



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU



Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije

Zadarske županije INOVACIJA

OIB: 45327324102

SADRŽAJ

UVOD	2
PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE	3
1. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE- SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR	3
2. CENTAR ZA RAZVOJ I EDUKACIJU- SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR ..	6
OSTALI PROJEKTI U PROVEDBI	8
3. ROSIE.....	8
4. RI2INTEGRATE.....	9
5. NETWORLD.....	9
6. INNOXENIA.....	10
7. STRONGER.....	11
PODUZETNIČKI URED.....	13
PROGRAM PROVJERE INOVATIVNOG KONCEPTA (PoC).....	15
FILMSKI URED ZADAR.....	18
ZAKLJUČAK.....	21

UVOD

Razvoj razvojno-istraživačke i poslovne infrastrukture ključan je za gospodarski razvoj zemlje pa je tako i uvođenje znanja, tehnologija i inovacija u gospodarstvo ključno za rast konkurentnosti i razvoj gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji.

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne i razvojno-istraživačke infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se projekti uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cijelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Postavljanje temelja koji bi omogućio stvaranje konkurentnijeg gospodarstva Zadarske županije vrlo je zahtjevan cilj kojemu su usmjerene aktivnosti INOVAcije. Provedbom projekta specijaliziranih poslovnih inkubatora trebalo bi se stvoriti potrebnu infrastrukturu te ostvariti stvarnu komunikaciju i usku suradnju gospodarstva s obrazovnim kao i znanstveno-istraživačkim ustanovama te stvoriti uvjete za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija u razvoju proizvoda visoke dodane vrijednosti.

U sklopu Ustanove INOVAcija djeluje i prvi filmski ured u Republici Hrvatskoj. Cilj ureda je privlačenje filmskih projekata i promocija Zadarske županije.

Iz ovoga proizlaze misija, vizija i strateški cilj Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu poduzetničkih potpornih institucija te razvojno-istraživačke kao i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

U 2020. godini nastavljena je provedba projekta poslovne infrastrukture Žadarske županije:

- **Centar za kreativne industrije** – specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju (nositelj Ustanova Inovacija) koji se planira završiti u srpnju 2021.

te je završena provedba projekta:

- **Centar za razvoj i edukaciju** – specijalizirani poslovni inkubator za proizvode na bazi meda (nositelj Općina Poličnik)

Svaki od navedenih projekata predstavlja zaokruženu poslovnu cjelinu. Razvojni projekti bit će okrenuti potrebama tržišta i iz njih će se generirati baza projekata usmjerenih zadovoljavanju iskazanih potreba u obliku usluga, proizvoda, obučenog kadra ili novih poslovnih subjekata. Konačni cilj je formiranje Centara za navedene industrije koji bi trebali biti razvojna infrastruktura gospodarstva koje počiva na novim tehnologijama i znanju.

Projekti su u skladu sa Županijskom razvojnom strategijom Žadarske županije do 2020. i Strateškim ciljem I – Gospodarski konkurentna i inovativna Žadarska županija; Prioritetom I.I. – Povećana konkurentnost i zastupljenost proizvodnog sektora u gospodarstvu Žadarske županije; Mjerom I.I.I – Poboljšanje poslovnog okruženja za razvoj prerađivačke industrije visokih tehnologija i Mjerom I.2.8. Razvoj kreativne industrije Žadarske županije.

Hrvatski klasteri konkurentnosti ovim su projektima dodijelili oznaku 'Projekt od nacionalnog interesa'.

I. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE- SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR

Projekt Centar za kreativne industrije pokrenut je iz razloga što je sektor kreativne industrije prepoznat kao sektor koji ima znatan potencijal za razvoj u Žadarskoj županiji i RH. Studijom mapiranja kulturnih i kreativnih industrija („KKI“) Hrvatske utvrđen je veliki potencijal spomenutih industrija za doprinos BDP-u, razvoju samog sektora, ali i mogućnost preljevanja profesionalnih znanja u druge industrije. Da bi se taj potencijal i ostvario, potrebno je izgraditi sustav sveobuhvatne institucionalne i infrastrukturne podrške kao dijela poticajnih mjera za razvoj poduzetništva.

Cilj projekta uspostave Centra za kreativne industrije je pružiti takvu podršku segmentu kreativnih industrija u Zadarskoj županiji.

Utvrđena je potreba za kontinuiranim formalnim i neformalnim usavršavanjem i kontinuiranom razmjenom znanja između industrije i obrazovnog sustava. Izgradnjom Centra za kreativne industrije bit će stvorena infrastruktura upravo za takvu razmjenu i razvoj međusektorske suradnje kroz organizaciju događaja i edukacija za ciljanu skupinu.

Opći cilj projekta je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Lokacija objekta Centra za kreativne industrije ukupne površine 1.560 m² je u gradu Zadru na području Relje, pokraj buduće Prirodoslovno-grafičke škole Zadar.

Projekt je prijavljen na natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Razvoj poslovne infrastrukture“. Projekt je prošao provjeru i vrednovanje, a Odluku o financiranju ovog projekta iz bespovratnih sredstava EFRR-a Ministarstvo je donijelo u siječnju 2018. godine, dok je Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava potpisana u ožujku 2018.

Procijenjena vrijednost projekta iznosi 30.846.570 HRK, od čega bespovratna sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 19.972.831 HRK, a bespovratna sredstva Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta 1.918.177 HRK.

Nositelj projekta je Ustanova INOVAcija. Partner na projektu je Zadarska županija.

Suradnici na projektu su: Sveučilište u Zadru, Prirodoslovno-grafička škola Zadar, Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Zadar, HGK-Županijska komora Zadar, Obrtnička komora Zadarske županije i Hrvatski audiovizualni centar HAVC.

Voditelj pripreme i provedbe projekta je Ustanova INOVAcija.

3. rujna 2018. godine započela je provedba projekta koja je planirana u trajanju od 24 mjeseca.

