



INOVAcija

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU



**Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije
Zadarske županije INOVACIJA
OIB: 45327324102**

OŽUJAK 2020.

SADRŽAJ

UVOD	2
PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE	3
1. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE- SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR	3
2. CENTAR ZA RAZVOJ I EDUKACIJU	6
OSTALI PROJEKTI U PROVEDBI	8
3. ROSIE.....	8
4. RI2INTEGRATE.....	9
5. NETWORLD.....	10
6. INNOXENIA.....	11
7. STRONGER.....	13
PODUZETNIČKI URED.....	15
PROGRAM PROVJERE INOVATIVNOG KONCEPTA (PoC).....	15
FILMSKI URED ZADAR.....	21
ZAKLJUČAK.....	24

UVOD

Razvoj razvojno-istraživačke i poslovne infrastrukture ključan je za gospodarski razvoj zemlje pa je tako i uvođenje znanja, tehnologija i inovacija u gospodarstvo ključno za rast konkurentnosti i razvoj gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji.

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne i razvojno-istraživačke infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se projekti uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cijelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Postavljanje temelja koji bi omogućio stvaranje konkurentnijeg gospodarstva Zadarske županije vrlo je zahtjevan cilj kojemu su usmjerene aktivnosti INOVAcije. Provedbom projekta specijaliziranih poslovnih inkubatora trebalo bi se stvoriti potrebnu infrastrukturu te ostvariti stvarnu komunikaciju i usku suradnju gospodarstva s obrazovnim kao i znanstveno-istraživačkim ustanovama te stvoriti uvjete za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija u razvoju proizvoda visoke dodane vrijednosti.

U sklopu Ustanove INOVAcija djeluje i prvi filmski ured u Republici Hrvatskoj. Cilj ureda je privlačenje filmskih projekata i promocija Zadarske županije.

INOVAcija je uključena u razvojno-istraživačku infrastrukturu Zadarske županije, a u sklopu projekta "Zadarska županija - razvojno-istraživačka i poslovna infrastruktura" naša je uloga uključujući razvoj i unaprjeđenje filmske infrastrukture.

U sklopu ovog projekta, INOVAcija će uključiti filmski ured u Republici Hrvatskoj u razvojno-istraživačku infrastrukturu Zadarske županije. U sklopu projekta "Zadarska županija - razvojno-istraživačka i poslovna infrastruktura" naša je uloga uključujući razvoj i unaprjeđenje filmske infrastrukture.

U sklopu ovog projekta, INOVAcija će uključiti filmski ured u Republici Hrvatskoj u razvojno-istraživačku infrastrukturu Zadarske županije.

U 2019. godini nastavljena je provedba razvojnih projekata poslovne infrastrukture:

- **Centar za kreativne industrije** – specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju (nositelj Ustanova Inovacija)
- **Centar za razvoj i edukaciju** – specijalizirani poslovni inkubator za proizvode na bazi meda (nositelj Općina Poličnik)

Svaki od navedenih projekata predstavlja zaokruženu poslovnu cjelinu. Razvojni projekti bit će okrenuti potrebama tržišta i iz njih će se generirati baza projekata usmjerenih zadovoljavanju iskazanih potreba u obliku usluga, proizvoda, obučenog kadra ili novih poslovnih subjekata. Konačni cilj je formiranje Centara za navedene industrije koji bi trebali biti razvojna infrastruktura gospodarstva koje počiva na novim tehnologijama i znanju.

Projekti su u skladu sa Županijskom razvojnom strategijom Zadarske županije do 2020. i Strateškim ciljem I – Gospodarski konkurentna i inovativna Zadarska županija ; Prioritetom I.I. – Povećana konkurentnost i zastupljenost proizvodnog sektora u gospodarstvu Zadarske županije; Mjerom I.I.I – Poboljšanje poslovnog okruženja za razvoj prerađivačke industrije visokih tehnologija i Mjerom I.2.8. Razvoj kreativne industrije Zadarske županije.

Hrvatski klasteri konkurentnosti ovim su projektima dodijelili oznaku 'Projekt od nacionalnog interesa'.

Ustanova će nastaviti pripremati nove projekte za prijavu na natječaje za bespovratna sredstva EU fondova, a kojima je cilj unaprijediti navedene sektore gospodarstva.

I. **CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE- SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR**

Projekt Centar za kreativne industrije pokrenut je iz razloga što je sektor kreativne industrije prepoznat kao sektor koji ima znatan potencijal za razvoj u Zadarskoj županiji i RH. Studijom mapiranja kulturnih i kreativnih industrija („KKI“) Hrvatske utvrđen je veliki potencijal spomenutih industrija za doprinos BDP-u, razvoju samog sektora, ali i mogućnost preljevanja profesionalnih znanja u druge industrije. Da bi se taj potencijal i ostvario, potrebno je izgraditi sustav sveobuhvatne institucionalne i infrastrukturne podrške kao dijela poticajnih mjera za razvoj poduzetništva.

Cilj projekta uspostave Centra za kreativne industrije je pružiti takvu podršku segmentu kreativnih industrija u Zadarskoj županiji.

Utvrđena je potreba za kontinuiranim formalnim i neformalnim usavršavanjem i kontinuiranom razmjenom znanja između industrije i obrazovnog sustava. Izgradnjom Centra za kreativne industrije bit će stvorena infrastruktura upravo za takvu razmjenu i razvoj međusektorske suradnje kroz organizaciju događaja i edukacija za ciljanu skupinu.

Opći cilj projekta je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Planirana lokacija objekta Centra za kreativne industrije ukupne površine 1.560 m² je u gradu Zadru na području Relje, pokraj buduće Prirodoslovno-grafičke škole Zadar.

Projekt je priavljen na natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Razvoj poslovne infrastrukture“. Projekt je prošao provjeru i vrednovanje, a Odluku o financiranju ovog projekta iz bespovratnih sredstava EFRR-a Ministarstvo je donijelo u siječnju 2018. godine, dok je Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava potpisana u ožujku 2018.

Procijenjena vrijednost projekta iznosi 30.166.449 HRK, od čega bespovratna sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 19.972.831 HRK, a Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta 1.918.177 HRK.

Nositelj projekta je Ustanova INOVAcija. Partner na projektu je Zadarska županija.
Suradnici na projektu su: Sveučilište u Zadru, Prirodoslovno-grafička škola Zadar, Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Zadar, HGK-Županijska komora Zadar, Obrtnička komora Zadarske županije i Hrvatski audiovizualni centar HAVC.

Koordinator pripreme i provedbe projekta je Ustanova INOVAcija.

3. rujna 2018. godine započela je provedba projekta koja je planirana u trajanju od 24 mjeseca.

