



PROGRAM RADA ZA 2020. GODINU

**Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske
županije INOVAcija,**

Božidara Petranovića 8, Zadar, OIB 45327324102

STUDENI,

2019

SADRŽAJ:

1. MISIJA, VIZIJA I STRATEŠKI CILJ	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
2. PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
Centar za kreativne industrije- specijalizirani poduzetnički inkubator	4
Centar za razvoj i edukaciju.....	6
3. OSTALI PROJEKTI U PROVEDBI.....	8
Rosie.....	8
Innoxenia.....	9
Stronger.....	10
4. FILMSKI URED (Zadar Film Commission)	11
5. PODUZETNIČKI URED	13
Program provjere inovativnog koncepta.....	13
6. PROJEKTI U PRIPREMI.....	15
a) „Creative Impulses for Cities“.....	16
b) Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji.....	17

1. MISIJA, VIZIJA I STRATEŠKI CILJ

Razvoj razvojno-istraživačke i poslovne infrastrukture ključan je za gospodarski razvoj zemlje pa je tako i uvođenje znanja, tehnologija i inovacija u gospodarstvo ključno za rast konkurentnosti i razvoj gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji.

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne i razvojno-istraživačke infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se projekti uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cjelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Postavljanje temelja koji bi omogućio stvaranje konkurentnijeg gospodarstva Zadarske županije vrlo je zahtjevan cilj kojemu su usmjerene aktivnosti INOVACije. Provedbom projekta specijaliziranih poslovnih inkubatora trebalo bi se stvoriti potrebnu infrastrukturu te ostvariti stvarnu komunikaciju i usku suradnju gospodarstva s obrazovnim kao i znanstveno-istraživačkim ustanovama te stvoriti uvjete za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija u razvoju proizvoda visoke dodane vrijednosti.

Iz ovoga proizlaze misija, vizija i strateški cilj Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVACija.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu poduzetničkih potpornih institucija te razvojno-istraživačke kao i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

2. PROJEKTI RAZVOJA POSLOVNE INFRASTRUKTURE ZADARSKE ŽUPANIJE

U 2020. godini nastavlja se provedba projekata:

- Centar kreativnih industrija – specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju (nositelj Ustanova Inovacija)
- Centar za razvoj i edukaciju – specijalizirani poslovni inkubator za proizvode na bazi meda; (nositelj Općina Poličnik)

Svaki od navedenih projekata predstavlja zaokruženu poslovnu cjelinu. Razvojni projekti bit će okrenuti potrebama tržišta i iz njih će se generirati baza projekata usmjerenih zadovoljavanju iskazanih potreba u obliku usluga, proizvoda, obučenog kadra ili novih poslovnih subjekata. Konačni cilj je formiranje Centara za navedene industrije koji bi trebali biti razvojna infrastruktura gospodarstva koje počiva na novim tehnologijama i znanju.

Projekti su u skladu sa Županijskom razvojnom strategijom Zadarske županije do 2020. i Strateškim ciljem 1 – Gospodarski konkurentna i inovativna Zadarska županija ; Prioritetom 1.1. – Povećana konkurentnost i zastupljenost proizvodnog sektora u gospodarstvu Zadarske županije; Mjerom 1.1.1 – Poboljšanje poslovnog okruženja za razvoj prerađivačke industrije visokih tehnologija i Mjerom 1.2.8. Razvoj kreativne industrije Zadarske županije.

Hrvatski klasteri konkurentnosti ovim su projektima dodijelili oznaku 'Projekt od nacionalnog interesa'.

Ustanova će nastaviti pripremati nove projekte za prijavu na natječaje za bespovratna sredstva EU fondova, a kojima je za cilj unaprijediti navedene sektore gospodarstva.

CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE – SPECIJALIZIRANI PODUZETNIČKI INKUBATOR

Projekt Centar za kreativne industrije pokrenut je iz razloga što je sektor kreativne industrije prepoznat kao sektor koji ima značajan potencijal za razvoj u Zadarskoj županiji i RH. Studijom



INOVAcija

mapiranja kulturnih i kreativnih industrija („KKI“) Hrvatske utvrđen je veliki potencijal spomenutih industrija za doprinos BDP-u, razvoju samog sektora, ali i mogućnost preljevanja profesionalnih znanja u druge industrije. Da bi se taj potencijal i ostvario, potrebno je izgraditi sustav sveobuhvatne institucionalne i infrastrukturne podrške kao dijela poticajnih mjera za razvoj poduzetništva. Cilj projekta uspostave Centra za kreativne industrije je pružiti takvu podršku segmentu kreativnih industrija u Zadarskoj županiji.

