitne značajke zanimanja te potiču polaznike na daljnje usavršavanje i cjeloživotno učenje.
- Tečaj kreiranja i izrade računalnih igara - Tečaj je usmjeren na odrasle osobe koje žele steći nova ili unaprijediti postojeća profesionalna znanja u području kreiranja i razvoja video igara kroz oblik cjeloživotnog obrazovanja. U suvremenom svijetu popularnost video igara ne počiva više samo na aspektu razonode i zabave iz perspektive korisnika, već ta znanja postaju sve traženija i popularnija u profesionalnom smislu. Znanja u području kreiranja i dizajna video igara sve su cjenjenija jer se radi o jednoj od najbrže rastućih industrija te je stoga potražnja za znanjima u tom području izuzetno velika.
- „Zagrizi za STEM“ - Radi se o programu edukacije čija su ciljna skupina djeca od 12 do 16 godina života, odnosno djeca od sedmog razreda osnovne škole do drugog razreda srednje škole. Programom se planira educirati 30 djece. Za potrebe provođenja programa nabavit će se 30 edukativnih proizvoda ključnih za ostvarenje cilja edukacije te će se sklopiti autorski ugovori s vanjskim stručnjacima iz područja IT industrije koji će polaznike educirati i voditi kroz program edukacije.

8) Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u tehničkoj kulturi Grada Zadra za 2023. godinu

Ustanova Inovacija prijavila je edukativni program na Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u tehničkoj kulturi Grada Zadra za 2023. godinu pod nazivom „ZADARconnect - Festival tehnologije i poduzetništva“. Radi se o programu koji će okupiti sve koji žele aktivno sudjelovati u jačanju lokalne tehnološke zajednice, poslušati iskustva poduzetnika kroz predavanja i panel rasprave usko vezane za IT industriju i poduzetništvo te sudjelovati na radionicama iz domene

razvoja računalnog softvera, dizajna te marketinga. Ustanova Inovacija pružila je tehničku pomoć Udrizi za promicanje informacijskih tehnologija „Zadar Developers Hub“ u pripremi i prijavi programa te će u provedbi programa sudjelovati kao partner. Za financiranje programa je od strane Grada Zadra odobreno 14.000 HRK.

9) Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zadra za 2023. godinu

Ustanova Inovacija je pružala tehničku pomoć u pripremi i prijavi cijelogodišnjeg programa rada Udruge DRAMA PLUS na Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zadra za 2023. godinu i to za aktivnost pod nazivom „Laboratorij kazališnog videa 2023“. Laboratorij kazališnog videa 2023 intenzivan je edukativni poligon koji polaznike usredotočuje na vrlo usko područje bavljenja filmom, odnosno videom, a koji je svoju najveću ekspanziju doživio u posljednjem desetljeću. Na ovoj radionici djeca i mladi će sudjelovati u pravom procesu izrade kazališnog videa koji će kulminirati produkcijom i premijerom kazališne predstave. Program je odobren za financiranje od strane Grada Zadra.

6. ZAKLJUČAK

U 2022. godini Ustanova INOVAcija koja upravlja Centrom za kreativne industrije ostvarila je po osnovi zakupa i najma poslovnog prostora i opreme te stručne edukacije vlastitih prihoda u iznosu od **481.523,00 HRK**.

Tijekom godine u provedbi su bila tri međunarodna projekta: Učinkovito aktivno PODUčavanje i učenje o PODUzetništvu u gospodarski nerazvijenim i ruralnim PODručjima – PODUZMI, Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY te INNOXENIAPLUS - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion PLUS. Ukupna vrijednost projekata koja pripada Ustanovi Inovacija iznosi 1.227.012,69 HRK od čega bespovratnih sredstava **1.204.976,13 HRK**.

U 2022. godini uz podršku Filmskog ureda Zadar realizirano je **8 projekata snimanja**, na području Zadarske županije.

Tijekom godine prijavljeno je **22 projektna prijedloga** na različite međunarodne i nacionalne natječaje za bespovratna sredstva.

Zadar, 9. svibnja 2023.