Tijekom 2018. godine ostvarene su sljedeće aktivnosti:

- Osnovan je projektni tim u kojem se nalaze: voditelj projekta (Ustanova Inovacija), pomoćnik voditelja projekta (Ustanova Inovacija), finansijski stručnjak (Zadarska Županija),
- Proveden je postupak nabave te je odabran vanjski suradnik - stručnjak za javnu nabavu
- Provedeno je usklađivanje troškovnika za izgradnju i opremanje objekta Centra s novim ZOJN
- Pokrenut je postupak nabave za promidžbu i vidljivost projekta

PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE

5

Tijekom 2019. godine ostvarene su sljedeće aktivnosti:

- Od 8.svibnja do 6.lipnja provedena su arheološka istraživanja sukladno izdanim posebnim uvjetima.
- Pripremljena je sva potrebna dokumentacija i provedeni su postupci javne nabave za izgradnju objekta Centra radove te usluge stručnog nadzora gradnje.
- 26.kolovoza 2019. u Zadarskoj županiji organizirana je konferencija predstavljanja projekta na kojoj su svečano potpisani ugovori s odabranim izvođačem radova tvrtkom Sitolor d.o.o. i stručnim nadzorom tvrtkom Granda Projekt d.o.o. .
- Proveden je postupak nabave i odabran vanjski pružatelj usluga projektantskog nadzora gradnje ING4 Studio d.o.o.
- Proveden je postupak nabave i odabran vanjski suradnik – građevinski stručnjak
- Početkom rujna Izvođač je uveden u posao te su krenuli radovi provode u skladu s odredbama ugovora o javnoj nabavi i dodijeljenim bespovratnim sredstvima.
- Pripremljena je sva potrebna dokumentacija te je 9.prosinca 2019. pokrenut postupak javne nabave za opremu Centra, ugovaranje se očekuje u prvom kvartalu 2020. godine.
- Aktivnosti promidžbe i vidljivosti odvijale su se sukladno planu provedbe projekta
- Održano je 12 internih mjesecnih sastanaka projektnog tima kojeg čine voditelj projekta (Ustanova Inovacija), pomoćnik voditelja projekta (Ustanova Inovacija), finansijski stručnjak (Zadarska Županija) te vanjski suradnici.



2. CENTAR ZA RAZVOJ I EDUKACIJU

Ustanova INOVAcija je prijavila projekt Centar za razvoj i edukaciju na Poziv na dostavu projektnih prijedloga Razvoj poslovne infrastrukture (ref. br. KK.03.1.2.01). Projekt je odobren od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te je 28. kolovoza 2017. godine potpisana ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava. Provedba projekta započela je 6. studenog 2017. godine, a planira se završiti u prvom kvartalu 2020. godine.

Ukupna vrijednost projekta Centar za razvoj i edukacija godine je 25.571.601 HRK, od čega je iz Europskog fonda za regionalni razvoj prijavitelju Općini Poličnik bespovratno odobreno 19.975.503 HRK. Također je Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije odobrilo sredstva za sufinanciranje ovog projekta u iznosu od 1.474.984 HRK.

Nositelj projekta je Općina Poličnik, a Ustanova INOVAcija i Zadarska županija su partneri na projektu. Suradnici na projektu su: Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Zadar, Sveučilište u Zadru, Obrtnička komora Zadarske županije, Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije-AGRRA i Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića u Zadru. Projektom se planira izgradnja i opremanje Centra za razvoj i edukaciju u poduzetničkoj zoni „Grabi“ u Općini Poličnik.

Centar za razvoj i edukaciju bit će specijaliziran poslovni subjekt, građevinske bruto površine 1885m², koji će provoditi proizvodne projekte i razvijati malo i srednje poduzetništvo u prehrambeno prerađivačkoj i kozmetičkoj industriji, te s drugim poslovnim subjektima surađivati na razvoju novih proizvoda.

Centar će pružati usluge inkubacije i konzultantske usluge poduzetnicima, specijalizirane edukativne usluge poslovnim subjektima, zaposlenima, nezaposlenima, studentima i učenicima koji planiraju poduzetničke poduhvate, te nuditi usluge razvoja proizvoda i podrške povećanju konkurentnosti proizvodnje uz stručni nadzor. Unutar Centra nalazit će se nekoliko zasebnih funkcionalnih cjelina, koje će ujedno služiti kao praktikumi za učenje i aktivno sudjelovanje u tehnološkim procesima pod stručnim vodstvom. Usluge inkubacije namijenjene su start-up poduzećima u raznim sektorima industrije vezanim uz pčelinje proizvode, čime će projekt olakšati razvoj i rast za MSP-ove u relevantnom području, što će u konačnici značajno doprinijeti privlačenju novih investicija i otvaranju novih radnih mesta u sektoru malog i srednjeg poduzetništva u Općini Poličnik i Zadarskoj županiji.

Cilj projekta je uspostaviti Centar za razvoj i edukaciju kao modernu poslovnu infrastrukturu od lokalnog i šireg regionalnog značaja koja će služiti kao središte za unaprjeđenje poslovanja unutar

PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE

7

industrija koje kao sirovine koriste pčelinje proizvode – vosak, propolis, pčelinji otrov, pelud, matičnu mlijec i med (prvenstveno prehrambena i kozmetička industrija). Budući da se radi o uspostavi poslovne infrastrukture koja će odgovarati potrebama poslovanja navedenih industrija i povezanih dionika na svim razinama, provedba projekta direktno će doprinijeti povećanju broja poduzetnika i podizanju kvalitete široke palete proizvoda i usluga navedenih industrija.

Tijekom 2019. godine ostvarene su sljedeće aktivnosti:

- Pripremljena je sva potrebna dokumentacija za objavu javne nabave laboratorijske i tehničke opreme te ICT opreme i namještaja Centra, izvršena je ex-ante provjera iste od strane SAFU-a te je proveden sam postupak javne nabave za 7 grupa. Sklopljeni su ugovori s tvrtkama KEFO d.o.o. (za Grupu 1: Stakleno i plastično laboratorijsko posuđe), AlphaChrom d.o.o. (za Grupu 2: Oprema za tekućinsku kromatografiju i spektrofotometriju), RU-VE d.o.o. (za Grupu 3: Oprema za kemijski i mikrobiološki laboratorij te Grupu 4: Stolovi za dvoranu za senzoriku), APITAL d.o.o. (za Grupu 5: Oprema za punionicu meda i obradu voska), TT IMPACT d.o.o. (za Grupu 6: ICT oprema i namještaj multimedijalne dvorane, praktikuma i izložbenog prostora/knjižnice) te UPI-2M PLUS d.o.o. (za Grupu 7: Knjige). Odabrani ponuđači su opremu počeli dostavljati početkom listopada 2019., a Centar se kompletno opremio do siječnja 2020.
- 24. listopada 2019. završena je izgradnja Centra za razvoj i edukaciju te je 6. studenog 2019. obavljen tehnički pregled zgrade.



3. ROSIE

Projekt ROSIE financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Središnja Europa (Interreg Central Europe). Prijavljen je na prioritetu os Prioritetna I: Suradnja na inovacijama za jačanje Središnje Europe, specifični cilj 1.2. Poboljšanje poduzetničkih vještina i kompetencija u svrhu unapređenja ekonomskih i socijalnih inovacija u regijama središnje Europe. Provedba projekta započela je 1. srpnja 2017. i trajat će 36 mjeseci. Nositelj projekta je CISE – Specijalna agencija trgovачke komore regije Forlì-Cesena (Italija).