Utvrđena je potreba za kontinuiranim formalnim i neformalnim usavršavanjem i kontinuiranom razmjenom znanja između industrije i obrazovnog sustava. Izgradnjom Centra za kreativne industrije bit će stvorena infrastruktura upravo za takvu razmjenu i razvoj međusektorske suradnje kroz organizaciju događaja i edukacija za ciljanu skupinu.

Opći cilj projekta je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Planirana lokacija objekta Centra za kreativne industrije ukupne površine 1.560 m² je u gradu Zadru na području Relje, pokraj buduće Prirodoslovno-grafičke škole Zadar. Gradnjom Centra dobit će se specijalizirani poduzetnički inkubator ne samo s uredima za najam već i opremljenim dvoranama za edukaciju, tonskim studijem, multifunkcionalnom dvoranom, coworking prostorom te izložbenim prostorom.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta donijelo je odluku o financiranju projekta Centar za kreativne industrije priјavljenog na natječaj Razvoj poslovne infrastrukture (KK.03.1.2.01), te je 3. rujna 2018. godine započela i provedba projekta koja će trajati 24 mjeseca.

Ukupna procijenjena vrijednost projekta iznosi 30.166.449 kn, od čega bespovratna sredstva iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 19.972.831 kn.

Nositelj projekta je Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVacija, a partner na projektu je Zadarska županija.

Suradnici na projektu su: Sveučilište u Zadru, Prirodoslovno-grafička škola Zadar, Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Zadar, HGK-Županijska komora Zadar, Obrtnička komora Zadarske županije i Hrvatski audiovizualni centar HAVC.

Nakon provedenih postupaka javne nabave 26. kolovoza 2019. potpisani je ugovor o izvođenju radova i ugovor o pružanju usluga nadzora gradnje te je 5. rujna 2019. započela gradnja objekta



INOVacija

Centra. U tijeku je priprema dokumentacije za objavu javne nabave za opremanje centra te si tijekom 2020. godine planira nabaviti i ugraditi oprema za Centar procijenjene vrijednosti 6.775.800 kuna.

Planirani završetak provedbe projekta je 2. rujna 2020. godine.

Hodogram aktivnosti:

Element projekta	2018				2019								2020												
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Izgradnja nove zgrade																									
Opremanje zgrade																									
Izrada plana pružanja usluga i poslovnog plana																									
Promidžba i vidljivost																									
Upravljanje projektom i administracija																									

CENTAR ZA RAZVOJ I EDUKACIJU

Cilj projekta je uspostaviti Centar za razvoj i edukaciju kao modernu poduzetničko-poslovnu infrastrukturu od lokalnog i šireg regionalnog značaja koja će služiti kao središte za unaprjeđenje poslovanja unutar industrija koje kao sirovine koriste pčelinje proizvode – vosak, propolis, pčelinji otrov, pelud, matičnu mlijec i med (prvenstveno prehrambena i kozmetička industrija). Budući da se radi o uspostavi poslovne infrastrukture koja će odgovarati potrebama poslovanja navedenih industrija i povezanih dionika na svim razinama, provedba projekta direktno će doprinijeti povećanju broja MSP i podizanju kvalitete široke paleta proizvoda i usluga navedenih industrija.

Centar za razvoj i edukaciju bit će specijaliziran poslovni subjekt, koji će provoditi proizvodne projekte i razvijati malo i srednje poduzetništvo u prehrambeno - prerađivačkoj i kozmetičkoj industriji, te s drugim poslovnim subjektima surađivati na razvoju novih proizvoda.

Centar će pružati usluge inkubacije i konzultantske usluge poduzetnicima, specijalizirane edukativne usluge poslovnim subjektima, zaposlenima, nezaposlenima, studentima i učenicima koji planiraju poduzetničke poduhvate, te nuditi usluge razvoja proizvoda i podrške povećanje konkurentnosti proizvodnje uz stručni nadzor. Unutar Centra nalazit će se nekoliko zasebnih funkcionalnih cjelina, koje će ujedno služiti kao praktikumi za učenje i aktivno sudjelovanje u



INOVacija

tehnološkim procesima pod stručnim vodstvom. Usluge inkubacije namijenjene su start-up poduzećima u raznim sektorima industrije vezanim uz pčelinje proizvode, čime će projekt olakšati razvoj i rast za MSP-ove u relevantnemu području, što će u konačnici značajno doprinijeti privlačenju novih investicija i otvaranju novih radnih mesta u sektoru malog i srednjeg poduzetništva u Općini Poličnik i Zadarskoj županiji.