Tijekom 2018. godine ostvarene su sljedeće aktivnosti:

- Osnovan je projektni tim u kojem se nalaze: voditelj projekta (Ustanova Inovacija), pomoćnik voditelja projekta (Ustanova Inovacija), finansijski stručnjak (Zadarska Županija),
- Proveden je postupak nabave te je odabran vanjski suradnik - stručnjak za javnu nabavu
- Provedeno je usklađivanje troškovnika za izgradnju i opremanje objekta Centra s novim ZOJN
- Pokrenut je postupak nabave za promidžbu i vidljivost projekta

Tijekom 2019. godine ostvarene su sljedeće aktivnosti:

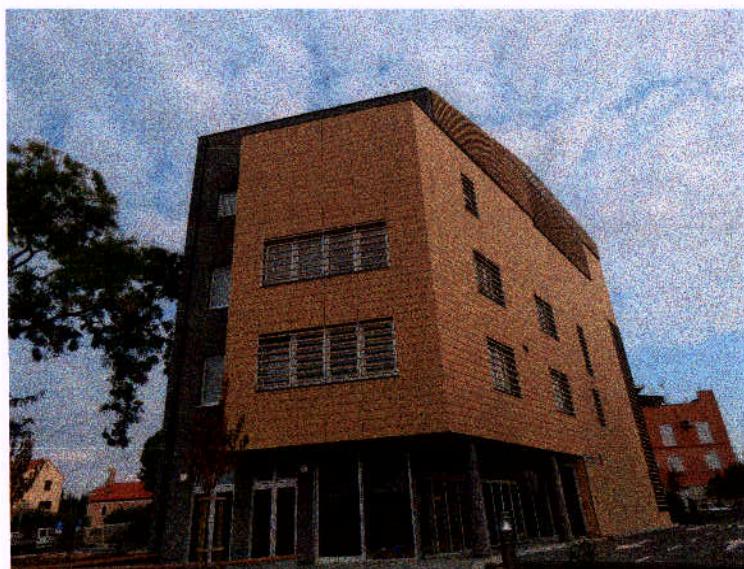
- Od 8. svibnja do 6.lipnja provedena su arheološka istraživanja sukladno izdanim posebnim uvjetima.
- Pripremljena je sva potrebna dokumentacija i provedeni su postupci javne nabave za izgradnju objekta Centra radove te usluge stručnog nadzora gradnje.
- 26.kolovoza 2019. u Zadarskoj županiji organizirana je konferencija predstavljanja projekta na kojoj su svečano potpisani ugovori s odabranim izvođačem radova tvrtkom Sitolor d.o.o. i stručnim nadzorom tvrtkom Granda Projekt d.o.o. .
- Proveden je postupak nabave i odabran vanjski pružatelj usluga projektantskog nadzora gradnje ING4 Studio d.o.o.
- Proveden je postupak nabave i odabran vanjski suradnik – građevinski stručnjak
- Početkom rujna Izvođač je uveden u posao te su krenuli radovi provode u skladu s odredbama ugovora o javnoj nabavi i dodijeljenim bespovratnim sredstvima.
- Pripremljena je sva potrebna dokumentacija te je 9.prosinca 2019. pokrenut postupak javne nabave za opremu Centra, ugovaranje se očekuje u prvom kvartalu 2020. godine.
- Aktivnosti promidžbe i vidljivosti odvijale su se sukladno planu provedbe projekta
- Održano je 12 internih mjesечnih sastanaka projektnog tima kojeg čine voditelj projekta (Ustanova Inovacija), pomoćnik voditelja projekta (Ustanova Inovacija), finansijski stručnjak (Zadarska Županija) te vanjski suradnici.

Tijekom 2020. godine nastavljene su projektne aktivnosti od kojih su neke zbog novonastale situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 morale biti prolongirane u odnosu na plan aktivnosti, te su ostvarene sljedeće aktivnosti:

- Proveden je postupak javne nabave za 4 grupe opreme Centra, te su odabrani sljedeći dobavljači opreme s kojima su potpisani ugovori o isporuci opreme:
 - Namještaj – Tvin d.o.o.
 - Scenska mehanizacija – Futurteh d.o.o.
 - Scenska rasvjeta – AVC d.o.o.
 - Multimedijalna oprema – AVC d.o.o.
- Izrađen je Plan pružanja usluga i Poslovni plan Centra za Kreativne industrije
- U listopadu (29.10.2020) završena je izgradnja objekta Centra koja je zbog pandemije produljena za pet mjeseci
- Koordinacije na gradilištu održavane su jednom tjedno.

- Pripremljen je sva potrebna dokumentacija za zahtjev za ishodovanje uporabne dozvole.
- Aktivnosti promidžbe i vidljivosti odvijale su se sukladno planu provedbe projekta. Izrađen je promotivni material projekta te je započeta izrada web stranice
- Proведен je postupak nabave i odabran vanjski pružatelj usluga za eksternu finansijsku reviziju projekta – Partner revizija d.o.o.
- Održano je 12 internih mjesecnih sastanaka projektnog tima kojeg čine voditelj projekta (Ustanova Inovacija), pomoćnik voditelja projekta (Ustanova Inovacija), finansijski stručnjak (Zadarska Županija) te vanjski suradnici.

Završetak opremanja i provedbe projekta planiran je za 3.srpnja 2021.



2. CENTAR ZA RAZVOJ I EDUKACIJU

Ustanova INOVAcija je prijavila projekt Centar za razvoj i edukaciju na Poziv na dostavu projektnih prijedloga Razvoj poslovne infrastrukture (ref. br. KK.03.I.2.01). Projekt je odobren od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te je 28. kolovoza 2017. godine potpisana ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava. Provedba projekta započela je 6. studenog 2017. godine, a završen je 6. veljače 2020. godine. Završna konferencija održana je u Centru 3. veljače. Ustanova Inovacija, partner na projektu pripremala je svu projektnu dokumentaciju te koordinirala provedbu projekta.