Opći cilj projekta ROSIE je uz pomoć transnacionalne suradnje poboljšati vještine i kompetencije poduzetnika i ostalih dionika inovacijskog lanca u svrhu promoviranja „Odgovornih inovacija“ (Responsible innovation – RI) u malom i srednjem poduzetništvu. RI su pristup u poslovanju putem kojeg se anticipiraju i procjenjuju potencijalne implikacije inovacija na društvo u svrhu minimiziranja njihovog negativnog utjecaja. Pristup podrazumijeva suradnju zainteresiranih dionika iz privatnog, javnog i civilnog sektora prilikom procesa inovacije kako bi finalni proizvod, odnosno inovacija, bila u skladu s društvenim potrebama. Odnosno, teži se da ishodi procesa inovacije budu društveno poželjni, održivi i etički prihvatljivi. Na području Republike Hrvatske, poglavito Zadarske županije RI je nov pristup. Isthodi projekta „ROSIE“ su usmjereni na prenošenje tehničkih i upravljačkih znanja u RI malim i srednjim poduzetnicima. Putem internacionalnog pilot programa provodi se testiranje alata i strateških prijedloga RI-a kod svih dionika inovacijskog lanca.

Sudjelovanjem u projektu ROSIE, INOVACija se bavi razvijanjem inovativnosti MSP-ova. Primjenjuje RI alate i metode na području Zadarske županije te provodi pilot program u suradnji s MSP-ovima. Predstavlja IR-a centrima kompetencije i poslovnim inkubatorima, čime potiče suradnju između dionika i stvara uvjete za primjenu znanja, inovativnosti i novih tehnologija u razvoju visokovrijednih proizvoda.

Ukupan proračun projekta je 1.794.393 EUR, a proračun Ustanove INOVACija iznosi 106.894 EUR. Program Središnja Europa osigurava 85% sredstava, preostalih 15%, odnosno 16.034 EUR, se pokriva kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVACija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 60.108 HRK.

25. i 26. travnja 2019. Ustanova INOVACija je u suradnji sa vanjskim stručnjacima organizirala Hackaton gdje se 5 odabranih SME-ova natjecalo u razvoju inovativnih modela poboljšanja poslovnih procesa kroz implementaciju metode 'design thinking'. Hackaton je organiziran u sklopu Interreg Adriatic Blue Boost projekta kojeg provodi Hrvatska gospodarska komora u Zadru.

Članovi projektnog tima Rosie tijekom 2019. godine sudjelovali su na dva studijska posjeta gdje su jačali svoje kapacitete upoznavajući se s primjerima dobre prakse vezanim za implementaciju odgovornih inovacija u poslovanje. Prvi je bio u travnju u Lublinu (Poljska), a drugi u listopadu u Novoj Gorici (Slovenija).

4. RI2INTEGRATE

Projekt RI2integrate financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2014.-2020. Prijavljen je na prioritetu os I. Inovativna i socijalno odgovorna Dunavska regija, Specifični cilj I.I: Poboljšanje općih uvjeta za inovacije. Provedba projekta je započela 1. siječnja 2017. i trajala je do 30. rujna 2019. godine. Nositelj projekta bio je ELI Istraživački centar (Mađarska). Zadarska županija na ovom projektu sudjelovala je kao pridruženi partner.

Cilj projekta „RI2Integrate“ bio je razvijanje inovativnih alata za približavanje i prihvatanje smjernica za razvoj visoko-kvalitetne istraživačke infrastrukture u Dunavskoj regiji te upoznavanje s postojećom. Ukupan proračun projekta bio je 1.899.430 EUR od čega je Ustanovi INOVAcija pripadalo 161.967 EUR. Dunavski program osigurao je 85% sredstava dok te je Ustanova INOVAcija sufinancirala 15%, odnosno 24.295 EUR, kroz troškove plaća djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 91.076 HRK.

Ustanova INOVAcija organizirala je dvodnevni sastanak projektnog tima u Zadru 17. - 18. svibnja 2018. godine, na kojem su sudjelovali predstavnici svih projektnih partnera.

U sklopu provedbe projekta RI2integrate Ustanova INOVAcija bila je zadužena za provedbu pilot projekta 'Javna nabava inovativnih rješenja'. U 2018. godini projektni tim osnovao je Nacionalnu ekspert grupu sa fokusom na IT sektor u Zadarskoj županiji, upravo iz razloga što je bila potrebna za provedbu pilot projekta.

7.lipnja 2019. u prostorima CodeHuba u Zadru organizirana je radionica "Kreativna Budućnost Zadra" s ciljem povezivanja lokalnim poduzetnika i predstavnika javne uprave. Radionica je organizirana u suradnji s Machina Game Dev Akademijom iz Zagreba.

Ustanova INOVAcija u suradnji sa Regionalnom energetskom agencijom Sjever i Gradom Koprivnicom, 11. lipnja 2019. godine u Zadru organizirala je radionicu „Javna nabava inovacija – PPI“. Cilj radionice bio je povećati razumijevanje sudionika o javnoj nabavi inovacija (eng. Public Procurement of Innovation) kao jednim od pristupa koji javni naručitelji mogu primijeniti s ciljem jačanja nabave inovativnih rješenja koja rezultiraju većom kvalitetom i mogućnostima uz odgovarajuću cijenu (najveća vrijednost za novac).

PPI je, između ostalog i jedan od načina kojima EU želi potaknuti inovacije u javnom sektoru te na taj način omogućiti/potaknuti rast malih i srednjih poduzeća koja nude inovativna rješenja.

Dana 5.rujna 2019. u prostorima CodeHuba u Zadru organizirana je druga radionica na temu "Izazovi kreativnih industrija". Održana radionica u Zadru bila je usmjerena na poduzetnike iz IT i kreativnog sektora, predstavnike javne uprave i razvojne agencije. Radionicu je vodio Lovro Nola, pionir industrije videoigara, mentor i poslovni savjetnik. Poduzetnici su kao jednu od najvećih prepreka poslovanju identificirali dugotrajne birokratske procese te nedovoljno razvijenu IT infrastrukturu u Zadru. Istaknula se kategorija poduzetnika u kulturi kao kategorija u koju bi se više trebalo ulagati kao i potreba mlađih kreativaca za stručnim savjetima i edukacijama. Istaknute su dobre prakse u poduzetništvu koje su prisutnim poduzetnicima ponudila kratkoročna ili dugoročna rješenja za ostvarivanje ciljeva.

Projektni tim prisustvovao je 2. rujna 2019. godine na završnoj konferenciji projekta u Budimpešti, Mađarska. Nakon sjednice i prikazanih ostvarenih projektnih rezultata, sudionici konferencije posjetili su istraživački centar u Martonvásáru.

5. **NETWORLD**

Projekt NETWORLD financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2014. - 2020. Prijavljen je na prioritetu os 2. Kulturno i Ekološki odgovorna Dunavska regija, Specifični cilj 2.2 Jačanje održivog pristupa u upotrebi prirodne i kulturne baštine i resursa. Provedba projekta je započela 1. siječnja 2017. godine i trajala je do 30. lipnja 2019.godine. Nositelj projekta bio je Posoški razvojni centar (Slovenija).

Cilj projekta „NETWORLD“ bio je povećanje svijesti o socijalnim i ekonomskim utjecajima Prvog svjetskog rata u zemljama Dunavske regije te razvoj kulturnog turizma na ovu tematiku.

Ukupan proračun projekta bio je 1.869.698 EUR, od čega je Ustanovi INOVAcija pripadalo 114.278 EUR. Dunavski program osigurao je 85% sredstava dok je Ustanova INOVAcija sufinancirala 15%, odnosno 17.141,70 EUR, kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 64.259 HRK.

Povodom obilježavanja stote godišnjice završetka Prvog svjetskog rata, u periodu od 09. - 22. travnja 2018. godine Ustanova INOVAcija je u prostoru Malog arsenala u Zadru organizirala izložbu pod nazivom „Sto godina samoće pod morem“ kojom je predstavila fotografije bojnog broda Szent Istvan koji je u Prvom svjetskom ratu potopljen nedaleko od otoka Premude.

