

Prilog 1. Opis zadatka

Evidencijski broj nabave: 1/19

1. UVOD

Projekt: Stronger Together-Product Development and internationalization STRONGER , IPA CBC HR-BiH-CG 2014-2020

Geografsko područje projekta se odnosi na središnju Hrvatsku i Dalmaciju, zapadnu i sjevernu Bosnu i Hercegovinu, te središnju i južnu Crnu Goru.

Glavni cilj projekta je jačanje organizacija i istraživačkih institucija koje pružaju podršku poslovanju u području prerađivačke industrije ljekovitog bilja; savjetodavne usluge za pristup poduzeća tržištu i promociju prekograničnog klastera za sakupljače, uzgajivače i prerađivače bilja.

Jedna od **značajnijih aktivnosti projekta** su savjetodavne usluge za subjekte koji se bave sakupljanjem/uzgojem/preradom/ proizvodnjom ljekovitog/mediteranskog/aromatičnog bilja (u nastavku teksta korisnici projekta)– iz područja:

- 1. Digitalnog marketinga**
- 2. Sveobuhvatne analize poslovanja i smjernice za poboljšanje poslovnih procesa korisnika kroz poslovni plan.**
- 3. Uzgoja ljekovitog/mediteranskog/aromatskog bilja**

Tip usluge: Tražena usluga se odnosi na cjelokupnu organizaciju i provedbu savjetodavnih usluga za navedene ciljane skupine na području Jadranske Hrvatske.

Svrha: Svrha provođenja savjetodavnih usluga za korisnike projekta je jačanje njihovih kapaciteta poboljšanjem poslovnih procesa. Korisnici će tako ojačati i unaprijediti svoj posao u predmetnom području te tako povećavati konkurentnost ove poljoprivredne grane, prekogranično povezani preko e-klastera.

Po završetku savjetodavnih usluga biti će organizirana konferencija za medije gdje će korisnici moći javnosti predstaviti poboljšanja vlastitog poslovanja koja su dobili kroz projekt STRONGER.

Svrha poziva na podnošenje ponuda je izbor ponuđača s najboljim omjerom cijene i kvalitete za „Savjetodavne usluge za subjekte iz područja ljekovitog bilja u sklopu projekta STRONGER“.

2. OPIS ZADATKA

2.1. Metodologija i organizacija savjetodavnih usluga

Savjetodavne usluge iz područja digitalnog marketinga, poboljšanje poslovnih procesa kroz izradu poslovnog plana i savjetovanja od strane agronoma stručnjaka, a vezano za uzgoj ljekovitog/mediteranskog/aromatskog bilja.

Predviđen je individualni rad s korisnicima kroz 2 mjeseca od potpisa ugovora (50 sati savjetovanja u području digitalnog marketinga za 5 korisnika, izrada poslovnog plana i analiza poslovanja kroz 2 mjeseca za 5 korisnika i 40 sati savjetovanja iz područja uzgoja ljekovitog/mediteranskog/aromatskog bilja).

Jednom korisniku se mogu pružiti savjetovanja iz više područja.

Stručnjaci moraju biti različiti za sva tri područja.

Od ponuđača se zahtijeva da u ponudi predloži vremenski raspored održavanja usluga sa okvirnim datumima.

Krajnji rok za završetak savjetovanja iz svih područja za korisnike je **15.12.2019. godine.**

Selekciju korisnika za savjetodavne usluge će izvršiti naručitelj usluge.

Nakon svakog izvršenog savjetovanja potrebno je izraditi izvještaj na hrvatskom jeziku. Izvještaj treba sadržavati: do 3 fotografije sastanka stručnjaka s korisnikom; narativni opis potreba korisnika i rješenja datih kroz savjetovanje (njihovo prethodno znanje i iskustvo u tome području, max 1 stranica); preporuke za daljnje korake za korisnike; ideje za nastavak projekta u područjima savjetovanja.