Ukupna vrijednost projekta Centar za razvoj i edukacija godine je 25.571.601 HRK, od čega je iz Europskog fonda za regionalni razvoj prijavitelju Općini Poličnik bespovratno odobreno 19.975.503

HRK. Također je Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije odobrilo bespovratna sredstva za sufinanciranje ovog projekta u iznosu od 1.474.984 HRK.

Nositelj projekta je Općina Poličnik, a Ustanova INOVAcija i Zadarska županija su partneri na projektu. Suradnici na projektu su: Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Zadar, Sveučilište u Zadru, Obrtnička komora Zadarske županije, Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije-AGRRA i Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića u Zadru.

Projektom je u poduzetničkoj zoni „Grabi“ u Općini Poličnik izgrađen i opremanjen Centra za razvoj i edukaciju – specijalizirani poduzetnički inkubator građevinske bruto površine 1.885m². Centar je namjenjen za unaprjeđenje poslovanja poslovnih subjekata unutar industrija koje kao sirovine koriste pčelinje proizvode – vosak, propolis, pčelinji otrov, pelud, matičnu mlijec i med (prvenstveno prehrambena i kozmetička industrija).



3. ROSIE

Projekt ROSIE financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Središnja Europa (Interreg Central Europe). Prijavljen je na prioritetnu os Prioritetna I: Suradnja na inovacijama za jačanje Središnje Europe, specifični cilj 1.2. Poboljšanje poduzetničkih vještina i kompetencija u svrhu unapređenja ekonomskih i socijalnih inovacija u regijama središnje Europe. Provedba projekta započela je 1. srpnja 2017., a završila je 30. lipnja 2020. godine. Nositelj projekta je CISE – Specijalna agencija trgovачke komore regije Forli-Cesena (Italija).

Opći cilj projekta ROSIE bio je uz pomoć transnacionalne suradnje poboljšati vještine i kompetencije poduzetnika i ostalih dionika inovacijskog lanca u svrhu promoviranja „Odgovornih inovacija“ (Responsible innovation – RI) u malom i srednjem poduzetništvu. RI je pristup u poslovanju putem kojeg se anticipiraju i procjenjuju potencijalne implikacije inovacija na društvo u svrhu minimiziranja njihovog negativnog utjecaja. Pristup podrazumijeva suradnju zainteresiranih dionika iz privatnog, javnog i civilnog sektora prilikom procesa inovacije kako bi finalni proizvod, odnosno inovacija, bila u skladu s društvenim potrebama. Na području Republike Hrvatske, poglavito Zadarske županije RI je nov pristup. Ishodi projekta „ROSIE“ bili su usmjereni na prenošenje tehničkih i upravljačkih znanja u RI malim i srednjim poduzetnicima. Putem internacionalnog pilot programa provodilo se testiranje alata i strateških prijedloga RI-a kod svih dionika inovacijskog lanca.

Ukupan proračun projekta bio je 1.794.393 EUR, a proračun Ustanove INOVAcija iznosio je 106.894 EUR. Program Središnja Europa osigurava 85% sredstava, preostalih 15%, odnosno 16.034 EUR, se pokriva kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je bio također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 59.342,95 HRK.

Početkom 2020.godine Ustanova INOVAcija krenula je u završne projektne aktivnosti kao i pripremu završnih izvješća projekta. Planirane projektne aktivnosti uslijed novonastale situacije izazvane pandemijom izmijenjene su sukladno mogućnosti. Stoga je Ustanova INOVAcija organizirala je online edukaciju na temu „Kako održati, unaprijediti i poboljšati društveno odgovorne inovacije putem digitalnih komunikacijskih alata“. Online edukacija je održana 20. svibnja 2020. na Zoom online platformi. Sudionici online edukacije bili su mali i srednji poduzetnici te djelatnici ustanove INOVAcija. Cilj online edukacije bio je pokazati kako u današnje vrijeme digitalni komunikacijski kanali pomažu u odgovornim inovacijskim projektima. Jedan od odabralih pozitivnih primjera bio je i poduzetnik pobjednik Hackathona održanog u travnju 2019. godine u sklopu projekta ROSIE.

Ustanova INOVAcija sudjelovala je na završnom partnerskom sastanku kao i na završnoj konferenciji koji su se trebali održati u Bauzenu, Njemačka u svibnju 2020.godine međutim oba događaja održala su se online putem.

U studenom 2020. godine odobren je i posljednji završni certifikat te je podnesen zahtjev prema Ministarstvu regionalnog razvoja i fondova EU za isplatu preostalog dijela sufinanciranja. Od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU po završnom izješči uplaćeno je 26.856,59 HRK što je ukupno 59.342,95 HRK bespovratnih sredstava od nadležnog Ministarstva za sufinanciranje projekta.

4. RI2INTEGRATE

Projekt RI2integrate financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2014.-2020. Prijavljen je na prioritetnu os I. Inovativna i socijalno odgovorna Dunavska regija, Specifični cilj 1.I: Poboljšanje općih uvjeta za inovacije. Provedba projekta je započela 1. siječnja 2017. i trajala je do 30. rujna 2019. godine. Nositelj projekta bio je ELI Istraživački centar (Mađarska). Zadarska županija na ovom projektu sudjelovala je kao pridruženi partner.

Cilj projekta „RI2Integrate“ bio je razvijanje inovativnih alata za približavanje i prihvatanje smjernica za razvoj visoko-kvalitetne istraživačke infrastrukture u Dunavskoj regiji te upoznavanje s postojećom. Ukupan proračun projekta bio je 1.899.430 EUR od čega je Ustanovi INOVAcija pripadalo 161.967 EUR. Dunavski program osigurao je 85% sredstava dok te je Ustanova INOVAcija sufinancirala 15%, odnosno 24.295 EUR, kroz troškove plaća djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 91.076 HRK. Iako je projekt uspješno završen u 2019. godini, u 2020. uplaćen je posljednji iznos sredstava od strane vodećeg partnera (ELI-HU Nonprofit Ltd.) za aktivnosti projekta RI2Integrate te posljednji iznos sufinanciranja od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 32.561,53 HRK što je iskazano u finansijskom izješču za 2020.