U periodu od 11. - 12. lipnja 2018. godine Ustanova INOVAcija bila je domaćin sastanka projektnog tima te organizator međunarodne konferencije „Potopljena baština Prvog svjetskog rata“, koja je bila dio Programa obilježavanja „Godine kulturne baštine“ sa zajedničkim ciljem podizanja svijesti o važnosti i značenju kulturne baštine. Također je prikazan dokumentarni film o potonuću bojnog broda Szent Istvan.

Od 8. - 14. listopada 2018. godine Ustanova INOVAcija organizirala je gostovanje tzv. „Escape room-a“ ili „Sobe za bijeg“ na zadarskoj rivi. „Escape room“ tematski vezan za Prvi svjetski rat izradili su projektni partneri iz Mađarske, a posjetili su ga brojni učenici i studenti kojima su na zanimljiv i kreativan način približena povjesna zbivanja.

22. svibnja 2019. godine u Kneževoj palači predstavljen je zbornik radova "U vrtlogu povijesnih zbivanja na istočnojadranskom prostoru – Početak 20. stoljeća / In the Whirlwind of Historic Events in the Eastern Adriatic - the Early 20th Century". Riječ je o monografiji nastaloj u okviru znanstveno-istraživačkog projekta "Raspad Habsburške Monarhije i transformacije na istočnojadranskom prostoru (1917.-1923.)", kojeg je podržala i financirala Hrvatska zaklade za znanost. Suorganizator predstavljanja monografije u sklopu projekta NETWORLD, sufinanciranog iz programa dunavske transnacionalne suradnje bila je INOVAcija, a uz voditelj projekta u Kneževoj palači bili su prof. dr. sc. Mladen Ančić i dr. sc. Branko Kasalo.

Projektni tim prisustvovao je završnoj konferenciji te projektnom sastanku 13. i 14. lipnja 2019. u Varni, Bugarska.

6. INNOXENIA

Projekt InnoXenia financiran je iz Jadransko - jonskog Programa transnacionalne suradnje 2014. -2020. (Interreg ADRION). Prijavljen je na Prioritet 1. Inovativna i Pametna regija: Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko - jonsko područje. Početak provedbe projekta bio je 1. kolovoza 2018. i trajat će do 31. ožujka 2020. Nositelj projekta je Regija zapadne Grčke. Ukupan proračun projekta iznosi 1.055.190 EUR, od čega je proračun za Ustanovu INOVAcija 109.000 EUR.

Cilj projekta InnoXenia je razvoj sustava podrške za inovacije u sektoru turizma na programskom području (Hrvatska, Grčka, Italija, Slovenija, Albanija, BiH). Fokus je na inovativnim proizvodima, procesima i uslugama koje bi nadopunile ponudu temeljenu na prirodnoj i kulturnoj baštini. Putem projekta stvorit će se transnacionalna zajednica dionika iz turističkog sektora koja će tvoriti 'Jadransko-jonsku turističku tehnološku platformu'. Platforma će pružiti relevantnim dionicima u javnom i

privatnom sektoru pouzdane usluge i razumljive informacije kako bi se omogućio razvoj inovativnih strategija, usluga i procesa u turizmu.

Ustanova INOVAcija na ovom projektu surađuje sa Sveučilištem u Zadru, Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti. Na temelju međunarodne razmjene znanja i iskustava projekt će imati učinak na razvoj lokalnih i regionalnih strategija u turizmu.

U rujnu 2018. godine započelo je popunjavanje baze podataka s ciljem da se prikupe svi relevantni podatci iz javnog i privatnog sektora koji će omogućiti analizu i projekciju učinka novih inovativnih praksi i usluga u turizmu. Krajem prosinca 2018. godine definirana je konačna baza podataka te je pripremljena potrebna dokumentacija za daljnji razvoj Platforme kao i Strategije o inovativnom turizmu, koja će se kroz projekt izraditi.

8. i 9. studenog 2018. godine Ustanova INOVAcija bila je domaćin projektnog sastanka. Uz članove projektnog tima Ustanove INOVAcija, prisustvovali su i predstavnici projektnih partnera iz Italije, Grčke, Albanije te Slovenije. Na sastanku su se održale i radionice pod nazivom "Train to trainer course" & "Technical workshop".

Projektni tim prisustvovao je Međunarodnoj konferenciji pod nazivom "Enquiring Innovation and Sustainability in Tourism", koju su organizirali projektni partneri iz Albanije 21.veljače 2019.godine u Tirani. Središnja tema konferencije bile su inovacije u turizmu te održivost.

15. ožujka 2019. godine u sklopu projekta održala se „InnoXenia caffe.“ Raspravljalo se o promjenama u turističkoj potražnji na koje turistički djelatnici moraju svakodnevno odgovarati, o načinu na koji ulagati u svoj inovativni pristup i alate kako bi stvorili prilike za nova rješenja u turizmu i postali konkurentni te brojnim drugim pitanjima.

16. i 17. travnja 2019. godine održan je drugi sastanak projektnog tima „InnoXenia“ u Mostaru, Bosna i Hercegovina. Predstavnici nositelja radnih paketa predstavili su dosadašnje rezultate projektnih aktivnosti te su dogovorene smjernice za nadolazeće aktivnosti.

10. lipnja 2019.godine održan je drugi „InnoXenia caffe“ pod nazivom „Mjerenje i praćenje održivosti turizma“. Sudionici InnoXenia caffea su svojim iskustvom i raspravom doprinijeli učinkovitijoj analizi navedene problematike kao i stvaranju kvalitetne platforme za daljnje iskorake u turizmu. Cilj je da se utvrde mogućnosti i ograničenja stvaranja baze podataka za izračun pokazatelja te mjerenje i praćenje održivosti turizma na razini destinacije. Prikupljenim podatcima želi se prikazati realna sliku turističkog sektora te se žele uvidjeti potencijalni problemi kao i pronaći način za poboljšanje u turističkom sektorу.

9. i 10. srpnja 2019. godine projektni tim prisustvovao je završnom sastanku u Postojni, Slovenija. Na početku sastanka održana je konferencija za medije na kojoj je predstavljen projekt sa svim ciljevima i planiranim rezultatima. Na dvodnevnom sastanku na kojem su prisustvovali predstavnici Ustanove INOVAcija prezentirani su svi do sada ostvareni projektni rezultati te je detaljno razrađen plan za preostale aktivnosti kako bi se osigurala što učinkovitija provedba i svrha projekta. U sklopu ovog susreta održano je i događanje na kojemu su dionicima turističkog sektora predstavljeni su rezultati projekta s ciljem jačanja kapaciteta za razvoj inovativnih turističkih usluga, proizvoda i procesa.

18. i 19. rujna 2019. godine projektni tim prisustvovao je također, završnoj konferenciji u Riminiju, Italija.

27. rujna 2019., u prostorijama Novog kampusa Sveučilišta u Zadru predstavili su se rezultati projekta InnoXenia. Osim završetka projekta obilježio se i Svjetski dan turizma koji se svake godine diljem svijeta obilježava na isti datum.