2.1.1. Organizacija savjetodavnih usluga

1. Marketing i promocija za 5 korisnika (digitalni marketing)

Savjetovanje, mentoring i izrada plana za digitalni marketing za 5 korisnika za područje digitalnog marketinga uključuje:

1. individualni pristup svakom korisniku u okviru 50 sati savjetovanja za svakog od 5 korisnika što uključuje:
 - Izrada ili redizajn postojećih društvenih mreža (Facebook i Instagram) za svakog korisnika i mentorstvo u vođenju društvenih mreža u trajanju od 2 mjeseca
 - savjetovanje i mentoring za oglašavanje poslovanja.
2. izradu plana za digitalni marketing svakog korisnika

2. Izrada poslovnog plana za 5 korisnika

Izrada 5 poslovnih planova mora uključiti sveobuhvatne analize poslovanja i smjernice za poboljšanje poslovnih procesa korisnika.

Poslovni plan uz osnovne komponente (podaci o poduzetniku, poduzetnička ideja, opis proizvoda i načina proizvodnje, struktura ulaganja i izvora financiranja, tržišna opravdanost, ekonomska opravdanost) mora sadržavati komponente:

- Mogućnosti i plan prijavljivanja na natječaje financirane sredstvima iz EU fondova (ESIF zajmovi, i bespovratna sredstva)
- Mogućnosti ili unaprjeđenje plasmana na tržište (standardizacija i internacionalizacija proizvoda)
- Mogućnosti za rast kroz umrežavanje sa ostalim korisnicima (Klasterizacija)

3. Uzgoj ljekovitog bilja za 5 korisnika

Savjetodavne usluge će uključivati posjet korisnicima na terenu te 40 sati savjetovanja svakom korisniku vezano za uzgoj ljekovitog/aromatskog/mediteranskog bilja.

Kroz ovaj element savjetodavnih usluga svaki od 5 korisnika dobit će detaljni plan za poboljšanje procesa uzgoja i/ili potencijale za uzgoj ljekovitog bilja.

2.2. Lokacija

Savjetodavne usluge će se održavati na terenu kod korisnika. Svi korisnici su na području Jadranske Hrvatske.

2.3. Stručnjaci

Uz ponudu se mora priložiti radno iskustvo u formi životopisa i izjavu stručnjaka o traženom iskustvu koji su predloženi u ponudi.

Stručnjaci za svako područje su zaduženi za Rukovođenje/organiziranje i koordiniranje usluga za predloženo područje. Jedan stručnjak ne može biti zadužen za više područja.

Minimalni uvjeti za stručnjake:

2.3.1. Stručnjak iz područja marketinga i promocije (isključivo digitalni marketing).

Obavezne kvalifikacije: VŠS područja društvenih/humanističkih/tehničkih znanosti.

Obavezno iskustvo 1 godina u području upravljanja digitalnim marketingom za pravne osobe.

2.3.2. Stručnjak iz područja izrade poslovnih planova

Obavezne kvalifikacije: magistar struke ili stručni specijalist iz područja ekonomije.

Obavezno iskustvo je minimalno 5 izrađenih poslovnih planova za fizičke i/ili pravne osobe u posljednje 3 godine, te minimalno 5 godina iskustva u području financija.

2.3.3. Stručnjak iz područja uzgoja ljekovitog bilja

Obavezne kvalifikacije: magistar struke ili stručni specijalist iz područja agronomije.

Obvezno iskustvo minimalno 5 godina savjetodavnih usluga u području agronomije, a vezano za uzgoj bilja.

3. ODABIR PONUĐAČA

Evaluacijski odbor ocijenit će sve pristigle ponude prema kriterijima iz evaluacijske tablice iz natječajne dokumentacije te će izabrati tehnički prihvatljivu ponudu s najboljim omjerom cijene i kvalitete.

Ponude koje ne ispunjavaju administrativne uvjete bit će izuzete iz daljeg ocjenjivanja.

Odnos kvalitete ponude i cijene je 80:20 u korist kvaliteta ponuđenih usluga.

Maksimalni ukupni budžet za tražene usluge **iznosi 195.000,00 HRK (bez PDV-a).**

4. IZVJEŠTAVANJE I PLAĆANJE

Ponuđena cijena za svako od tri područja savjetovanja treba obuhvatiti: koordinaciju/menadžment savjetovanja, sve putne troškove za stručnjake, materijal koji će se koristiti prilikom savjetovanja i pripremu izvještaja za svako područje.

Nakon završetka savjetodavnih usluga ponuditelj će uz sve izvještaje i fotografije poslati fakturu Naručitelju.

Plaćanje će se izvršiti u roku od 30 dana od podnošenja izvještaja i fakture.