Projektom se planira izgradnja i opremanje Centra za razvoj i edukaciju u poduzetničkoj zoni „Grabi“ u Općini Poličnik.

Ustanova Inovacija je prijavila projekt Centar za razvoj i edukaciju na Poziv na dostavu projektnih prijedloga Razvoj poslovne infrastrukture (ref. br. KK.03.1.2.01). U 2017. godini projekt je odobren te je 28. kolovoza 2017. potpisana Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava. Projekt je započeo 6. studenog 2017., a planirani završetak projekta je 6. veljače 2020. godine.

Ukupna vrijednost projekta je 25.571.601 kn, od čega je iz Europskog fonda za regionalni razvoj prijavitelju – Općini Poličnik bespovratno odobreno 19.975.503 kn.

24. listopada 2019. dovršena je izgradnja Centra za razvoj i edukaciju. U lipnju 2019. godine objavljena je nabava opreme Centra te su tokom listopada 2019. potpisani ugovori za sve grupe nabave. Centar se planira opremiti do kraja prosinca 2019. godine.

Za siječnju 2020. godine planira se održat završna konferencija Centra za razvoj i edukaciju te otvorenje Centra i početak rada.

Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVacija i Zadarska županija su partneri na projektu. Suradnici na projektu su: Hrvatska gospodarska komora, Obrtnička komora Zadarske županije, Sveučilište u Zadru, Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije-AGRRA, Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića u Zadru te Prehrambeno-biotehnološki fakultet.

Hodogram aktivnosti:

Element projekta	2017		2018										2019						2020										
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
Izgradnja nove zgrade																													
Opremanje zgrade																													
Izrada detaljnog poslovnog plana i modela upravljanja																													
Promidžba i vidljivost																													
Upravljanje projektom i administracija																													

3. OSTALI PROJEKTI U PROVEDBI

ROSIE

Projekt ROSIE financiran je iz Programa transnacionalne suradnje Interreg Central Europe. Prijavljen je na prioritetu os Prioritetna 1: Suradnja na inovacijama za jačanje Središnje Europe, specifični cilj 1.2. Poboljšanje poduzetničkih vještina i kompetencija u svrhu unapređenja ekonomskih i socijalnih inovacija u regijama središnje Europe. Provedba projekta započela je 1. srpnja 2017., trajat će 36 mjeseci. Nositelj projekta je CISE – Specijalna agencija trgovачke komore regije Forlì-Cesena (Italija).

Opći cilj projekta ROSIE je uz pomoć transnacionalne suradnje poboljšati vještine i kompetencije poduzetnika i ostalih dionika inovacijskog lanca u svrhu promoviranja „Odgovornih inovacija“ (Responsible innovation – RI) u malom i srednjem poduzetništvu. RI su pristup u poslovanju putem kojeg se anticipiraju i procjenjuju potencijalne implikacije inovacija na društvo u svrhu minimaliziranja njihovog negativnog utjecaja. Pristup podrazumijeva suradnju zainteresiranih dionika iz privatnog, javnog i civilnog sektora prilikom procesa inovacije kako bi finalni produkt, odnosno inovacija, bila u skladu s društvenim potrebama. Odnosno, teži se da ishodi procesa inovacije budu društveno poželjni, održivi i etički prihvatljivi. Na području Republike Hrvatske, poglavito Zadarske županije RI je nov pristup kod MSP-ova, što se želi ispraviti putem projekta „ROSIE“. Išhodi projekta „ROSIE“ su usmjereni na prenošenje tehničkih i upravljačkih znanja u RI malim i srednjim poduzetnicima. Putem internacionalnog pilot programa provodi se testiranje alata i strateških prijedloga RI-a kod svih dionika inovacijskog lanca.

Ukupan proračun projekta je 1.794.393 EUR, proračun Ustanove INOVacija iznosi 106.894 EUR. Program Središnja Europa osigurava 85% sredstava, preostalih 15%, odnosno 16.034 EUR, se pokriva kroz troškove plaća zaposlenica INOVACije.

Tijekom 2019. godine nastavljena je edukacija MSP-ova o osnovnim postavkama i alatima RI-a. Izrađen je online edukacijski modul koji se nalazi na web stranici INOVACije kojem mogu pristupiti svi zainteresirani za odgovorne inovacije. U siječnju 2020. planira se faza „pilotiranja“ tijekom koje će obučeni treneri za odgovorne inovacije blisko surađivati s pet MSP-ova na izgradnji njihovih kapaciteta za odgovorne inovacije.