5. NETWORLD

Projekt NETWORLD financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2014. - 2020. Prijavljen je na prioritetnu os 2. Kulturno i Ekološki odgovorna Dunavska regija, Specifični cilj 2.2 Jačanje održivog pristupa u upotrebi prirodne i kulturne baštine i resursa. Provedba projekta je započela 1. siječnja 2017. godine i trajala je do 30. lipnja 2019.godine. Nositelj projekta bio je Posoški razvojni centar (Slovenija).

Cilj projekta „NETWORLD“ bio je povećanje svijesti o socijalnim i ekonomskim utjecajima Prvog svjetskog rata u zemljama Dunavske regije te razvoj kulturnog turizma na ovu tematiku.

Ukupan proračun projekta bio je 1.869.698 EUR, od čega je Ustanovi INOVAcija pripadalo 114.278 EUR. Dunavski program osigurao je 85% sredstava dok je Ustanova INOVAcija sufinancirala 15%, odnosno 17.141,70 EUR, kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 64.259 HRK.

Kao i projekt „RI2Integrate“ i projekt „Networld“ uspješno je završen u 2019. godini, u 2020. uplaćen je posljednji iznos sredstava od strane vodećeg partnera (Posoški razvojni centar, Slovenija) što je iskazano u finansijskom izjevišću za 2020.

6. INNOXENIA

Projekt InnoXenia financiran je iz Jadransko - jonskog Programa transnacionalne suradnje 2014. -2020. (Interreg ADRION). Prijavljen je na Prioritet I. Inovativna i Pametna regija: Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko - jonsko područje. Početak provedbe projekta započeo je 1. kolovoza 2018. i trajao je do 31. prosinca 2020. Nositelj projekta je Regija zapadne Grčke. Ukupan proračun projekta iznosio je 1.055.190 EUR, od čega je proračun za Ustanovu INOVAcija 109.000 EUR.

Cilj projekta InnoXenia bio je razvoj sustava podrške za inovacije u sektoru turizma na programskom području (Hrvatska, Grčka, Italija, Slovenija, Albanija, BiH). Fokus je na inovativnim proizvodima, procesima i uslugama koje bi nadopunile ponudu temeljenu na prirodnoj i kulturnoj baštini. Putem projekta stvorila se transnacionalna zajednica dionika iz turističkog sektora koja će tvorit `Jadransko-jonsku turističku tehnološku platformu`. Platforma će u budućnosti pružiti relevantnim dionicima u javnom i privatnom sektoru pouzdane usluge i informacije kako bi se omogućio razvoj inovativnih strategija, usluga i procesa u turizmu.

Ustanova INOVAcija na ovom projektu surađivala je sa Sveučilištem u Zadru, Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti. Na temelju međunarodne razmjene znanja i iskustava projekt će imati učinak na razvoj lokalnih i regionalnih strategija u turizmu.

Početkom 2020.godine Ustanova INOVAcija krenula je sa završnim aktivnostima projekta InnoXenia.

U razdoblju od 5.-6. veljače, u Zadru je u organizaciju Ustanove Inovacija održano natjecanje u razvoju inovativnih ideja (InnoXenia caffe competition).

InnoXenia caffe competition sadržavalo je:

1. Edukaciju iz osnova gejmifikacije
2. Edukaciju iz osnova design thinkinga
3. InnoXenia Caffe natjecanje u razvoju ideja u turizmu

Na edukaciji iz osnova gejmifikacije polaznici su bili učenici zadarskih srednjih škola te su se upoznali s osnovnim konceptima gejmifikacije. Naučili su razlikovati estetiku, dinamiku i mehaniku gejmifikacije te ju po potrebi primjenjivati u razvoju inovativnih koncepata.

Na edukaciji iz design thinkinga učenici su naučili razlikovati 5 osnovnih faza design thinking procesa te ih po potrebi koristiti u razvoju inovativnih koncepata. Tijekom natjecanja razvijali su svoje ideje uz pomoć naučenih tehnika gejmifikacije i design thinkinga. Pobjedničkom timu koga su sačinjavali učenici Gimnazije Franje Petrić uručen je vaučer u iznosu od 10.000,00 HRK.

Ustanova INOVAcija, također u veljači 2020.godine, u sklopu projekta InnoXenia organizirala je panel raspravu na temu „Popularni reality dovodi norveške turiste“. Ideja za panel nastala je nakon što je 2019. godine u Zadru i Zadarskoj županiji uz podršku Filmskog ureda Zadar snimljen vrlo popularni norveški reality Mesternes Mester koji je odlična turistička promidžba.

Na panelu je sudjelovao i veleposlanik Kraljevine Norveške Nj.Eg.Haakon Blankenborg.

Projekt je trebao trajati do 31. ožujka 2020.godine međutim, produljen je do 31. prosinca 2020.godine zbog novonastale globalne situacije i nemogućnosti završetka planiranih projektnih aktivnosti i završnih izvješća svih partnera u navedenom roku.

Ustanova INOVAcija sudjelovala je u listopadu 2020.godine na završnom sastanku koji se održao online putem.

7. STRONGER

Projekt "Zajedno jači – Razvoj proizvoda i internacionalizacija - STRONGER" financiran je iz prekograničnog programa IPA CBC Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora. Projekt je započeo s provedbom 1. studenoga 2017. godine, a trajao je do 31. siječnja 2020.godine.

Nositelj projekta je CTR d.o.o. - Razvojna agencija Brodsko-posavske županije. Partneri na projektu su Asocijacija poslovnih žena Crne Gore i Udruženje poslovnih žena u BiH, dok s hrvatske strane uz Ustanovu INOVAcija, sudjeluje i Sveučilište u Zadru.