11. prosinca 2019. godine u okviru 25 godina Odjela za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru predstavili se se i rezultati projekta InnoXenia - Innovation in Tourism in the Adriatic - Ionian Macroregion. U okviru programa predstavili su se projekti Hrvatskog kvalifikacijskog okvira (HKO) u kojima će se izraditi standardi zanimanja i kvalifikacije kojima će se prilagoditi studijski programi potrebama tržišta rada te istraživanja.

7. STRONGER

Projekt "Zajedno jači – Razvoj proizvoda i internacionalizacija - STRONGER" financiran je iz prekograničnog programa IPA CBC Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora. Projekt je započeo s provedbom 1. studenoga 2017. godine, a planirano vrijeme provedbe je 27 mjeseci .

Nositelj projekta je CTR d.o.o. - Razvojna agencija Brodsko-posavske županije. Partneri na projektu su Asocijacija poslovnih žena Crne Gore i Udruženje poslovnih žena u BiH, dok s hrvatske strane uz Ustanovu INOVAcija, sudjeluje i Sveučilište u Zadru.

Glavni cilj projekta je bio osnažiti organizacije koje podržavaju poslovanje i istraživačke institucije koje pružaju podršku i savjetodavne usluge za kvalitetniji pristup tržištu malih i srednjih poduzeća iz područja preradivačke industrije ljekovitog bilja.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 979.310 EUR, od čega Ustanovi INOVAcija pripada 182.983 EUR. Program osigurava 85% sredstava te je Ustanova INOVAcija dužna sufinancirati ostalih 15%, odnosno

27.630 EUR, što se pokriva kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVAcija. Projekt je također sufinanciran od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU u iznosu od 103.579 HRK.

U ožujku 2019. e-platforma STRONGER je započela s radom. Ona okuplja preko 80 poduzetnika iz industrije prerade ljekovitog bilja iz BiH, Crne Gore i Hrvatske. Kroz platformu su stvorenih svi preduvjeti za formiranje prvog prekograničnog e-klastera. Na temelju stvorenih preduvjeta u prosincu 2019. je potpisana sporazum o suradnji između partnerskih institucija te je tako oformljen prvi prekogranični e-klaster koji pruža podršku preradivačima ljekovitog bilja.

U razdoblju od veljače do svibnja 2019. godine Ustanova INOVAcija je organizirala 6 modula edukacija za pripadnike ciljane skupine (trenere i preradivače ljekovitog bilja). Ospozabilo se tako 3 trenera iz Ustanove INOVAcija za daljnje pružanje podrške preradivačima ljekovitog bilja. Edukacije za preradivače ljekovitog bilja je prošlo preko 50 preradivača iz cijele Hrvatske, od čega je njih 28 bilo redovito na svim edukacijama.

U srpnju 2019. organizirano je studijsko putovanje za 26 preradivača ljekovitog bilja koji su posjetili pokrajinu Provansu u Francuskoj. Provansa je najbolji svjetski primjer brendiranja ljekovitog bilja kao turističkog proizvoda. Preradivači su tako imali priliku ojačati svijet o potencijalima povezivanja ove industrije s turizmom.

U razdoblju od listopada do prosinca 2019. godine 7 preradivača ljekovitog bilja prošlo je kroz program savjetodavnih usluga iz područja digitalnog marketinga, poboljšanja poslovanja kroz izradu poslovnog plana i savjetodavnih usluga agronoma vezanih za poboljšanje uzgoja ljekovitog bilja.

Dana 13. prosinca, Ustanova INOVAcija je skupa sa Sveučilište u Zadru organizirala konferenciju gdje su široj javnosti predstavljeni rezultati projekta STRONGER. Nakon konferencije organizirana je otvorena panel rasprava na temu 'Potencijali brendiranja ljekovitog bilja u Zadarskoj županiji'. Na panelu je sudjelovala predstavnica UNIZD-a, predstavnica Udruge za ruralni razvoj, predstavnica tvrtke UP studio koji koordinira e-platformu, predstavnica preradivača ljekovitog bilja i predstavnica Ustanove INOVAcija.

Tijekom prosinca 2019. pokrenuti su postupci jednostavne nabave i odabrani ponuđači za nabavu službenog automobila Ustanove i nabavu opreme (namještaj i informatička oprema) kojom će se opremiti dio Centra za razvoj i edukaciju u Poličniku, a koji će koristiti proizvođači ljekovitog bilja.

Svim provedenim aktivnostima u 2019. godini od edukacije, studijskog putovanja, specijaliziranih savjetodavnih usluga pa do opremanja Centra za razvoj i edukaciju i kupnje službenog automobila stvoren su kvalitetni preduvjeti za daljnju podršku razvoja prerade ljekovitog bilja na području Zadarske županije.

Sukladno izmjenama i dopunama Zakona o regionalnom razvoju, Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA više ne pruža podršku kroz izravna savjetovanja i pružanje pomoći poduzetnicima. Aktivnosti pružanja izravne podrške MSP-ovima na području Zadarske županije od 15. ožujka 2019. godine preuzeila je Ustanova INOVAcija.

Ustanova Inovacija je u 2019. godini pružala stručnu i savjetodavnu pomoć poduzetnicima, s naglaskom na poduzetnike početnike, organizirala je informativno - edukacijske aktivnosti s ciljem podizanja poduzetničkih kompetencija postojećih i potencijalnih poduzetnika.

Poseban naglasak je bio na informiranju i savjetovanju poduzetnika o natječajima za bespovratna sredstva iz EU fondova, natječajima za sredstva na nacionalnoj ili lokalnoj razini i o ostalim izvorima financiranja. Održane su informativne radionice za poduzetnike na teme: izvori financiranja; kreditni programi HBOR-a, ESIF finansijski instrumenti, mogućnosti predfinanciranja EU projekata, aktualni EU natječaji i najave, internacionalizacija i umrežavanje putem Europske poduzetničke mreže.

U okviru provedbe Programa provjere inovativnog koncepta organiziran je info dan s ciljem predstavljanja javnog poziva PoC8 te je provedena medijska kampanja informiranja i upoznavanja potencijalnih korisnika programa s područja Zadarske županije. Na informativnim događanjima prisustvovalo je preko 60 sudionika.

Ustanova Inovacija je u 2019. godini potpisala sporazum o suradnji s Centrom za društvene inovacije i održivi razvoj (CEDIOR) kojim je postala koordinator projekta Crowdfunding u školama za područje Zadarske županije čija provedba se očekuje u 2020. godini. Projekt je namijenjen učenicima srednjih škola i studentima kroz koji će se imati prilike upoznati s crowdfundingom kao inovativnim modelom financiranja projekata i naučiti kako pripremiti i provesti uspješnu crowdfunding kampanju. Cilj ove suradnje je poticati cjeloživotno učenje kod mladih, posebno vezano uz teme: crowdfundinga, društvenih inovacija, društvenog poduzetništva i razvoja poslovnih vještina kod mladih.

Projekt 'Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji'

Projekt koji je Ustanova INOVAcija pripremila i prijavila u kolovozu 2019. na javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta izravan je odgovor na kontinuiranu potražnju za određenim uslugama poduzetničkih potpornih institucija. Cilj projekta je rast i razvoj poslovanja pružanjem usluga informiranja i povezivanja za MSP-ove na području Zadarske županije. Ciljnu skupinu ovog projekta čine MSP-ovi u različitim fazama njihova razvoja, s posebnim naglaskom na novoosnovane tvrtke.

Ostvarenjem neposrednih rezultata projekta doprinijet će se jačanju poduzetničkih vještina i kompetencija te pozitivnog poduzetničkog okruženja.