INNOXENIA

Projekt INNOXENIA financiran je iz Jadransko-jonskog programa transnacionalne suradnje 2014.-2020. (Interreg ADRION). Prijavljen je na Prioritet 1. Inovativna i Pametna regija: Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko-jonsko područje. Početak provedbe bio je predviđen za 1. siječnja 2018., no službeno je počeo 1. kolovoza 2018. Projekt se produžio šest mjeseci te će završiti 31. ožujka 2020 godine. Nositelj projekta je „Region of Western Greece“ (Grčka). Ukupan budžet projekta je 1.055.190,00 €, od čega je budžet INOVAcije 109.000,00 €.

Cilj projekta INNOXENIA je razvoj sustava podrške za inovacije u sektoru turizma na području partnerstva unutar ADRION programa (Hrvatska, Grčka, Italija, Slovenija, Albanija, BiH). Fokus je na inovativnim proizvodima, procesima i uslugama koje bi nadopunile ponudu temeljenu na prirodnoj i kulturnoj baštini. Putem projekta, na temelju modela četverostrukе spirale stvorila se transnacionalna zajednica dionika iz turističkog sektora koja tvori WEB platformu Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP). Platforma omogućuje stvaranje konsenzusa na makro regionalnoj razini u svrhu lakšeg i jasnijeg ostvarivanja zajedničkih ciljeva iz EUSAIR i RIS3 strategija. Platforma sadrži „Tourism Innovation Observatory“ (TIO) koji relevantnim dionicima u javnom i privatnom sektoru pruža pouzdane usluge i razumljive informacije kako bi se omogućio razvoj inovativnih strategija, usluga i procesa u turizmu. Putem TIO-a prikupili su se podatci iz privatnih i javnih izvora, tzv. Big Data, koji su se analizirali putem sustava indikatora iz „European Tourism Indicators System (ETIS)“ i „Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism (NECSTouR)“. Platforma počiva na „Tourism Innovation Decision Support System (TIDSS)“, platformi razvijenoj od strane Sveučilišta u Bologni koja omogućuje analizu i projekciju učinka novih inovativnih praksi i usluga u turizmu. Okosnica cjelokupnog sustava je baza podataka koja integrira informacije prikupljene iz javnih i privatnih izvora (Big Data) sa spomenutim indikatorima.

Od INNOXENIA-e se očekuje višestruka korist. Upotrebom inovativnog pristupa i alata INNOXENIA će potaknuti promjenu paradigme u politici i investicijama u turizmu. Na temelju međunarodne razmjene znanja i iskustava projekt će imati učinak na razvoj lokalnih i regionalnih strategija iz turizma.



INOVAcija

Tijekom 2019. godine izvršena je glavnina projektnih aktivnosti, razvoj „Tourism Innovation Observatory“ i „Adriatic Ionian Tourist Technology Platform“. Projektni tim INOVAcije organizirao je niz sastanaka sa dionicima iz javnog, privatnog, obrazovnog i civilnog sektora koji djeluju na području turizma u svrhu utvrđivanja njihovih potreba u sklopu izgradnje iz sektora turizma.

Tijekom 2020. godine projektni tim nastavlja sa diseminacijom rezultata putem edukacija i sastanaka sa dionicima javnog, privatnog, obrazovnog te civilnog sektora.

U okviru projekta se kroz 'InnoXenia caffè' kao neformalnu debatu informira relevantne dionike o potencijalnim idejama za razvoj inovacija u turizmu.

Prikupljenim podatcima te diseminacijom rezultata želi se prikazati realnu sliku turističkog sektora te uvidjeti potencijale probleme te pronaći način za poboljšanje u turističkom sektorу.

STRONGER

Projekt "Zajedno jači – Razvoj proizvoda i internacionalizacija - STRONGER" financiran je iz prekograničnog programa IPA CBC Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora. Projekt je započeo s provedbom 1. studenoga 2017. godine, trajat će 27 mjeseci .

Nositelj projekta je CTR doo - Razvojna agencija Brodsko-posavske županije. Partneri na projektu su Asocijacija poslovnih žena Crne Gore i Udruženje poslovnih žena u BiH, dok s hrvatske strane uz Ustanovu INOVAcija, sudjeluje i Sveučilište u Zadru.

Glavni cilj projekta je osnažiti organizacije koje podržavaju poslovanje i istraživačke institucije koje pružaju podršku i savjetodavne usluge za kvalitetniji pristup tržištu malih i srednjih poduzeća iz područja prerađivačke industrije ljekovitog bilja. Kroz projekt će se opremiti i laboratorij na Sveučilištu u Zadru za istraživanje i ispitivanje sirovine i biljnih proizvoda.