Glavni cilj projekta je bio osnažiti organizacije koje podržavaju poslovanje i istraživačke institucije koje pružaju podršku i savjetodavne usluge za kvalitetniji pristup tržištu malih i srednjih poduzeća iz područja prerađivačke industrije ljekovitog bilja.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 979.310 EUR, od čega Ustanovi INOVAcija pripada 182.983 EUR. Program osigurava 85% sredstava te je Ustanova INOVAcija dužna sufinancirati ostalih 15%, odnosno

27.630 EUR, što se pokriva kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od **91.912,54 HRK**.

Svim provedenim projektnim aktivnostima u 2018. i 2019. godini (izrada e-platforme, edukacije, studijsko putovanje proizvođača ljekovitog bilja, specijalizirane savjetodavne usluge) stvorenii su kvalitetni preduvjeti za daljnju podršku razvoja prerade ljekovitog bilja na području Zadarske županije.

Početkom 2020. nakon provedenog postupka jednostavne nabave u 2019. nabavljen je namještaj i informatička oprema kojim se opremio Centra za razvoj i edukaciju u Poličniku, a koji će koristiti i proizvođači ljekovitog bilja. To je primjer dobre sinergije i nadopune dva različita EU projekta iz različitih programa s istim ciljem razvoja konkurentnosti gospodarstva Zadarske županije.

U siječnju 2020. kroz aktivnosti ovog projekta nabavljen je i službeni automobil Ustanove Inovacija.

Početkom 2020. godine Ustanova je pripremila završno izvješće za projekt **STRONGER**.

U kolovozu 2020. godine odobren je završni certifikat od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU te je podnesen zahtjev za isplatu preostalog dijela sufinanciranja od navedenog Ministarstva. U studenom 2020. uplaćeno je **40.122,73 HRK** od ukupno **91.912,54 HRK** koliko iznosi sufinanciranje ovog projekta od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU.

Sukladno izmjenama i dopunama Zakona o regionalnom razvoju, Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA više ne pruža podršku kroz izravna savjetovanja i pružanje pomoći poduzetnicima. Aktivnosti pružanja izravne podrške MSP-ovima na području Zadarske županije od 15. ožujka 2019. godine preuzeila je Ustanova INOVAcija.

Ustanova INOVAcija je u 2020. godini pružala stručnu i savjetodavnu pomoć poduzetnicima početnicima i postojećim poduzetnicima. Poduzetnici su redovito kontaktirani i informirani putem telefona, e-maila i novopokrenute web stranice poduzetničkog ureda (<https://poduzetnickiured.inovacija-zadar.hr/>) o natječajima za bespovratna sredstva iz EU fondova, natječajima za sredstva na nacionalnoj ili lokalnoj razini, ostalim izvorima financiranja te o izmjenama relevantnih zakona.

U 2020. sukladno posebnosti godine i problemima u poslovanju uzrokovanih globalnom pandemijom neke od mogućnosti financiranja poslovanja su bile sljedeće:

- “COVID-19 zajam za obrtna sredstva kao mjera za pomoć mikro, malim i srednjim poduzetnicima čije poslovanje je ugroženo uslijed epidemije koronavirusa (Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u suradnji s Vladom Republike Hrvatske i Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja),
- „COVID-19 – zajam za obrtna sredstva“ u Zadarskoj županiji kao mjera za pomoć za kreditiranje poduzetništva i obrta putem subvencioniranja kamate na kredite kroz finansijski instrument (Upravni odjel za gospodarstvo, turizam, infrastrukturu i EU fondove Zadarske županije),
- javni poziv za podnošenje prijava za kreditiranje poduzetništva i obrta putem subvencioniranja kamate kredita (Upravni odjel za gospodarstvo, turizam, infrastrukturu i EU fondove Zadarske županije),
- javni poziv za dodjelu potpora malom gospodarstvu za jačanje konkurentnosti i održivog poslovanja za 2020. godinu (Grad Zadar),
- javni poziv za dodjelu potpora tradicijskim i umjetničkim obrtima za 2020. godinu (Grad Zadar),
- javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora male vrijednosti (*de minimis* potpora) za poticanje malog gospodarstva na zadarskim otocima za 2020. godinu (Grad Zadar),
- javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti u 2020. godini otočnim poslodavcima za očuvanje radnih mjeseta (Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije),
- javni poziv za Projekt “Naukovanje za obrtnička zanimanja” za 2020. Godinu za mikro, mala i srednja poduzeća (isključivo obrti, trgovачka društva, zadruge i ustanove) koja izvode naukovanje za učenike koji se obrazuju za zanimanja u sustavu vezanih obrta (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja),

- natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa *Business Development and Innovation Croatia* financiranim iz norveškog finansijskog mehanizma za programsko razdoblje 2014.–2021. čiji je cilj stvaranje dodane vrijednosti i održivog rasta u hrvatskom poslovnom sektoru te poticanje i razvijanje dugoročne poslovne suradnje između hrvatskih i norveških gospodarskih subjekata temeljene na poslovnom razvoju i inovacijama.

Kako bi doprinijeli povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja Ustanova INOVacija je prijavom na Javni poziv za iskaz interesa za sudjelovanje u projektu „Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)“ – Faza 2, od 30. srpnja 2020. godine, postala članica mreže BOND kroz čije će aktivnosti sudjelovati u online edukaciji kreiranoj prema vlastitim potrebama i formirajući Udrugu Bond kroz koju će moći i formalno zastupati interesu poduzetničke infrastrukture. Održavanje početne konferencije je planirano početkom 2021. godine.

Cilj projekta BOND - faza 2 je doprinijeti povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja u svim regijama Republike Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cijelokupnog gospodarstva. Isto će se postići kroz razvoj standarda za pružanje usluga koje nude PPI-jevi kroz razvoj sustava mentorstva, sa svrhom osiguravanja potpore poduzetnicima sukladno fazi razvoja, tržišnoj poziciji, sektoru djelatnosti i slično, s naglaskom na dostupnost istih diljem Hrvatske na istoj razini kvalitete.