Projektom će se kroz aktivnosti informiranja i povezivanja MSP-ova raznim kanalima komunikacije obrađivati teme koje će doprinijeti poboljšanju poduzetničkih kompetencija: 1. EU natječaji, 2. lokalni i nacionalni natječaji 3. izvori financiranja (ESIF zajmovi, HBOR krediti), 4. aktualni zakonodavni okvir (pravni i finansijski pregled poslovanja), 5. pokretanje poslovanja, 6. alternativni izvori financiranja (grupno financiranje), 7. obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost – prilike za poduzetnike, 9. redovno poslovanje (poslovno planiranje, prodaja i marketing, internacionalizacija, intelektualno vlasništvo) 8. Inovacije (informiranje o Programu provjere inovativnog koncepta, inovacija kao predmet poslovne suradnje).

U prosincu 2019. nadležno Ministarstvo je projekt odobrilo za financiranje. Predviđeno trajanje projekta čija ukupna vrijednost projekta iznosi 621.183,19 kuna je 15 mjeseci. Početak provedbe projekta planiran je za svibanj 2020. godine.

PROGRAM PROVJERE INOVATIVNOG KONCEPTA (PoC)

Program Provjera inovativnog koncepta (PoC) daje podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja kako bi se osigurao pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta.

Provjera inovativnog koncepta potrebna je kako bi se pružili dokazi da su novi proces ili tehnologija ostvarivi i da potencijalno mogu imati komercijalnu primjenu. Upravo zbog toga svaki PoC projekt mora imati tehnološki rizik. Kroz provedbu projekta dobiva se odgovor da li se ideja/predloženo rješenje može izraditi i da li će kao takvo funkcionirati. Za poduzeća koja traže ulagače, uspješna provjera inovativnog koncepta daje potencijalnim ulagačima sigurnost da je prototip ili proces daljnog razvoja tehnički izvediv, na taj način pomažući poduzeću u privlačenju klijenata i ulagača. Ova komponenta omogućuje provođenje sveobuhvatne komercijalne i tehničke verifikacije i validacije rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom, u cilju smanjenja tehničkih i komercijalnih rizika, identifikacije najprikladnije strategije komercijalizacije i zaštite izuma.

Ustanova Inovacija sudjeluje na projektu kao Prepoznati centar s kojim HAMAG-BICRO provodi program PoC, podrška je natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta.

Projektne prijave za Javni poziv PoC7 zaprimale su se od 11. lipnja do 7. rujna 2018. U procesu prijave putem Ustanove Inovacija - e sudjelovala su 4 natjecatelja, nakon konačne evaluacije od strane HAMAG-BICRO-a prihvaćena su 3 projekta ukupne vrijednosti 700.877 kuna, koji su s provedbom započeli u prosincu 2018., a završeni su u studenom 2019. godine.

Projekti u provedbi programa PoC7:

1 .EEZ DIB – otvorena platforma za modularne mjerne i testne instrumente, ENVOX d.o.o

Hamag Bicro je u okviru programa PoC bespovratno dodijelio korisniku finansijska sredstva u iznosu od 203.568 kn.

Glavni cilj projekta, a to je platforma za „open source“ modularnu mjeru i testnu opremu (T&M) koja uključuje specifikaciju softverskih i hardverskih komponenti kao i prvu funkcionalnu cjelinu koja je spremna za komercijalizaciju je u velikoj mjeri ostvaren.

Funkcionalna cjelina koju će Envox d.o.o. pokušati komercijalizirati naziva se EEZ Bench Box 3 (skraćeno BB3). Riječ je o kompaktnoj šasiji koja nudi hardverski i softverski okvir za kreiranje nove kategorije modularne mjerne i testne opreme (T&M) pozicionirane između hobističkih/početničkih i profesionalnih rješenja kombinirajući njihove najbolje značajke. BB3 je pokušaj kreiranja jedne platforme koja će novim kreatorima omogućiti izradu sve složenijih i kvalitetnijih modularnih T&M uređaja uz smanjenje ukupnih troškova razvoja i izrade.

Provredene su sljedeće aktivnosti projekta: demonstracija tehničke izvedivosti, izrada prototipa te izrada koncepta i strategije za razvoj ili komercijalizaciju proizvoda.

2.Mjerenje tolerancija oblika provrta metodom vrtložnih struja, Copas d.o.o.

Hamag Bicro je u okviru programa PoC bespovratno dodijelio korisniku finansijska sredstva u iznosu od 148.179 kn.

Glavni cilj projekta je izrada prototipa sustava za mjerenje tolerancije provrta kod obratka izmjeničnom strujom u laboratorijskim uvjetima. Aktivnosti projekta će se izvesti kroz izradu prototipa. Glavni elementi projekta su:

1. izrada sonde;
2. izvedba mehanički sklopovi za vođenje sonde ispitnih obradaka;

3. akvizicija i analiza signala

Kao rezultat projekta izradila se sonda i mjerni sistem kojom će se uz odgovarajući izmjenični napon i njegovu frekvenciju precizno mjeriti provrt čime će se dobiti uzdužni kružni presjek kod obradaka u serijskoj proizvodnji direktno na alatnim strojevima ili obradnim centrima.

3. Provjera koncepta adaptivne korekcije alata upotrebom računalne vizije, HSTEC d.d.

Hamag Bicro je u okviru programa PoC bespovratno dodijelio korisniku finansijska sredstva u iznosu od 349.130 kn.

Kako bi se spriječilo da istrošenost alata bude jedan od glavnih uzroka prekida proizvodnog procesa, razvio se sustav koji pratiti istrošenost oštice alata bez upitanja operatera (tzv. industrija 4.0.) i koji će biti preduvjet za složenije razine upravljanja procesom. Kroz ovaj projekt dobio se jedinstveni sustav koji će omogućiti praćenje trošenja alata u realnom vremenu.

HSTEC je kroz ovaj projekt ostvario suradnju s Fakultetom strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu za dijelove tehničke izvedivosti idejnog projekta.

Provedene su sljedeće aktivnosti projekta: demonstracija tehničke izvedivosti, izrada prototipa te izrada koncepta i strategije za razvoj ili komercijalizaciju proizvoda.

Projekti u provedbi programa POC8:

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta Republike Hrvatske (MGPO) i HAMAG-BICRO objavili su 25. travnja 2019. godine Javni poziv za dostavu projektnih prijava za Program dodjele državnih potpora za provjeru inovativnog koncepta – PoC8. Projektne prijave zaprimale su se do 2. rujna 2019. putem Prepoznatnih centara.

Ustanova Inovacija je pružila informativnu i savjetodavnu podršku potencijalnim natjecateljima te je provela administrativnu evaluaciju četiri pristigle prijave. Nakon provedene pune evaluacije od strane HAMAG-BICRO-a objavljena je rang lista s prijavama koje su zadovoljile sve kriterije propisne Programom, a uspješnim natjecateljima ponuđeno je sufinanciranje njihovih inovativnih projekata.

Tri ugovora o bespovratnim sredstvima dodijeljena su projektima koji su predloženi kroz PC INOVACiju. Ukupna vrijednost projekata iznosi 1.302.807,52 kn. Provedba projekata započela je 1. prosinca 2019., a predviđeno trajanje projekata je 12 mjeseci.

I.'Sinteza open source MCU i osciloskopa u FPGA programabilnoj logici za EEZ DIB modularni T&M', Envox d.o.o..