Kroz će se osnovati prvi prekogranični klaster potpomognut grupnom e-platformom za poslovnu suradnju (po modelu B2B), e-učenje i funkcionalna potpora radu klastera. Znanstveno-istraživački kapaciteti i poduzetničke potporne institucije osnažit će se kako bi bolje i učinkovitije pružali usluge malim poduzetnicima u sektoru proizvodnje i prerade začinskog i ljekovitog bilja; tradicionalno u kontekstu podrške ženskom poduzetništvu.



INOVacija

Ukupna vrijednost projekta iznosi 979.310 EUR, od čega je proračun Ustanove INOVacija 182.983 EUR. Program osigurava 85% sredstava te je Ustanova INOVacija dužna sufinancirati ostalih 15%, odnosno 27.630 EUR, što se pokriva kroz troškove plaće djelatnika Ustanove INOVacija.

U 2019. godini provodile su se specijalizirane edukacije za ciljanu skupinu i trenere kao i nadogradnja i implementacija B2B web platforme čija je izrada započela u 2018. godini. Organizirane su savjetodavne usluge za 7 MSP-ova iz područja ljekovitog bilja. U prosincu 2019. godine Ustanova Inovacija organizirat će konferenciju na kojoj će se predstavili rezultati projekta kao i svi benefiti koje su dobili poduzetnici uključeni u projekt. Završne aktivnosti i završetak projekta planiran je u siječnju 2020.

4. FILMSKI URED (Zadar Film Commision)

Filmski ured Zadar kao odjel ustanove INOVacija u 2020. godini nastavlja podržavati snimanja u Zadarskoj županiji pružanjem logističke podrške projektima snimanja (ishođenje dozvole za snimanje, povezivanje s domaćim produkcijama i filmskim radnicima, posredovanje u komunikaciji s lokalnim hotelima, ugostiteljima, tvrtkama, ustanovama te pomoći pri odabiru lokacija snimanja) i poticanjem novih snimanja.

Planirano je širenje mreže filmskih profesionalaca s kojima surađujemo, usluga lokalnih poduzetnika: smještaj, ugostiteljske usluge, usluge prijevoza, itd, ali i uvođenje novih filmskih radnika s malim ili nikakvim iskustvom na setu kako bi stekli vještine koje će moći koristiti na budućim projektima, te kako bi se u budućnosti izbjeglo ili svelo na minimum angažiranje osoba van Zadarske županije.

U 2020. godine planirana je nadgradnja WEB stranice Filmskog ureda Zadar te konstantno nadopunjavanje s novim lokacijama.

U planu Filmskog ureda Zadar planirana je barem jedna projekcija filma koji je sniman na području Zadarske županije uz podršku Filmskog ureda Zadar s ciljem jasnog prikaza rada Ureda, ali i mogućnosti koje s obzirom na raznolikost lokacija snimanja nudi Zadarska županija te primjera dobre prakse sa stane filmskih ekipa koje su projekte odradile u Zadarskoj županiji. Nastavlja se i rad na kontinuiranoj lokalnoj vidljivosti aktivnosti Filmskog ureda Zadra koje su u proteklih pet godina prepoznate od strane producentskih kuća i javnosti te ustanova koje sve bolje razumiju i podržavaju snimanja. Svi projekti snimanja bit će i dalje predstavljani putem



INOVacija

izvještaja; objavama na web stranicama i društvenim mrežama odnosno putem svih dostupnih komunikacijskih kanala.

U planu za 2020. je i nastavak promidžbenih aktivnosti i umrežavanja kako lokalno tako i nacionalno pa i na međunarodnoj razini. Izgradnjom Centra za kreativne industrije Ustanova INOVacija će biti u mogućnosti ponuditi producentskim kućama i kreativcima iz audiovizualne industrije prostor i opremu za snimanja te mjesto na kojem će moći usavršavati svoja znanja i vještine.

Filmski ured Zadar prvi je filmski ured u Hrvatskoj, a od svog osnutka na području Zadarske županije realizirano je čak 64 projekata snimanja uz podršku Ureda. U 2020. godini očekujemo stabilan rast projekata snimanja i broja ostvarenih noćenja s obzirom da je iskustvo u proteklih pet godina pokazalo da se produkcije koje su snimale uz podršku Filmskog ureda Zadar u pravilu vraćaju u Zadarsku županiju.