Projekt 'Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji'

Projekt „Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji“ financiran je iz OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Europskog fonda za regionalni razvoj putem natječaja „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija (PPI)“.

Provedba projekta započela je 15. svibnja 2020. godine i traje 15 mjeseci. Nositelj projekta je Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVacija. Ukupna vrijednost projekta iznosi **621.183,19 HRK** od čega bespovratna sredstva (EFRR) iznose **426.954,94 HRK** (75%) dok sredstva korisnika iznose **142.318,38 HRK** (25%) te se osiguravaju plaćama stalno zaposlenih djelatnika INOVacije.

Projekt je izravan odgovor na kontinuiranu potražnju za određenim uslugama poduzetničkih potpornih institucija. Cilj projekta je rast i razvoj poslovanja pružanjem usluga informiranja i povezivanja za MSP-ove na području Zadarske županije. Ciljnu skupinu ovog projekta čine MSP-ovi u različitim fazama njihova razvoja, s posebnim naglaskom na novoosnovane (koji posluju do 36 mjeseci). Ostvarenjem neposrednih rezultata projekta doprinijet će se jačanju poduzetničkih vještina i kompetencija te pozitivnog poduzetničkog okruženja.

Glavne projektne aktivnosti dijele se na tri grupe: I. informiranje MSP-ova na području djelovanja Prijavitelja (Zadarska županija) koje će se obavljati putem više kanala komunikacije, II. Nadogradnja web stranice ustanove INOVAcija i III. Aktivnosti povezivanja subjekata na području Zadarske županije.

U 2020. godini u sklopu aktivnosti I: Informiranje i povezivanje MSP-ova na području Zadarske županije, realizirana je aktivnost I.2 Nadogradnja web stranice ustanove INOVAcija s ciljem olakšavanja pristupa informacijama za MSP-ove i pružanjem relevantnog sadržaja namijenjenog poduzetnicima. Aktivnosti informiranja koje se odnose na sve poduzetnicima relevantne novosti, javne pozive i natječaje na lokalnoj i nacionalnoj razini te općenito savjetovanje i pružanje informacija vezano za dostupne opcije pokretanja poslovanja ili ulaganja (proširenja) u postojeće poslovanje (HAMAG BICRO mikro i mali zajmovi, HBOR krediti) su također kontinuirano provođene tijekom 2020. godine putem osobnog informiranja te informiranja putem telefona, e-maila i izradom sadržaja za web stranicu.

Aktivnosti upravljanja projektom podrazumijevale su poslove vezane za angažiranje i odabir dva djelatnika za potrebe provedbe ovog projekta, a koji su radili na poslovima informiranja i povezivanja MSP-ova, izradi i ovjeravanju izvještaja, kontroli kvalitete rezultata te osiguravanju sredstava za sufinanciranje unutar županijskog proračuna kao i svakodnevnu koordinaciju svih članova projektnog tima. U sklopu Aktivnosti 3: Promidžba i vidljivost osmišljen je vizual poduzetničkog ureda Zadar u sklopu nadogradnje web stranice INOVAcija te je nabavljen promotivni materijal.

PROGRAM PROVJERE INOVATIVNOG KONCEPTA (PoC)

Program Provjera inovativnog koncepta (PoC) daje podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja kako bi se osigurao pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta.

Provjera inovativnog koncepta potrebna je kako bi se pružili dokazi da su novi proces ili tehnologija ostvarivi i da potencijalno mogu imati komercijalnu primjenu. Upravo zbog toga svaki PoC projekt mora imati tehnološki rizik. Kroz provedbu projekta dobiva se odgovor da li se ideja/predloženo rješenje može izraditi i da li će kao takvo funkcionirati. Za poduzeća koja traže ulagače, uspješna provjera inovativnog koncepta daje potencijalnim ulagačima sigurnost da je prototip ili proces daljnog razvoja tehnički izvediv, na taj način pomažući poduzeću u privlačenju klijenata i ulagača. Ova komponenta omogućuje provođenje sveobuhvatne komercijalne i tehničke verifikacije i validacije rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom, u cilju smanjenja tehničkih i komercijalnih rizika, identifikacije najprikladnije strategije komercijalizacije i zaštite izuma.

Ustanova Inovacija sudjeluje na projektu kao Prepoznati centar s kojim HAMAG-BICRO provodi program PoC, podrška je natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta.

Projektne prijave za Javni poziv PoC8 zaprimale su se od 25. travnja do 2. rujna 2019. U procesu prijave putem Ustanove Inovacija sudjelovala su 4 natjecatelja, nakon konačne evaluacije od strane HAMAG-BICRO-a prihvaćena su 3 projekta ukupne vrijednosti 1.302.807,52 kuna, koji su s provedbom započeli u prosincu 2019., a uspješno su završeni u studenom 2020. godine.

Projekti u provedbi programa POC8:

I.Sinteza open source MCU i osciloskopa u FPGA programibilnoj logici za EEZ DIB modularni T&M, ENVOX d.o.o

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta je u okviru programa PoC korisniku bespovratno dodijelio finansijska sredstva u iznosu od 387.907,30 kn.