Osnovni cilj projekta jest uvođenje FPGA tehnologije u postojeći open source EEZ DIB koncept za modularna T&M (Test & Measurement) rješenja, tj. EEZ BB3, prvu praktičnu realizaciju čiji glavni („master“) kontrolni modul koristi 32-bitni mikrokontroler (MCU) široke namjene.

FPGA tehnologija trebala bi unaprijediti dva aspekta na koja MCU ne može adekvatno odgovoriti: „real-time“ procesiranje velike količine podataka, što često implicira i paralelizam u radu i tzv. softversko definiranje hardvera (el. sklopovlja) koje omogućuje modificiranje postojeće funkcionalnosti, odnosno dobivanje potpuno nove funkcionalnosti na razini hardvera. Umjesto dodavanja FPGA tehnologije postojećem MCU, pokušat će se izbjegići korištenje MCU na način da će se sintetizirati MCU funkcionalnost na FPGA „siliciju“ korištenjem f32c i FPGArduin open source projekta. Na taj način omogućit će se i fleksibilnost u izboru MCU arhitekture (MIPS ili RISC-V). Projekt uključuje i inovativan koncept dijeljenja prikazanih sadržaja koji mogu dolaziti iz dva izvora: f32c modula koji će biti zadužen za HMI (korisničko sučelje), a prikaz „real-time“ mjernih podataka dolazit će iz open source ScopelO modula koji ima funkcionalnost osciloskopa i logičkog analizatora. Dijeljenje prikaza pokušat će se i između dva ekranata: TFT „touchscreen“ koji je integralni dio EEZ BB3 šasije, ali i vanjskog ekrana s HDMI ulazom (za bolju vidljivost, za potrebe prezentacija i slično). Korišteni FPGA iz serije Lattice ECP5 svojom atraktivnom cijenom, mogućnostima i postojanjem open source „toolchain-a“ dodatno će povećati atraktivnost i konkurentnost EEZ BB3 ponude. Zajedno s pozitivnim rezultatima ovog projekta olakšat će se daljnji razvoj sofisticiranih EEZ DIB T&M modula.

Ukupna vrijednost projekta je 558.807,94 kn od čega je 387.907,30 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 170.900,64 kn korisnik će osigurati iz vlastitih sredstava.

2.'Hitna stanja i edukacija 3D', Spectre d.o.o.

Aktivnosti unutar projekta „Hitna stanja i edukacija 3D“ usmjerenе su na razvoj inovacije u ranoj fazi istraživanja kako bi se provela tehnička i komercijalna provjera inovativnog koncepta rješenja za 3D edukaciju u hitnoj medicini s ciljem minimiziranja potencijalnih tehničkih i komercijalnih rizika. Kroz ovaj projekt bit će provedena sveobuhvatna komercijalna i tehnička verifikacija i validacija rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom.

Planirano je trajanje projekta od 12 mjeseci unutar kojih će se pokušati dokazati tehnološki rizici koji se vezuju uz proizvod mogu ili ne mogu biti riješeni odnosno je li tehnološki rizik toliki da predložena tehnologija može ili ne može funkcionirati u okruženju. Projekt će biti proveden kroz 6 ključnih točaka kako bi se pokušala demonstrirati tehnička izvedivost kako slijedi: razvoj koda, 3D modeliranje i testiranje, dizajn sučelja, video animacija, optimizacija i testiranje te testiranje funkcionalnosti modula video poziva i interakcije s više korisnika. Pored aktivnosti demonstracije tehničke izvedivosti izraditi će se CBA, plan zaštite intelektualnog vlasništva te izrada koncepta i strategije za razvoj. Projektom će se generirati minimalno 1 novo radno mjesto. Nakon što bude uspješno demonstrirana tehnička izvedivost Spectre d.o.o. planira nastaviti razvoj projekta prijavom na javne pozive iz EFRR za financiranje projekta razvoja inovacija i istraživanja i razvoja.

Ukupna vrijednost projekta je 556.904,48 kn od čega je 389.751,32 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 167.153,16 kn prijavitelj će osigurati iz vlastitih sredstava.

3.'Algoritam za optimiranje reduktora', tvrtke COPAS d.o.o.,

Glavni cilj projekta je izrada algoritma za plan položaja vratila u reduktoru s više izlaza i implementacija u računalni program.

Glavne aktivnosti projekta su:

1. izrada algoritma
2. implementacija heurističkog algoritma u računalni program
3. testiranje i analiza dobivenih rezultata na realnim projektnim zadacima

Kao rezultat projekta očekuje se računalni program koji će dati optimalan plan položaja vratila sa zupčanicima u reduktoru.

Ukupna vrijednost projekta je 187.095,10 kn od čega je 124.200,00 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 62.895,10 kn korisnik će osigurati iz vlastitih sredstava.

Filmski ured Zadar tijekom 2019. godine realizirao je tj. podržao ukupno deset snimanja na području Zadarske županije u razdoblju od ožujka do rujna. Većina upita rezultirala je snimanjima, a broj snimanja ukazuje na kontinuitet odabira Zadra i Zadarske županije prilikom izbora lokacija za snimanje kao i prepoznatljivost Filmskog ureda koji je u navedenim projektima pružao podršku uoči i za vrijeme snimanja. Vezano za snimanja koja su realizirana uz podršku Filmskog ureda realizirano je 5 128 noćenja.

Važno je istaknuti da broj od deset snimanja u 2019. godini znači i dva velika projekta – serija „Izgubljeni“ i norveški sportski reality „Mesterness Master“ preko kojih je realizirano 4 500 noćenja u svibnju, lipnju i drugoj polovici rujna, što je van turističke špice, pa je samim time posebno značajno.

Projekti snimanja koje je podržao Filmski ured Zadar tijekom 2019. godine su:

Ožujak

Reklama za foto video snimanje Škoda. Snimanje je organizirala tvrtka 360° incentives & MoRe iz Dubrovnika 18. - 23. ožujka 2019.

Lokacije snimanja: Zadar, dvorana Višnjik i Pozdrav suncu

Ožujak/travanj

Kratkometražni hrvatski film Branka redatelja Mate Ugrina, lokacije: Pag, Bošana, Vlašići, Mandre. Ostvareno je 150 noćenja. Snimanje je organizirala producentska kuća Dinaridi film, Samobor od 23. ožujka do 1. travnja.

Svibanj/ lipanj

Serija „Nestali“, snimane su četiri epizode na području Zadarske županije od 17. svibnja do 28. lipnja. Snimanje je realizirala producentska kuća Klinika iz Zagreba. Angažirano je stotinjak statista, veliki dio bio je angažiran više dana, ukupno je odrđeno 800 termina statiranja. Uoči i za vrijeme snimanja serije realizirano je ukupno 3 000 noćenja.

Lipanj

Producentska kuća Hupo concerts snimala je 12 TV spotova i glazbeno zabavnu emisiju s ciljem promocije popularnog austrijskog sastava Die Grubentaler. Lokacije snimanja: Pag - ceste, Pozdrav suncu- Zadar, Lanterna- Vir, Novigrad. Vrijeme snimanja od 5. - 8. lipnja. Ostvarena su 32 noćenja.