U svibnju 2020. godine planirano je sudjelovanje u projektu KineDok - Restart, Antropop i Zadar snova u suradnji s Filmskim uredom Zadar. Očekivana realizacija je od svibnja do studenog 2020. godine. Filmski ured Zadar prepoznao je važnost kontinuiteta uključivanja u ovaj nacionalni projekt, novu vrstu međunarodne zajednice, jedinstveni filmski klub i alternativnu distribucijsku platformu koja spaja ljubitelje i autore kreativnih dokumentarnih filmova. Planirano je prikazivanje desetak filmova na netradicionalnim lokacijama, upravo zbog činjenice da u mnogim sredinama ne postoje nezavisna kina.

Tijekom 2020. godine planiran je i nastavak umrežavanja s filmskim uredima u Hrvatskoj te još intenzivnija suradnja s Hrvatski audiovizualnim centrom. Također HAVC je najavio aktivniju podršku filmskim uredima u 2020. godini te uvođenje koordinatora za filmske uredske kojih je trenutno šest u Hrvatskoj pa se stoga očekuje pojačana suradnja i komunikacija.

5. PODUZETNIČKI URED

Sukladno izmjenama i dopunama Zakona o regionalnom razvoju, Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA više ne pruža podršku kroz izravna savjetovanja i pružanje pomoći poduzetnicima. Aktivnosti pružanja izravne podrške MSP-ovima na području Zadarske županije od 15. ožujka 2019. godine preuzela je Ustanova INOVacija.

Ustanova Inovacija u 2020. godini planira pružati stručnu i savjetodavnu pomoć te informativno - edukacijske aktivnosti poduzetnicima s ciljem podizanja poduzetničkih kompetencija.



INOVacija

Poseban naglasak će se staviti na informiranje i savjetovanje poduzetnika o natječajima za bespovratna sredstva iz EU fondova, natječajima za sredstva na nacionalnoj ili lokalnoj razini i o ostalim izvorima financiranja. Poticati će se stvaranje uvjeta za povezivanje subjekata malog i gospodarstva radi zajedničkog nastupa kao i povezivanje poduzetnika s obrazovnim i znanstvenim sektorom.

Kroz ovaj odjel planira se provedba projekata i programa za poticanje i razvoj poduzetništva na području Zadarske županije kao i sudjelovanje u izradi strateških dokumenata Zadarske županije vezano uz razvoj gospodarstva.

Ustanova Inovacija će biti koordinator projekta Crowdfunding u školama za Zadarsku županiju u šk.god.2019/2020. Crowdfunding u školama je edukativni projekt Centra za društvene inovacije i održivi razvoj (CEDIOR) namijenjen učenicima srednjih škola i studentima kroz koji će se imati prilike upoznati s crowdfundingom kao inovativnim modelom financiranja projekata i naučiti kako pripremiti i provesti uspješnu crowdfunding kampanju. Sporazumom o suradnji s CEDIOR-om INOVacija koordinira provedbu projekta na području Zadarske županije te potiče cjeloživotno učenje vezano uz teme: crowdfundinga, društvenih inovacija, društvenog poduzetništva i razvoja poslovnih vještina kod mladih.

U suradnji s HAMAG-BICRO nastavlja se provedba Programa provjere inovativnog koncepta –PoC.

PROGRAM PROVJERE INOVATIVNOG KONCEPTA

Ustanova INOVacija će u 2020. godini provoditi Program provjere inovativnog koncepta – PoC (eng. Proof of concept).

Uloga Inovacije je pružanje podrške natjecateljima kroz postupak prijavljivanja i implementacije projekta. Program provode Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta RH i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG BICRO u suradnji s prepoznatim centrima među kojima je Ustanova Inovacija.

U 2019. godini 3 poduzeća (Envox d.o.o., Specre d.o.o. i Copas d.o.o) su kroz Ustanovu dobila sredstva za financiranje svojih projekata. Predviđeni datum početka provedbe projekata je 1.12.2019. godine, a predviđeno trajanje provedbe projekata 12 mjeseci. Ukupna vrijednost navedenih projekata iznosi 1.302.807,52 kn.



INOVAcija

Program PoC daje podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja kako bi se osigurao pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta. Provjera inovativnog koncepta potrebna je kako bi se pružili dokazi da su novi proces ili tehnologija ostvarivi i da potencijalno mogu imati komercijalnu primjenu. Upravo zbog toga svaki PoC projekt mora imati tehnološki rizik. Kroz provedbu PoC projekta dobiva se odgovor da li se ideja/predloženo rješenje može izraditi i da li će kao takvo funkcionirati. Za poduzeća koja traže ulagače, uspješna provjera inovativnog koncepta daje potencijalnim ulagačima sigurnost da je prototip ili proces dalnjeg razvoja tehnički izvediv, na taj način pomažući poduzeću u privlačenju klijenata i ulagača. Ova komponenta omogućuje provođenje sveobuhvatne komercijalne i tehničke verifikacije i validacije rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom, u cilju smanjenja tehničkih i komercijalnih rizika, identifikacije najprikladnije strategije komercijalizacije i zaštite izuma.