Osnovni cilj projekta jest uvođenje FPGA tehnologije u postojeći open source EEZ DIB koncept za modularna T&M (Test & Measurement) rješenja, tj. EEZ BB3, prvu praktičnu realizaciju čiji glavni („master”) kontrolni modul koristi 32-bitni mikrokontroler (MCU) široke namjene. FPGA tehnologija trebala bi unaprijediti dva aspekta na koja MCU ne može adekvatno odgovoriti: „real-time” procesiranje velike količine podataka, što često implicira i paralelizam u radu i tzv. softversko definiranje hardvera (el. sklopoljia) koje omogućuje modificiranje postojeće funkcionalnosti, odnosno dobivanje potpuno nove funkcionalnosti na razini hardvera. Umjesto dodavanja FPGA tehnologije postojećem MCU, pokušalo se izbjegći korištenje MCU na način da se sintetizira MCU funkcionalnost na FPGA „siliciju” korištenjem f32c i FPGArduino open source projekta. Na taj način omogućila se i fleksibilnost u izboru MCU arhitekture (MIPS ili RISC-V). Projekt uključuje i inovativan koncept dijeljenja prikazanih sadržaja koji mogu dolaziti iz dva izvora: f32c modula koji će biti zadužen za HMI (korisničko sučelje), a prikaz „real-time” mjernih podataka dolazi iz open source Scopelo modula koji ima funkcionalnost osciloskopa i logičkog analizatora. Dijeljenje prikaza i između dva ekrana: TFT „touchscreen” koji je integralni dio EEZ BB3 šasije, ali i vanjskog ekrana s HDMI ulazom (za bolju vidljivost, za potrebe prezentacija i slično). Korišteni FPGA iz serije Lattice ECP5 svojom atraktivnom cijenom, mogućnostima i postojanja open source „toolchain-a” dodatno će povećati atraktivnost i konkurentnost EEZ BB3 ponude. Zajedno s pozitivnim rezultatima ovog projekta olakšat će se daljnji razvoj sofisticiranih EEZ DIB T&M modula.

2. Hitna stanja i edukacija 3D, Spectre d.o.o.

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta je u okviru programa PoC korisniku bespovratno dodijelio finansijska sredstva u iznosu od 389.751,32 kn.

Aktivnosti unutar projekta "Hitna stanja i edukacija 3D" usmjerenе su na razvoj inovacije u ranoj fazi istraživanja kako bi se provela tehnička i komercijalna provjera inovativnog koncepta rješenja za 3D edukaciju u hitnoj medicini s ciljem minimiziranja potencijalnih tehničkih i komercijalnih rizika. Kroz ovaj projekt provedena je sveobuhvatna komercijalna i tehnička verifikacija i validacija rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom. Tijekom provedbe pokušali su se dokazati tehnološki rizici koji se vezuju uz proizvod tj. mogu ili ne mogu biti riješeni odnosno je li tehnološki rizik toliki da predložena tehnologija može ili ne može funkcionirati u okruženju. Projekt je proveden kroz 6 ključnih točaka kako bi se pokušala demonstrirati tehnička izvedivost kako slijedi: razvoj koda, 3D modeliranje i testiranje, dizajn sučelja, video animacija, optimizacija i testiranje te testiranje funkcionalnosti modula video poziva i interakcije s više korisnika. Pored aktivnosti demonstracije tehničke izvedivosti izrađena je CBA, plan zaštite intelektualnog vlasništva i strategija za razvoj.

3. Mjerenje tolerancija oblika pravila metodom vrtložnih struja, Copas d.o.o.

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta je u okviru programa PoC korisniku bespovratno dodijelio finansijska sredstva u iznosu od 124.200 kn.

Glavni cilj projekta je izrada algoritma za plan položaja vratila u reduktoru s više izlaza i implementacija u računalni program.

Glavni elementi projekta su:

1. izrada algoritma
2. implementacija heurističkog algoritma u računalni program
3. testiranje i analiza dobivenih rezultata na realnim projektnim zadacima

Rezultat projekta je računalni program koji daje optimalan plan položaja vratila sa zupčanicima u reduktoru.

Tijekom 2020. godine Odjel Filmski ured Zadar ostvario je svoje redovne aktivnosti te je realizirano šest snimanja što ukazuje na kontinuitet odjela te kontinuiranu promidžbu Zadarske županije i Hrvatske putem snimanja kao i niz drugih benefita lokalnoj zajednici (smještaj, catering, usluge prijevoza, angažman glumaca, statista, pomoćnih radnika na setu, itd..)

Novonastala globalna situacija uzrokovana pandenijom COVIDom-19 uvelike je utjecala na filmsku industriju. Upiti za snimanje realizirani su stoga manjim brojem snimanja nego prethodnih godina, a dva su značajna projekta snimanja odgođena za iduću godinu. To su: druga sezona vrlo uspješne serije „Nestali“ u produkciji Klinike za HRT (u prvoj sezoni realizirano je 3 000 noćenja) te njemački dugometražni film „Over and Out“ producentske kuće Oma Inge (6 tjedana snimanja, 40 osoba, očekivano cca 1 700 noćenja). Također su za 2021. odrđene pripreme i pregledi lokacija za buduće planirane projekte.

U prosincu 2020. je obavljen značajan pregled lokacija u Zadarskoj županiji (Dugi otok, Velebit, Zrmanja, Krupa) od strane nizozemskih producentica Jeanine Blom i Angelique Penris koje su donijele odluku o novom, drugom po redu pregledu lokacija snimanja (siječanj 2021.), te bi pregledi trebali rezultirati snimanjem nizozemskog realityja u idućoj godini (u svibanju i lipanju 2021., ekipa od 120 ljudi, 15 dana pripreme, 30 dana snimanja, cca 4 300 noćenja, angažman 15 stolara za izradu seta itd.)

Projekti snimanja koje je podržao Filmski ured u 2020. godini:

Srpanj:

„Garbura“, dugometražniigrani film, redatelj Josip Žuvan, producentska kuća Maxima film iz Zagreba, uz podršku Filmskog ureda u Gradskoj knjižnici u Zadru je realizirana audicija za glumce na kojoj je sudjelovalo dvadesetak kandidata.

Kolovoz:

Tv emisija o podvodnoj arheologiji snimana je za National geographic, program koji prikazuje dokumentarne filmove o prirodi, znanosti, kulturi i povijesti. Dostupan je u cca 160 zemalja, na cca 30 jezika. Snimanje je organizirala BAAM produkcija iz Zagreba, lokacije snimanja: Vidikovac Kamenjak, Muzej antičkog stakla.