U lipnju njemačka TV kuća ZDF snimala je emisiju „Horst Lichter sucht das Glück“ koja je emitirana na sam Božić, 25. prosinca 2019. godine u udarnom terminu u (19.15 sati) na njemačkoj javnoj televiziji ZDF, emitiranje je pratilo tri milijuna gledatelja u Njemačkoj koja je Hrvatskoj vrlo važno tržište u turizmu. Snimanje su podržale lokalne turističke zajednice a o emitiranju emisije u udarnom terminu je izvjestila i Hrvatska turistička zajednica putem svojih komunikacijskih kanala.

Lokacije snimanja: Benediktinski samostan u Zadru, privatni frizerski salon, barkica, itd. Ostvareno je 65 noćenja.

Producentska kuća Esterhaus produkcija, Zagreb snimila je u 8. lipnja u Vinjercu TV reklamu za teleoperatera T com. Ostvareno je 40 noćenja u Starigradu.

Srpanj

Snimanje na Pagu (ceste) organizirala je BAAM produkcija iz Dubrovnika. Reklama za BMW motore snimala se od 25. do 28. srpnja, a nakon prvih prikazivanja privukla je veliku pozornost hrvatske, ali i svjetske javnosti. Ostvareno je 270 noćenja.

Rujan

U rujnu je snimljen promotivni spot za inovativno plovilo Whimsifoil. Producentska kuća Aj4film iz Zagreba je realizirala snimanje 11. rujna, ostvareno je 16 noćenja. Lokacije snimanja bile su plaža Dražica Biograd, Preko- Školjić, otvoreno plivalište Kolovare, Novigrad, gat. Ostvareno je 16 noćenja.

U rujnu također sniman je norveški sportski reality „Mesterness Mester“ u organizaciji producentske kuće Rubicon a prikazivanje je planirano u siječnju 2020. godine. Emisija se emitira na javnoj televiziji, a ciljna skupina su obitelji. Ovaj TV show prati svakodnevni život vrlo popularnih norveških sportaša – olimpijaca ali i njihova sportska nadmetanja na prelijepim lokacijama, ove godine iz Zadarske županije; Trg pet bunara, gat na Obali kralja Petra Krešimira IV, plivalište Kolovare, crkva sv. Dominika, Kraljičina plaža Nin, plaža Dražica Biograd, Pine beach Pakoštane (Crvena luka), vidikovac Kamenjak, rijeka Zrmanja, itd.

Snimalo se na ukupno 14 lokacija od 13. - 30. rujna, ostvareno je 1 500 noćenja. Gledanost showa Mesternes Mester je 63 %, vrlo je popularan, a publika uvijek pronalazi načine da posjeti lokacije snimanja zbog čega se očekuju veliki učinci turističke promidžbe. To je prepoznala i Hrvatska turistička zajednica, ured u Stockholm, koji je izravno sudjelovao u dogоворима oko dolaska realityja u Hrvatsku tj. Zadar te u pripremama za snimanje koje su lokalno prepoznale i podržale Turistička zajednica Zadarske županije te Turistička zajednica Grada Zadra.

U rujnu je snimana kineska turistička emisija – putopis „On the road“. Kineska TV kuća Zhejiang snimala je na najpopularnijim lokacijama: Pozdrav suncu, Morske orgulje, Trg 5 bunara, ulice Poluotoka. (Osim Zadra snimalo se u Zagrebu, Splitu, Dubrovniku i Korčuli.) Snimanje je realizirano 25. rujna 2019. godine. Ostvareno je 55 noćenja. Snimanje je podržala Turistička zajednica Grada Zadra.

Filmski ured u prošloj je godini nastavio suradnju s HAVC-om kao krovnim subjektom odgovornim za privlačenje stranih produkcija u Hrvatsku te općenito poticanje snimanja. Dana 10. listopada u prostorijama HAVC-a održan je sastanak svih šest filmskih ureda u Hrvatskoj (Rijeka, Istra, Zagreb, Šibenik, Split, Varaždin, Zadar) na poziv HAVC-a. Sastanku su se odazvali svi uredi te je dogovorena daljnja zajednička suradnja. Prvi filmski ured osnovan u Hrvatskoj je upravo Filmski ured Zadar. Od šest postojećih ureda u Hrvatskoj najaktivniji su istarski, zadarski i zagrebački, koji je i namladi.

Split, Varaždin, Zadar) na poziv HAVC-a. Sastanku su se odazvali svi uredi te je dogovorena daljnja zajednička suradnja. Prvi filmski ured osnovan u Hrvatskoj je upravo Filmski ured Zadar. Od šest postojećih ureda u Hrvatskoj najaktivniji su istarski, zadarski i zagrebački, koji je i namladi.

Filmski ured sudjelovao je na konferenciji Profilm days u Zagrebu u Kaptol centru 11. listopada. Konferenciju je organizirao Filmski ured Zagreb, odazvala se ministrica kulture Nina Obuljen Koržinek, te predstavnici Hrvatske turističke zajednice i ministarstva turizma kao i brojne poznate osobe iz svijeta filma kako u Hrvatskoj tako u svijetu poput Petea Radovicha, slavnog producenta hrvatskih korijena. U sklopu konferencije Pro film days Filmski ured je na panelu „Gradovi filmske kulise“ predstavio svoj rad. (ostali panelisti-predstavnici: Dubrovnik, Opatija, Zagreb, HAVC).

Filmski ured je 5. prosinca sudjelovao na 7. nacionalnom DMK forumu posvećenom filmskom turizmu u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Prikazani su primjeri dobre prakse u promidžbi Hrvatske kroz filmski turizam, konkretno na primjerima poput „Igre prijestolja“, „Winnetou-a“, ali i primjeri turističkih spotova koji privlače nove posjetitelje na obilazak prelijepih turističkih lokacija. HAVC je službeno pozvao sve turističke zajednice Hrvatske na suradnju s filmskim uredima, jer je cilj zajednički – promidžba Hrvatske putem snimanja koja se sve ozbiljnije razvija u Hrvatskoj.

ZAKLJUČAK

Tijekom 2019. godine Ustanova INOVAcija je provodila ukupno 13 projekata na kojima je sudjelovala kao partner ili nositelj projekta. Dva velika infrastrukturna projekta financirana iz programa „Razvoj poslovne infrastrukture“, koje je INOVAcija pripremala i provodila, su:

- 1. Centar za kreativne industrije** – specijalizirani poslovni inkubator (nositelj projekta je Ustanova Inovacija) – vrijednost projekta **30.166.449 HRK**
- 2. Centar za razvoj i edukaciju** – specijalizirani poslovni inkubator za proizvode na bazi meda (nositelj projekta je Općina Poličnik) – vrijednost projekta **25.571.601 HRK**

U provedbi su i pet projekta iz programa IPA CBC Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora, Programa transnacionalne suradnje Interreg Central Europe, programa Interreg Dunav 2014.-2020. te programa Interreg ADRION. Dio sredstava koji je odobren za Ustanovu INOVAcija kao partnera za aktivnosti u tijeku provedbe ovih projekta iznosi **5.130.000 HRK**.

Ustanova Inovacija u suradnji s HAMAG – BICRO kao Prepoznati centar provodi program Provjera inovativnog koncepta (PoC). Ustanova pruža podršku natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. U 2019. godini u provedbi je bilo **6 poduzetničkih projekta** ukupne vrijednosti **2.003.684 HRK**.

U 2019. godini uz podršku Filmskog ureda Zadar realizirano je **10 projekata snimanja**, od čega 2 velika projekta, na području Zadarske županije.

Zadar, 30. ožujka 2020.