Projekti u provedbi:

1. Sinteza open source MCU i osciloskopa u FPGA programibilnoj logici za EEZ DIB modularni T&M, ENVOX d.o.o

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta će u okviru programa PoC bespovratno dodijeliti korisniku finansijska sredstva u iznosu od 387.907,30 kn.

Osnovni cilj projekta jest uvođenje FPGA tehnologije u postojeći open source EEZ DIB koncept za modularna T&M (Test & Measurement) rješenja, tj. EEZ BB3, prvu praktičnu realizaciju čiji glavni („master”) kontrolni modul koristi 32-bitni mikrokontroler (MCU) široke namjene. FPGA tehnologija trebala bi unaprijediti dva aspekta na koja MCU ne može adekvatno odgovoriti: „real-time” procesiranje velike količine podataka, što često implicira i paralelizam u radu i tzv. softversko definiranje hardvera (el. sklopoljja) koje omogućuje modificiranje postojeće funkcionalnosti, odnosno dobivanje potpuno nove funkcionalnosti na razini hardvera. Umjesto dodavanja FPGA tehnologije postojećem MCU, pokušat će se izbjegći korištenje MCU na način da će se sintetizirati MCU funkcionalnost na FPGA „siliciju” korištenjem f32c i FPGArduino open source projekta. Na taj način omogućit će se i fleksibilnost u izboru MCU arhitekture (MIPS ili RISC-V). Projekt uključuje i inovativan koncept dijeljenja prikazanih sadržaja koji mogu dolaziti iz dva izvora: f32c modula koji će biti zadužen za HMI (korisničko sučelje), a prikaz „real-time” mjernih podataka dolazit će iz open source ScopeIo modula koji ima funkcionalnost osciloskopa i logičkog analizatora. Dijeljenje prikaza pokušat



INOVacija

će se i između dva ekrana: TFT „touchscreen” koji je integralni dio EEZ BB3 šasije, ali i vanjskog ekrana s HDMI ulazom (za bolju vidljivost, za potrebe prezentacija i slično). Korišteni FPGA iz serije Lattice ECP5 svojom atraktivnom cijenom, mogućnostima i postojanja open source „toolchain-a” dodatno će povećati atraktivnost i konkurentnost EEZ BB3 ponude. Zajedno s pozitivnim rezultatima ovog projekta olakšat će se daljnji razvoj sofisticiranijih EEZ DIB T&M modula. Ukupna vrijednost projekta je 558.807,94 kn od čega je 387.907,30 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 170.900,64 kn korisnik će osigurati iz vlastitih sredstava.

2. Hitna stanja i edukacija 3D, Spectre d.o.o.

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta će u okviru programa PoC bespovratno dodijeliti korisniku finansijska sredstva u iznosu od 389.751,32 kn.

Aktivnosti unutar projekta “Hitna stanja i edukacija 3D“ usmjerene su na razvoj inovacije u ranoj fazi istraživanja kako bi se provela tehnička i komercijalna provjera inovativnog koncepta rješenja za 3D edukaciju u hitnoj medicini s ciljem minimiziranja potencijalnih tehničkih i komercijalnih rizika. Kroz ovaj projekt bit će provedena sveobuhvatna komercijalna i tehnička verifikacija i validacija rezultata istraživanja s komercijalnim potencijalom. Planirano je trajanje projekta od 12 mjeseci unutar kojih će se pokušati dokazati tehnološki rizici koji se vezuju uz proizvod mogu ili ne mogu biti riješeni odnosno je li tehnološki rizik toliki da predložena tehnologija može ili ne može funkcionirati u okruženju. Projekt će biti proveden kroz 6 ključnih točaka kako bi se pokušala demonstrirati tehnička izvedivost kako slijedi: razvoj koda, 3D modeliranje i testiranje, dizajn sučelja, video animacija, optimizacija i testiranje te testiranje funkcionalnosti modula video poziva i interakcije s više korisnika. Pored aktivnosti demonstracije tehničke izvedivosti izraditi će se CBA, plan zaštite intelektualnog vlasništva te izrada koncepta i strategije za razvoj. Ukupna vrijednost projekta je 556.904,48 kn od čega je 389.751,32 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 167.153,16 kn prijavitelj će osigurati iz vlastitih sredstava. Projektom će se generirati minimalno 1 novo radno mjesto. Nakon što bude uspješno demonstrirana tehnička izvedivost Spectre d.o.o. planira nastaviti razvoj projekta prijavom na javne pozive iz EFRR za financiranje projekta razvoja inovacija i istraživanja i razvoja.