(Lokalni benefit: naknada Parku prirode Vransko jezero, Muzeju antičkog stakla, angažirani pomoćnici na setu, turistička promidžba)

Foto-video snimanje klipova (kratkih video spotova) za Focus motor yachts u organizaciji producentske kuće Blenda iz Zagreba, promotivni spot sniman je na području plaže Saharun, Dugi otok. (Lokalni benefit: 60 noćenja, cca 100 pripremljenih obroka/cateringa za ekipu tijekom snimanja)

Rujan:

„Tragovi“, kratkometražniigrani film redateljice Dubrovke Turić, organizator snimanja bila je Kinorama iz Zagreba, snimanje je bilo na lokaciji Ljubotić, te su angažirani statisti.

Foto-video snimanje za brand Bridgestone – snimani su video klipovi za marketinške potrebe na različitim kanalima (društvene mreže, tv kanali, itd), organizator snimanja bila je Ant produkcija iz Zagreba. Lokacije snimanja: otok Pag - ceste, tvornica Glinica, napuštena pista Šepurine. (Benefit: međunarodna promidžba top lokacija Zadarske županije u svim medijima koji prate motociklizam) Projekt je zbog značaja promidžbe realiziran u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije koja je u suradnji s Filmskim uredom podržala snimanje.

Tv spot - reklama za OTP banku, snimanje je organizirala producentska kuća Producenti, lokacije snimanja: privatni stan, prodavaonica glazbenih instrumenata, restoran Kornat u Zadru te na brodu, na moru. U glavnim ulogama bili su zadarski jedriličari Šime i Mihovil Fantela te popularni glazbenik Gibonni. Ostvareno je 50 noćenja u Petrčanima.

Tijekom 2020. godine Filmski ured je pripremio i prijavio na natječaje za bespovratna sredstva pet projekata s ciljem razvoja kulturno kreativne industrije:

U **svibnju** prijavljen je projekt na natječaj Active Citizens Fund Croatia, nositelj Udruga za poticanje razvoja ljudskih potencijala i kreativnosti – Prizma, partner Ustanova INOVACIJA s ciljem doprinosa razvoju i profesionalizaciji rada s mladima u ruralnim područjima i otocima Zadarske i Ličko-senjske županije razvojem i provedbom inovativnog neformalnog programa edukacije za osobe koje rade s mladima.

U **srpnju** pripremljen je i prijavljen projekt Culture of Solidarity koji ima za cilj oživjeti i pomoći sredine pogodjene COVID krizom, osobito one koji su izravno pogodjeni (gubitak posla, smanjenje plaće). Projekt je prijavljen Europskoj kulturnoj fondaciji.

U **rujnu** su prijavljena tri projekta na Javni poziv HAVC-a za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2021. godini i to:

„Postani tonac, trebamo te!“ (Izobrazba za ton majstora, osnovni i napredni tečaj)

„Interaktivni filmovi, dobrodošli u budućnost“ (edukacija s ciljem stvaranja temelja za buduće projekte i razvoj na području audiovizualne industrije, razvoja IT sektora i konkretno interaktivnog filma, kao novog trenda)

„Zadar, tiho snimat ćemo!“ (edukacija za različita deficitarna zanimanja u filmskoj industriji)

Filmski ured u prošloj je godini nastavio suradnju s HAVC-om kao krovnim subjektom odgovornim za privlačenje stranih produkcija u Hrvatsku te općenito poticanje snimanja i razvoj filmske industrije. Tako su na korištenje ustupljene promotivne fotografije lokacija Zadarske županije za izradu novih web stranica HAVC-a, što je vrijedna promidžba u filmskom svijetu.

Tijekom veljače 2020. realizirano je sudjelovanje na međunarodnom filmskom festivalu Berlinale: sastanci vezano za upite za snimanje, od kojih je jedan urođio plodom; njemačka produkcija Oma Inge nakon predstavljanja lokacija i sastanka na Berlinalu organizira pregled lokacija snimanja u ožujku i donosi odluku o snimanju u Zadarskoj županiji u rujnu i listopadu. (Uslijed pamdenije snimanje se odgađa za proljeće 2021. godine.)

Tijekom 2020. godine Ustanova INOVAcija je provodila ukupno 9 projekata na kojima je sudjelovala kao partner ili nositelj projekta. Dva velika infrastrukturna projekta financirana iz programa „Razvoj poslovne infrastrukture“, koje je INOVAcija pripremala i provodila, su:

1. **Centar za kreativne industrije** – specijalizirani poslovni inkubator (nositelj projekta je Ustanova Inovacija) – vrijednost projekta **30.846.570 HRK**
2. **Centar za razvoj i edukaciju** – specijalizirani poslovni inkubator za proizvode na bazi meda (nositelj projekta je Općina Poličnik) – vrijednost projekta **25.571.601 HRK**

U provedbi su i tri projekta iz programa IPA CBC Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora, Programa transnacionalne suradnje Interreg Central Europe te programa Interreg ADRION. Dio sredstava koji je odobren za Ustanovu INOVAcija kao partnera za aktivnosti u tijeku provedbe ovih projekta iznosi **2.991.577 HRK**.

Ustanova Inovacija u suradnji s HAMAG – BICRO kao Prepoznati centar provodi program Provjera inovativnog koncepta (PoC). Ustanova pruža podršku natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. U 2020. godini u provedbi je bilo **3 poduzetnička projekta** ukupne vrijednosti **901.858,62 HRK**. Također je u provedbi Projekt „Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji“ financiran od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja iz OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Europskog fonda za regionalni razvoj u vrijednosti od **621.183,19 HRK**

U 2020. godini uz podršku Filmskog ureda Zadar realizirano je **6 projekata snimanja**, na području Zadarske županije.

Zadar, 2. travnja 2021.