3. Algoritam za optimiranje reduktora, Copas d.o.o.

Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta će u okviru programa PoC bespovratno dodijeliti korisniku finansijska sredstva u iznosu od 124.200 kn.



Glavni cilj projekta je izrada algoritma za plan položaja vratila u reduktoru s više izlaza i implementacija u računalni program.

Glavni elementi projekta su:

1. izrada algoritma
2. implementacija heurističkog algoritma u računalni program
3. testiranje i analiza dobivenih rezultata na realnim projektnim zadacima

Kao rezultat projekta očekuje se računalni program koji će dati optimalan plan položaja vratila sa zupčanicima u reduktoru. Ukupna vrijednost projekta je 187.095,10 kn od čega je 124.200,00 kn financirano iz bespovratnih sredstva, a 62.895,10 kn korisnik će osigurati iz vlastitih sredstava.

6. PROJEKTI U PRIPREMI

a) „Creative Impulses for Cities“

Projekt „Creative Impulses for Cities“ priavljen je na poziv za dostavu projektnih prijedloga Programa transnacionalne suradnje Interreg Danube 2014.-2020. Projekt je priavljen u sklopu Prioritetne osi 1. Inovativna i socijalno odgovorna Dunavska regija i Specifičnog cilja 1.1: Poboljšanje općih uvjeta za inovacije.

Provedba projekta očekuje se 01. lipnja 2020. godine, a planirano vrijeme provedbe je i 30 mjeseci. Nositelj projekta je Energetsko inovativni centar Weiz (Austrija).

Glavni je cilj projekta „Improving innovation-friendly framework condition in DANUBE cities by focusing on creative industries as driving force for cross-over effects - Creative Impulses for Cities“ je poboljšati inovacijske okvire u zemljama Dunavske regije sa naglaskom na kreativne industrije kao pokretačke snage za razvoj regija i gradova te stvaranje novih oblika inovacija.

Ovim projektom će se potaknuti izrada inovativnih alata za praćenje razvoja i razvoj društveno inovativnog okruženja lokalne zajednice. Naglasak će biti na kreativnim industrijama kao pokretačima razvoja. Jačat će se kapaciteti poduzetničko potpornih institucija kroz edukaciju, promidžbu, specijalizirane treninge i povezivanje s ostalim pokretačima kreativne industrije u



EU. Ustanova INOVacija će kroz filmski ured dati poseban doprinos ovom projektu te će dobiti jedinstvenu priliku povezivanja sa ostalim dionicima u audiovizualnoj industriji.

Ukupan proračun projekta je 1.898.655 €, od čega partneru Ustanovi Inovacija pripada 146.350 € od čega je 85% bespovratnih sredstava.

b) Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji

Projekt koji je na javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta aplicirala Ustanova INOVacija 16. kolovoza 2019. je izravan odgovor na kontinuiranu potražnju za određenim uslugama poduzetničkih potpornih institucija. Cilj projekta je rast i razvoj poslovanja pružanjem usluga informiranja i povezivanja za MSP-ove na području Zadarske županije. Ciljnu skupinu ovog projekta čine MSP-ovi u različitim fazama njihova razvoja, s posebnim naglaskom na novoosnovane (koji poslju do 36 mjeseci). Ostvarenjem neposrednih rezultata projekta doprinijet će se jačanju poduzetničkih vještina i kompetencija te pozitivnog poduzetničkog okruženja.

Projektom će se kroz aktivnosti informiranja i povezivanja MSP-ova raznim kanalima komunikacije obrađivati teme koje će doprinijeti poboljšanju poduzetničkih kompetencija: 1. EU natječaji, 2. lokalni i nacionalni natječaji 3. izvori financiranja (ESIF zajmovi, HBOR krediti), 4. aktualni zakonodavni okvir (pravni i finansijski pregled poslovanja), 5. pokretanje poslovanja, 6. alternativni izvori financiranja (grupno financiranje), 7. obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost – prilike za poduzetnike, 9. redovno poslovanje (poslovno planiranje, prodaja i marketing, internacionalizacija, intelektualno vlasništvo) 8. Inovacije (informiranje o Programu provjere inovativnog koncepta, inovacija kao predmet poslovne suradnje).

Predviđeno trajanje projekta iznosi 15 mjeseci. Ukupna vrijednost projekta iznosi 621.183,19

Ravnateljica:

Katarina Colić, dipl. oec

